

## Förslag strategiskt mål 1 - 2020

### Strategiskt mål 1: Reclaiming freedoms.

Global kampanj om MR-försvare och det krympande utrymmet för civilsamhället med två delmål (draft): 1) HRDs are protected and their work is recognized, whether by States initiating/enforcing/repealing legislation, or addressing attacks, threats and risks and being held to account for them. 2) A new generation of HRDs are equipped and inspired to claim their rights and to defend the rights of others.

#### Verksamhetsmål 1.1: MR-FÖRSVARARE & DET CIVILA SAMHÄLLET

Ett verkningsfullt påverkans- och mobiliseringsarbete för att skydda människorättsförsvare och förbättra deras möjligheter att verka

#### Förväntade effekter:

MR internationellt

- MR-försvare är stärkta och har förbättrade förhållanden under vilka de verkar
- Stärkt stöd för MR-försvare genom att integrera biståndet och övriga metoder

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Riksdagen, UD och Sida uppmärksammar och agerar för enskilda MR-försvare
- UD förbättrar sin implementering av EUs riktlinjer för MR-försvare

Mobilisering

- Engagemanget för MR-försvare ökar bland aktivister i Sverige  
Amnesty uppfattas som den främsta

#### Övergripande indikatorer:

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete
- Stärkt samarbete kring EUs riktlinjer i svenska civilsamhället

Mobilisering

- Antal amnestystrukturer som agerar
- Antal underskrifter och annat engagemang
- Exempel på genomslag i svensk media till följd av Amnestys arbete

	aktören om en vill engagera sig för människorättsförsvarare, yttrandefrihet och föreningsfrihet	
--	---	--

**Huvudaktiviteter:**

Aktiviteter för att öka synligheten på lokal nivå för MR-försvarare:

- Material såsom nyhetsbrev, aktionsmaterial (inkl basmaterial för grupper och skola), uppdateringar, i syfte att möjliggöra för medlemmar att agera
- MR-turné
- Aktivitetsbidrag BRAVE för kreativ synlighet

Lobbyarbete: Möten på UD och med beskickningar i Sverige om enskilda fall

SFF - Kampanj för individfall

Agera på MR-kriser:

- mobilisera grupper och aktivister att engagera sig med kort varsel
- rekrytera nya aktivister
- bedriva kommunikations- och mediearbete
- ad hoc-möten med UD med fokus på specifika kriser, för grupper, för/med enskilda individer etc
- fundraisingarbete
- aktioner på webben

Skapa långsiktigt engagemang i kampanjen och mobilisera fler:

- Delta på lokala aktivismträffar
- Aktiviteter övervakning, ev bilda grupp
- Utbildning för aktivister
- Uppdatera webben

Aktioner på webben

Stöd till Amnestygrupper med befintliga aktionsfall