

Tertialupppföljning

2 2019

AMNESTY
INTERNATIONAL



Sammanfattning - genomförande

Mål 1 - Reclaiming freedoms	Mål 2 - Mänskliga rättigheter och rättvisa åtnjuts av alla				Mål 3 - Människor är skyddade under konflikter och förföljelse.		
1.1	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
	2.5	2.6	2.7	2.8	3.4	3.5	3.6

Följs endast upp på helårsbasis (T3)

Mål 4 - De som kränker mänskliga rättigheterna ställs till svars	
4.1	4.2
4.3	4.4

Mål 1-4 - Cross-cutting
1-4

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse		
5.1	5.2	5.3
5.4	5.5	5.6

Mål 6 - Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse		
6.1	6.2	6.3

Sammanfattning - effekt

Mål 1 - Reclaiming freedoms	Mål 2 - Mänskliga rättigheter och rättvisa åtnjuts av alla				Mål 3 - Människor är skyddade under konflikter och förföljelse.	
1.1	2.1	2.2	2.3	2.4	3.2	3.3
	2.5	2.6	2.7	2.8	3.4	3.6

Följs endast upp på helårsbasis (T3)

Mål 4 - De som kränker mänskliga rättigheterna ställs till svars	
4.1	4.2
4.3	4.4

Mål 1-4 - Cross-cutting
1-4

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse		
5.1	5.2	5.3
5.4	5.5	5.6

Mål 6 - Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse		
6.1	6.2	6.3

Övergripande

Situationen på AIS har tagit fortsatt mycket tid och uppmärksamhet, särskilt processen med varsel av personal. Därtill har Global Assembly genomförts där besluten till stor del följde Sveriges ståndpunkter.

Arbetet med jämlikhetsstrategi och aktivismstrategi har fortgått och kräver mycket resurser då många personer är inblandade i arbetet.

Inom fundraising har förstudie och planering inför konsertprojektet "Truths and Rights" fortsatt utifrån styrelsens diskussion på mötet i juni. Därtill fortsätter utvecklingsarbetet inom branding som är en fortsättning på målgruppsarbete och kommunikationsstrategi. Även utveckling inom digital fundraising fortsätter att prioriteras inom plan.

Inom MR-arbetet är tydligt att framgångar nåtts i båda kampanjerna (Också människa och Time for Change) men brister har funnits i hur dessa framgångar synliggörs. Inom ramen för Också människa har Amnesty mobiliserat aktivister och lokala väljare i flera kommuner och på så sätt lyckats förhindra att tiggeriförbud har röstats igenom. Inom ramen för Time for Change har Amnestys arbete bidragit till att Polismyndigheten avsätter 350 MSEK och att 350 utredare nu kommer att anställas för att stärka arbetet för "särskilt utsatta brottsoffer".

Det finns även en rad positiva resultat inom företag och MR, bl.a. har GHP Healthcare initierat en utredning om anklagelser om negativ påverkan på MR i sin verksamhet i Förenade Arabemiraten, samt påbörjat HR due diligence-analys till följd av Amnesty Sveriges rekommendation. Detta var ett uppmärksammat fall i media, när det framkom att kvinnor tvingades föda barn iförda handfängsel.

Däremot kan inte "Marked Safe"-aktionen anses vara en framgångsrik aktion pga avsaknad av en tydlig förändringsteori med önskvärd effekt. Därtill fanns brister i bemanning och beredskap för eventuella mediala- och kommunikativa risker. Sammantaget pekar det mot ett lägre engagemang inom ramen för Amnestys aktioner 2019, jämfört med 2018. En lärdom är vikten av att identifiera "rätt" aktionsfall, som kan kopplas till aktuella händelser i omvärlden, har anknytning till Sverige och utgör intresseområden för Amnestys målgrupp.

