

Tertialupppföljning

2 2018

AMNESTY
INTERNATIONAL



Sammanfattning

Mål 1 - Reclaiming freedoms

Indikatorer	Rapport vid T3
Bedömning	Ingen avvikelse

Mål 2 - Mänskliga rättigheter och rättvisa åtnjuts av alla

Indikatorer	Rapport vid T3
Bedömning	Ingen avvikelse/

Mål 3 - Människor är skyddade under konflikter och förföljelse.

Indikatorer	Rapport vid T3
Bedömning	Ingen avvikelse

Mål 4 - De som kränker mänskliga rättigheterna ställs till svars

Indikatorer	Rapport vid T3
Bedömning	Ingen avvikelse

Mål 1-4 - Cross-cutting

Indikatorer	Rapport vid T3
Bedömning	Ingen avvikelse

Kommentarer och analys

Ingen avvikelse men vi vill kommentera:

Verksamhetsmål 1.1 MR-försvare och det civila samhället. Inget arbete har skett i förhållande till svenska MR-försvare, tas tills vidare tas bort i kampanjen.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Indikatorer	Se kommande sidor
Bedömning	Ingen avvikelse

Mål 6 - Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse

Indikatorer	Se kommande sidor Ingen avvikelse
Bedömning	

Verksamhetsmål 2.3 Kvinnors rättigheter internationellt. Under 2018 har vi nått två stora framgångar som handlar om det totala abortförbudet på Irland samt diskriminerande lagar i Tunisien

Verksamhetsmål 2.4 Romers rättigheter i Europa. AIS prioriterar inte längre detta arbete, vilket påverkar vår förmåga att uppnå målen. Målet kommer att ses över i VP 2019.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.1: Ett verkningsfullare och hållbart mobiliseringsarbete för att öka tillväxten av medlemmar, givare och insamlade medel

	2017 helår	T1 2018	T2 2018
Antal medlemmar och givare	104 090	102 777	103 137
Total fundraisingintäkt (exkl restricted)	158 398 tkr	52 582 tkr	86 711 tkr ack
Bidrag till internationella rörelsen			Rapport T3

Kommentarer och analys

Övergripande kommentar exklusive restricted income

För det andra tertialet ligger vi totalt 5,2 mkr under intäktsbudget. Av dessa beror 1 245 tkr på lägre nyrekrytering och 831 tkr på lägre intäkter från befintliga medlemmar och givare.. Under våren och försommaren har mycket tid inom fundraising lagts på arbete med GDPR och vi har inte kunnat fokusera på arbete med nya satsningar. Detta är de två främsta orsakerna till att vi inte når budgeterade intäkter för det andra tertialet. Helårsprognosen per tertial 2 är att vi landar på 4.9 mkr under budget, exklusive restricted income.

Se mer utförlig kommentar i den ekonomiska rapporten.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.2: Aktivister i sektionens långsiktiga strukturer är lojala, engagerade och kunniga.

	2017 Helår	2018 T1-T2
Antal nedlagda lokalgrupper	15	8
Antalet bildade lokalgrupper	14	3
Antal nedlagda ungdomsgrupper	11	10
Antal bildade ungdomsgrupper	28	3
Antal ungdomsgrupper	68	61
Antal studentgrupper	10	8
Antal arbetsgrupper	128	123
Antal deltagare i våra grundutbildningar.	184	70
Totalt antal grupper	196	181

	2017 Helår	2018 T1-T2
Antal orter med Amnestygrupper.	70	Rapport vid T3
Antal orter som arrangerar rekryteringsaktiviteter	9	8
Antal medlemsansvariga på orter med fler än två grupper	10	10
Antal deltagare på DA-mötet	19	-
Antal deltagare på nationella och regionala ungdomsträffar	-	40 (104)
Antal medlemmar i arbets- och ungdomsgrupper		Rapport vid T3
Antal timmar de lägger ner på Amnesty		helår
Antal indragna insamlingsrätter		Rapport vid T3

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.2: Aktivister i sektionens långsiktiga strukturer är lojala, engagerade och kunniga.

Kommentarer och analys

Ungdomsaktivism: Vi har arbetat fram en metod för stöd till ungdomsgrupper som vi jobbat med under våren. Syftet har varit att bidra till långsiktighet hos grupperna och fokus har inte varit att bilda nytt.. Nystartsatsningen sker 2018 under hösten och vi ser därför inte någon ökning av antalet ungdomsgrupper. Även studentprojektet har under våren fokuserat på stabilitet och organisation och under hösten bildas det eventuellt nya grupper.

