

Förslag reviderat strategiskt mål 1 - 2019

Strategiskt mål 1: Reclaiming freedoms.

Global kampanj om MR-försvare och det krympande utrymmet för civilsamhället med två delmål (draft): 1) HRDs are protected and their work is recognized, whether by States initiating/enforcing/repealing legislation, or addressing attacks, threats and risks and being held to account for them. 2) A new generation of HRDs are equipped and inspired to claim their rights and to defend the rights of others.

Nivå:mellan

Verksamhetsmål 1.1: MR-FÖRSVARARE & DET CIVILA SAMHÄLLET

Ett verkningsfullt påverkans- och mobiliseringsarbete för att skydda människorättsförsvare och förbättra deras möjligheter att verka

Förväntade effekter:

MR internationellt

- MR-försvare är stärkta och har förbättrade förhållanden under vilka de verkar
- Stärkt stöd för MR-försvare genom att integrera biståndet och övriga metoder

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Riksdagen, UD och Sida uppmärksammar och agerar för enskilda MR-försvare
- UD förbättrar sin implementering av EUs riktlinjer för MR-försvare.

Mobilisering

- Engagemanget för MR-försvare ökar bland aktivister i Sverige. Amnesty uppfattas som den främsta aktören för människorättsförsvare, yttrandefrihet och föreningsfrihet

Övergripande indikatorer:

1.

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.
- Stärkt samarbete kring EUs riktlinjer i svenska civsam.

Mobilisering

- Antal amnestystrukturer som agerar
- Antal underskrifter och annat engagemang
- Antal och exempel på genomslag i svensk media till följd av Amnestys arbete

Huvudaktiviteter

- Vi tar löpande fram material såsom nyhetsbrev, aktionsmaterial (inkl basmaterial för grupper och skola), uppdateringar, i syfte att möjliggöra för medlemmar att agera.

Uppdatera webben (ffa BRAVE-sidan); länkar, artiklar.

- Skapa aktivism och agera på MR-kriser/strategiska fall/utvecklingar i form av aktion (digitala, manifestationer), ambassad- och UD-möten, bloggtexter, instruktioner t aktivister för sociala medier;

Lobbying

Kratta manegen för att aktivister kan öka synligheten på lokal nivå för Mr-försvare (muralmålning, turnén/identifiera lokala MR-försvare, synliggöra via sociala medier)

- Vi utbildar aktivister i syfte att skapa långsiktigt engagemang i kampanjen och via dem mobilisera fler.

- •