Inom verksamhetsplanering och ekonomi har resurser lagts på analys av ekonomisk situation, och på beredande diskussioner om arbete med ny strategisk period. Resultatet är det som presenterades på styrelsens septembermöte och som ligger till grund för det arbete som nu pågår med att minska kostnadsbudgeten inför 2020, samt förslag att flytta fram start för ny strategisk period.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.1: Ett verkningsfullare och hållbart mobiliseringsarbete för att öka tillväxten av medlemmar, givare och insamlade medel

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Antal medlemmar och givare	102 983	104 090	99 716*	100 681	100 001
Total fundraising-intäkt (exkl restricted)	115 483	158 399	127 885	52 966	88 647
Bidrag till internationella rörelsen	40 398	62 658	36 158	24 296	47 033

* 2986 st sms-givare från tidigare sms-nätverk som avslutades maj 2018 pga GDPR. 14 000 i nytt sms-nätverk per 31 dec ännu ej givare 31 dec.

Kommentarer och analys

Vad har vi vi uppnått/inte uppnått

4,8 mkr under budget (exkl. Restricted income). Vi ligger efter på uppgraderingar och givarbrev men främsta orsaken är att vi inte kommit igång i tillräcklig utsträckning med digital fundraising.

Ett nytt testamente med ett värde på 3 miljoner kom in i augusti.

Översyn av F2F har börjat visa positiva resultat i Stockholm.

I övrigt se kommentar till ekonomiskt utfall.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.2: Aktivister i sektionens långsiktiga strukturer är lojala, engagerade och kunniga.

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Antal nedlagda lokalgrupper	14	15	12	0	4
Antalet bildade lokalgrupper	9	14	11	6	0
Antal arbetsgrupper	130	129	128	134	130
Antal nedlagda ungdomsgrupper	11	11	15	9	13
Antal bildade ungdomsgrupper	15	28	21	6	1
Antal ungdomsgrupper	52	68	73	71	58
Antal ungdomsgrupper på MR-skolor	14	22	27	21	18
Antal studentgrupper	13	10	10	11	10
Antal former för långsiktigt deltagande		iu		iu	iu
Initiativtagande strukturer på lokal/distriktsnivå.		iu		iu	iu

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Antal deltagare i våra utbildningar. ABC	148	184	170	36	44
Antal orter med Amnesty-grupper.	iu	70	64?	57	62
Antal medlemmar i arbets- och ungdomsgrupper	1 448		Ej info		Ej info, (1500-1800)*

*En uppskattning baserad på de medlemslistor som vi får in från grupper årsvis, men endast ca 2/3 av grupperna lämnar in listor. Utifrån ett genomsnitt på detta och baserat på totala antalet grupper så är detta spann uppskattningen på totala antalet organiserade aktivister.

Aktivism kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört:

Nordic Youth Conference genomfördes, och var väldigt uppskattad av Amnestys unga aktivister. Fokus var bl.a. Time for Change och en aktion genomfördes utanför den finska ambassaden för att uppmärksamma behovet av samtyckeslagstiftning även i Finland.

Nya aktivistfilmer har producerats, där Amnesty-aktivister har varit med och skrivit manus. Filmerna kommer att visas under höstens rekryteringsmöten och är tänkta att visa på bredden av engagemangsformer inom Amnesty.

Under perioden har sektionens aktivismstrategi utvecklats och förankrats bland aktivister.

Arbetet med att tydliggöra s.k. engagemangsresor inom organisationen har inte påbörjats under T2, utan resurser har istället lagts på resurssättning inför höstterminen. Detta arbete ska hjälpa de medlemmar och aktivister som vill utöka sitt engagemang och erbjuda olika alternativ för engagemang.

Vad har vi vi uppnått/inte uppnått:

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.3: Amnesty i Sverige bedriver ett verkningsfullare och hållbart mobiliseringsarbete för att öka tillväxten av aktiva medlemmar och aktiva handlingar för våra prioriterade MR-frågor

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Långsiktiga strukturer (inkl arbetsgrupper) på lokal nivå inom prioriterade kampanjer och MR-områden som bidrar till prioriterat MR-arbete.		i.u.	i.u.	i.u.	i.u.
Antal underskrifter på våra aktioner på webben (inkluderat inom kampanjer)	112 566	141 473	258 553	103 118 (inkl Alert)	28 297*
Antal underskrifter som Amnestygrupper samlat in.		51000 +	43 350+	5332	2381
Antal aktiviteter som genomförs av Amnestys grupper eller aktivister inom Amnestys prioriterade frågor offline och online		252	344+	71	48 (exkl 48, 71+48 för 2019 T1+2)

Kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört

Ett prioriterat arbete har varit att systematisera arbetet med långsiktiga strukturer för kampanjer, vilket skulle behöva ägnas mer tid åt under kommande tertial.