Grupper och distrikt: Under våren genomfördes styrelseutvecklingsinsatser i framför allt de sju distrikt där sekretariatet lägger "extra krut". Fokus har varit initiativ, ledarskap, utveckling och uppdraget. Rekrytering har varit ett genomgående fokus och vi genomför rekryteringssatsningar med fokus på att bilda grupper under hösten.

Vi ligger nu på minskat antal grupper men det är svårt dra slutsatser eftersom vi nu satsar och dessutom är hösten lättare att skapa engagemang.

Grundutbildningarna har framför allt ägt rum i storstäderna och i synnerhet på de orter där vi har utbildare, även här är hösten en mer produktiv period.

Ledarskapsprogrammet har något färre deltagare än vi hoppats. Regionaliseringen gör att verksamheten i högre utsträckning får lokal förankring. Det är för tidigt att se effekter.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.3: Amnesty i Sverige bedriver ett verkningsfullare och hållbart mobiliseringsarbete för att öka tillväxten av aktiva medlemmar och aktiva handlingar för våra prioriterade MR-frågor

Långsiktiga strukturer (inkl arbetsgrupper) på lokal nivå inom prioriterade kampanjer och MR-områden som bidrar till prioriterat MR-arbete.

Rapport vid T3

Antal underskrifter på våra aktioner på webben

Rapport vid T3

Antal fysiska underskrifter som Amnestygrupper samlat in.

Rapport vid T3

Antal aktiviteter som genomförs av Amnestys grupper eller aktivister inom prioriterade frågor off-line och on-line

Rapport vid T3

Antal supporters

Rapport vid T3

Antal deltagare på nat. och reg. kampanjutbildningar

Rapport vid T3

Antal deltagande orter på aktionsdagar

Rapport vid T3

Antal deltagande distrikt på aktionsdagar

Rapport vid T3

Antal aktionsdagar

Rapport vid T3

Antal kampanjinitierande funktioner på lokal eller distriktsnivå

Rapport vid T3

Kommentarer och analys

Ingen avvikelse att rapportera

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.4: Amnestys arbete gentemot skolor skapar engagemang för mänskliga rättigheter, bildar opinion och främjar aktivism inom Amnesty hos unga människor.

	2017 helår	T2 2018
Antal samarbetskolor	25	29
Antal ungdomsgrupper på samarbetskolor	22	21
Antal underskrifter och annat engagemang	3500	
Antal deltagare på olika aktiviteter (inkl A-day)	7317	

Kommentarer och analys

Tertialuppföljningen på skolområdet präglas av stor osäkerhet (men ej oro) eftersom mycket av det vi mäter baseras på verksamhet som äger rum september till november.

A-day: Vår stora ungdomssatsning som tidigare genomförts både vår och höst rullades ut i mitten av september. Nytt för i år är att vi jobbat förberedande under våren med att göra om innehållet och den externa satsningen sker under hösten med besök på 54 skolor.

Samarbetskolor: Målet för året var att öka antalet samarbetskolor till 30. Vi ökade under våren med 5 skolor (från 25 till 30) men en skola har valt att avsluta samarbetet så vi har i dagsläget 29 skolor.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.5: Amnesty i Sverige har väl utvecklade strukturer för en effektiv medlemsdemokrati

	2016	2017	2018
Antal årsmötesdeltagare (+ online)	157 +14	171 + 4	287 varav 220 röstber.
Betyg från medlemmar/årsmötesdeltagare ("Årsmötesarrangemanget som helhet", mycket bra + bra)	89%	97%	96%
Antal motioner	12	6	4

Kommentarer och analys

Medlemsdemokratiprojektet är inne i ett intensivt skede med små tidsmarginaler men går i enlighet med den plan som beslutades i juni.

Mål 5 - Amnesty international är en större och starkare rörelse

Verksamhetsmål 5.6: Amnesty i Sverige har identifierat hur vi bäst arbetar med mångfald, har implementerat vårt pågående jämtegreringsarbete samt identifierat hur vi går vidare efter det.