Vad har vi uppnått/inte uppnått.

Klassiska namninsamlingar har inte varit prio under året. I den prioriterade kampanjen "Också människa" är aktivismen fokuserad på lobbytal vilket påverkar resultatet på de indikatorer som fokuserar på underskrifter.

*Förklaring till lägre antal underskrifter på våra aktioner under T2: 55.000 av de 100.000 underskrifterna under T1 kommer från en aktion (Nasrin). 10.000 hör samman med lanseringen av Också människa. Antalet aktioner under T2 är hälften i jämförelse med T1.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.3: Amnesty i Sverige bedriver ett verkningsfullare och hållbart mobiliseringsarbete för att öka tillväxten av aktiva medlemmar och aktiva handlingar för våra prioriterade MR-frågor

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Antal supporters			163 987	i.u	i.u
Antal deltagare på nationella och regionala kampanjutbildningar			276	126	i.u
Antal deltagande orter på aktionsdagar			53+	24	22
Antal deltagande distrikt på aktionsdagar			17	14	11
Antal aktionsdagar			4 samt 3 längre aktionsperioder	1	4
Antal kampanjinitierande funktioner på lokal eller distriktsnivå			i.u.	i.u	i.u

Kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört

Under T2 har inga kampanjutbildningar genomförts, vilket inte skiljer sig från tidigare år eftersom T2 generellt är en tid när människor är svåra att mobilisera.

Amnesty genomförde en sommarkampanj kopplat till kampanjen Time for change, men lyckades inte mobilisera många grupper att delta.

Ett förändringsarbete har inletts gällande kampanjarbete på regional nivå, vilket syftar till att leda till mer aktivitet på lokal och regional nivå.

Vad har vi uppnått/inte uppnått.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.4: Amnestys arbete gentemot skolor skapar engagemang för mänskliga rättigheter, bildar opinion och främjar aktivism inom Amnesty hos unga människor.

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Antal samarbetskolor	21	25	29	33	35
Antal ungdomsgrupper på samarbetskolor (se även verksamhetsplan Ungdomsaktivism)	14	22	27	21	16
Antal underskrifter och annat engagemang	iu	3500 (räknade ej under våren)	5746	Genomförs i september-oktober	-
Antal deltagare på olika aktiviteter (Antal deltagare på A-day (mål 2019 = 9 000 elever baserat på 50 skolbesök)	5000	7317	11000	Genomförs i september-oktober	-
Antal deltagare på lärarkonferensen	75	86	106	Genomförs i september	120 personer

Skola

Kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört

Under våren tillkom 6 samarbetsskolor och Amnesty samarbetar under läsåret 2019/2020 med 35 samarbetsskolor.

Under sommaren har ett antal ungdomsgrupper kontaktat Amnesty med önskemål att lägga ned verksamheten. Från T1 till T2 har det skett en minskning från 21 till 16 ungdomsgrupper på samarbetsskolorna. En minskning av antal ungdomsgrupper efter vårterminens slut, är årligt återkommande.

Vad har vi vi uppnått/inte uppnått

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.5: Amnesty i Sverige har väl utvecklade strukturer för en effektiv medlemsdemokrati

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Antal årsmötesdeltagare (+ online)	157 +14	171 +4	220 ¹	196 ¹	n/a
Betyg från medlemmar/ Årsmötesdeltagare ("Årsmötesarrangemanget som helhet", mycket bra + bra)	89%	97%	96%	92%	n/a
Antal motioner	12	6	4 ²	15	n/a

¹Registrerade röstberättigade

²varav 1 sent inkommen

Kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört

Vad har vi uppnått/inte uppnått.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.6: Amnesty i Sverige är en mer jämlik, inkluderande och tillgänglig organisation.

	2016	2017	2018	T1 2019
Exempel på ett mer jämlikt arbete (tydliga policys och rutiner) Enkäter ev personal, aktivister, medlemmar		-	-	Reviderade styrdokument och genomförda chefsutbildningar.

Kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört

Utvecklade/reviderade styrdokument:

- Förhållningssätt vid trakasserier, kränkande särbehandling och annat oacceptabelt beteende
- Jämlikhetspolicy
- Riktlinjer för ansvar och rutiner vid interna incidenter

Vad har vi uppnått/inte uppnått.