Utvecklad och beslutad strategi/plan	Rapport vid T3	
Exempel på jämställdhetsintegrerat arbete (kommunikation, internationellt)	Rapport vid T3	
Utfall fokusgrupper	Rapport vid T3	
Enkäter ev personal, aktivister, medlemmar	Rapport vid T2	

Kommentarer och analys

Ingen avvikelse att rapportera

Mål 6: Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiska mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen

Verksamhetsmål 6.1: Amnesty i Sverige är en starkare och trovärdigare aktör för mänskliga rättigheter och bedriver ett effektivare påverkansarbete genom såväl opinionsbildning som politiskt påverkansarbete

	2017	T2 2018
Antal "pressklipp" och/eller inslag/interaktioner i mediakanaler där vi når våra målgrupper.	13 125 inslag/artiklar 2016	11 615 inslag/artiklar 2017
Varumärkespreferens hos våra målgrupper.	57 *	57 *
Antal underskrifter på våra aktioner på webben (inkluderat inom kampanjer).	141 473	Rapport T3 se mål 5.3

* ganska positiv+mycket positiv

Kommentarer och analys

Ipsos 2018

Vi behåller vår goda kännedom och förtroendet för oss som organisation. Andelen som har en positiv uppfattning om oss har återhämtat sig en bra bit sedan nedgången 2015-2016 men vi har en bit kvar till den nivå vi legat på tidigare.

Medierapport 2017

- Ökad närvaro i media (kvalitativt) Amnesty synligaste organisationen. (ngt färre inslag)
- Frekvent medverkan och omnämnande i etermedier, mer än de andra organisationerna
- Amnesty oftare än 2016 i drivande roll
- Fördubblad räckvidd för Amnestys svenska talespersoner
- Rapporterna basen för medienärvaron – men även förmågan att agera snabbt och vältajmat är viktig för synligheten
- Amnestys rapporter väcker reaktioner och aktivitet på hög politisk nivå
- Räckviddstunga medier visar stort intresse – ökning i kvällspress

Mål 6: Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiska mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen

Verksamhetsmål 6.2: Amnesty i Sverige har identifierat vilket värde vi adderar till och hur vi bidrar till att utveckla den internationella rörelsen på ett systematiskt sätt

Bedömning av genomslag i för oss viktiga frågor

Se nedan

Kommentarer och analys

Ingen avvikelse förutom att vi vill kommentera: Vi bidrar med mervärde till vår internationella rörelse på många sätt, där exempel syns under indikatorer. Det sker gradvisa förbättringar på flera områden och ett systematiskt grepp om våra prioriteringar kommer att ske enligt plan under den resterande perioden.

Indikatorer - Exempel på genomslag i för oss viktiga frågor

Flickor och kvinnors sexuella och reproduktiva rättigheter är en viktig fråga som svenska sektionen har arbetat med och drivit under många år. Stödet för resolutionen var stort och den svenska sektionen bidrog till förbättringar i ramverket för policyn. Även andra motioner, såsom t.ex *Narkotikakontroll och mänskliga rättigheter*, blev bättre tack vare den svenska delegationens bidrag.

Amnestyfonden bidrar som vanligt med skydd och rehabilitering till personer som utsatts för våld, både direktstöd och via organisationer. Totalt rör det sig om 43 insatser som direkt har påverkat ungefär 1500 personer.

Vi bidrar med öronmärkta medel enligt följande. Nuläge:

- Mobilisera Mångfalds projektet beviljades av PKL 2017 och genomförs februari 2018 till juli 2020. (6 miljoner).
- Defend the Defenders med Greenpeace och We Effect genomförs september 2017-september 2019 (7 miljoner totalt delat mellan de tre organisationerna).

Avslutat:

- Nätverk mot Tortyr avslutades mars 2018 startade 2015 (7 500 000 miljoner).

Mål 6: Amnesty i Sverige skapar förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiska mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen

Verksamhetsmål 6.3: Ett organisatoriskt stärkt, inkluderande och effektivare sekretariat med högre kvalitet på arbetet

	2016	2017	T2 2018
Intäkter i förhållande till kostnader ¹	1,02	1,04	0,89
Omdöme i medarbetarundersökning	79	20 ²	Ingen senare mätning
Personalomsättning	iu	iu	Mätmetod behöver utvecklas
Sjukfrånvaro	iu	8,6	8,3
Nivå i Core Standards	iu	iu	Mätmetod behöver utvecklas

¹ Beskriver hur stora intäkterna är i förhållande till kostnaderna vilket betyder att värden över 1 innebär ett positivt resultat och följaktligen värden under 1 ett negativt.

²*nps (net promotor score) är ny mätmetod i och med ny leverantör av MA-enkät.

Kommentarer och analys

Under våren drog förberedelserna för GDPR mycket resurser. Detta tillsammans med en ansträngd personalsituation medförde bl a vissa underlag till styrelsens junimöte fick stå tillbaka.

Utvecklingen av ett nytt medlemsregister (SRM-projektet) har inte fortskridit som planerat och det är fortfarande oklart när det kan tas i bruk. Arbetet har varit pausat sedan i våras.

Framtagandet av ett nytt avtal mellan sektionen och fonden avslutades i samband med årsmötet där det nya avtalet skrevs under..