En viss försening utifrån ursprunglig tidsplan, pga personalförändringar och förändringar i aktivitetsplan. Projektplanen är reviderad utifrån nya förutsättningar.

Mål 6: Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiska mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen

Verksamhetsmål 6.1: Amnesty i Sverige är en starkare och trovärdigare aktör för mänskliga rättigheter och bedriver ett effektivare påverkansarbete genom såväl opinionsbildning som politiskt påverkansarbete

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Antal "pressklipp" och/eller inslag/interaktioner i mediakanaler där vi når våra målgrupper.	13 265 inslag/ artiklar	11 615 inslag/ artiklar	9 400 inslag/ artiklar	-	-
Varumärkespreferens hos våra målgrupper.*	51	58	57	57	57
Antal underskrifter på våra aktioner på webben (inkluderat inom kampanjer).	112 566	141 473	258 553		102 383

* ganska positiv+mycket positiv

Kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört

Nya varumärkesannonser har tagit fram för annonsering främst i tidningar. Annonserna porträtterar olika personer i olika situationer, och syftar till att visa en positiv bild av Amnesty. Den första blev klar i maj var med i nya numret av tidningen OTTAR. Se månadsbrev för detaljer (de nya annonserna hänger också i receptionen på sekretariatet i Stockholm)

Under sommarbion i Stockholm lanserades Amnestys film "Boys boys boys", en film med fundraisingsyfte, filmen finns också på youtubekanalerna.

Se vidare månadsbrev och mediarapport.

Mål 6: Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiska mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen

Verksamhetsmål 6.2: Amnesty i Sverige har identifierat vilket värde vi adderar till och hur vi bidrar till att utveckla den internationella rörelsen på ett systematiskt sätt

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Bedömning av genomslag i för oss viktiga frågor					

Kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört

Vi har genomfört deltagande och engagemang på och inför Global Assembly. Mycket tid och resurser har lagts på att följa, analysera och bidra till lösningar till det ekonomiska underskottet och dess hantering på det internationella sekretariatet. Huvudsakligen med pengar och prioriteringar i samband med neddragningar av personal.

Vad har vi uppnått/inte uppnått.

Genom arbetet så har vi bidragit till att vårt internationella sekretariat har hanterat och kommit genom den första delen av den ekonomiska krisen. Tack vare våra diskussioner har vi också lyckats bibehålla en person som arbetar med bistånd på AIS. Vi och andra sektioner har också varit tydliga med prioriteringen av utredningsarbete.

Mål 6: Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiska mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen

Verksamhetsmål 6.3: Ett organisatoriskt stärkt, inkluderande och effektivare sekretariat med högre kvalitet på arbetet

	2016	2017	2018	2019 T1	2019 T2
Intäkter i förhållande till kostnader ¹	1,02	1,04	0,93	0,92	0,76
Omdöme i medarbetarundersökning	79	20 ²	- ³	-23 ⁴	- ⁵
Personalomsättning	iu	49,05%	54,7%	45,6%	49,5%*
Sjukfrånvaro	iu	8,6%	8,7%	10,2%	9,6 %
Nivå i Core Standards	iu	Mätmetod behöver utvecklas	-	-	-

¹ Beskriver hur stora intäkterna är i förhållande till kostnaderna vilket betyder att värden över 1 innebär ett positivt resultat och följaktligen värden under 1 ett negativt.

²*e nps (Employee net promotor score) är ny mätmetod i och med ny leverantör av MA-enkät.

³ Vi har inte genomfört någon MA-undersökningen under 2018.

⁴ Vi har gjort en sk pulsmätare, kortare enkät.

⁵ Vi kommer att göra en pulsmätare under T3

Kommentarer och analys

Vad har vi genomfört/inte genomfört

Under perioden har fördjupade analyser av den ekonomiska utvecklingen genomförts.

Arbete har också lagts på att initiera, förbereda och planera arbetet med ny strategisk period. .

Vad har vi uppnått/inte uppnått.

Analyserna och förberedelserna har gett insikter som tas vidare i höstens planering och budgetering.

Kommentarer:

* Högre omsättning pga sommarbemanning inom F2F.