

Verksamhetsplan 2017-2019 - Strategiskt mål 3

Strategiskt mål 3: En värld där människor är skyddade under konflikter och förföljelse.

Outcome 3.2 Människor som flyr väpnad konflikt, tortyr och förföljelse har en ökad tillgång till skydd.

Nivå: låg

Verksamhetsmål 3.1: FLYKTINGARS OCH MIGRANTERS RÄTTIGHETER I EU OCH VÄRLDEN

Verkningsfullt påverkansarbete gällande människor på flykt och deras möjligheter att genom säkra och legala vägar ta sig till ett land och ansöka om asyl och erhålla en rättssäker [asylprocess](#) samt gällande "people on the move" och deras rätt att inte utsättas för våld och övergrepp samt att ges tillgång till grundläggande mänskliga rättigheter.

Förväntade effekter:

MR i Sverige

- ~~Den parlamentariska utredningen om säkra och legala vägar lyfter frågan om någon form av asylviseringar och presenteras i EU-parlamentet.~~

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Svenska regeringen, riksdagsledamöter och EU-parlamentariker driver frågan om säkra och legala vägar utöver kvotsystemet i FN-och EU-sammanhang.
- Den svenska regeringen lyfter frågan om respekten för alla människors lika värde i relation till flyktingar och migranter nationellt och i internationella sammanhang inkluderat FN.

Övergripande indikatorer:

MR i Sverige

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och till följd av vårt arbete.
- Antal och exempel på genomslag i svensk media till följd av Amnestys arbete

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.

	<p>MR internationellt</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fler människor bereds möjlighet att få skydd. ● Fler länder inför asylprövningssystem. ● Frågan om respekten för alla människors lika värde i relation till flyktingar och migranter lyfts på FN nivå. 	
<p>Huvudaktiviteter :</p> <p>1) Vi deltar i projekten ECA - Access to international protection in the EU och ECA - The externalisation of EU migration management</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vi utför relevant påverkans -och lobbyarbete om vikten av säkra och legala vägar utöver kvotsystemet i kontakter med EU-parlamentariker, svenska regeringen, svenska riksdagsledamöter och media. ● Vi för löpande en dialog med ordförande för den parlamentariska utredningen om säkra och legala vägar. ● Vi lyfter frågan i relevanta seminarier i bland annat Almedalen och under MR dagarna. ● Vi utför relevant påverkans- och lobbyarbete samt följer upp och sprider kunskap om effekterna av olika åtgärder som innebär externalisering/ansvarsfrånskjutning vad gäller flyktingars rättigheter. ● Reaktivt arbete i form av lobby, kommunikation, aktion och/eller fundraising 		

Strategiskt mål 3: En värld där människor är skyddade under konflikter och förföljelse.

Outcome 3.2 Människor som flyr väpnad konflikt, tortyr och förföljelse har en ökad tillgång till skydd

Globalt mål för kampanjen / *Welcome*: Flyktingar får skydd och åtnjuter sina mänskliga rättigheter genom förstärkt global ansvarsfördelning och internationellt samarbete.

Nivå: hög

Verksamhetsmål 3.2: FLYKTINGARS OCH MIGRANTERS RÄTTIGHETER I SVERIGE; EU OCH VÄRLDEN

Verkningsfullt påverkans- och mobiliseringsarbete för ett hållbart globalt ansvarstagande för flyktingar där asylrätten upprätthålls och solidariteten med flyktingar stärks.

Förväntade effekter:

Mobilisering

- Ökat engagemang för flyktingars rättigheter bland aktivister i Sverige och Amnestys målgrupper

MR i Sverige

- Sverige arbetar aktivt för alla människors lika värde mot främlingsfientlighet och för att rättigheter för människor på flykt till fullo respekteras.

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Sverige som en global aktör och som en av medlemmarna i EU agerar kraftfullt för ett globalt ansvarstagande för människor på flykt (t.ex. Kenya)
- Sverige som en global aktör och en av medlemmarna i EU står upp för alla människors rätt att söka asyl och t.ex.

Övergripande indikatorer:

Mobilisering

- Antal amnestystrukturer som agerar
- Antal underskrifter och annat engagemang
- ~~Antal och exempel på genomslag i svensk media till följd av Amnestys arbete~~
- Antal grupper som anslutit sig till ett fortsatt långsiktigt arbete för flyktingars rättigheter vid 2019 års utgång.

MR i Sverige

- ~~Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.~~

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

	<p>tar ställning mot externalisering/ outsourcing på EU-nivå (t.ex. avtalet med Turkiet) och på global nivå</p> <p>MR internationellt</p> <ul style="list-style-type: none"> • EU agerar kraftfullt för ett globalt ansvarstagande för människor på flykt • EU står upp för alla människors rätt att söka asyl och tar tex ställning mot externalisering/outsourcing på EU-nivå (ex avtalet med Turkiet) och på global nivå. • Fler stater har vid utgången av kampanjperiodens slut gjort åtaganden som främjar global ansvarsfördelning och som syftar till att utveckla fördelningssystem som möjliggör bättre ansvarsfördelning (t.ex. Kenya) • Fler länder tar ställning för rätten att söka asyl och ifrågasätter åtgärder på global nivå som innebär externalisering (t.ex. Australien) • Enskilda individer på flykt som riskerar att utsättas för kränkningar kopplat till flyktingrätten, ges skydd. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exempel på åtgärder tagna av nyckelaktörer i Sverige i linje med Amnestys rekommendationer och till följd av vårt arbete för att påverka situationen internationellt.
<p>Huvudaktiviteter:</p> <p>1) Vi deltar i projekt: Global: People on the Move och Global - People on the Move/Refugees: ECA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi planerar och tar fram ett kommunikationskoncept för och lanserar en kampanj i Sverige i syfte att bidra till delar av de 		

~~internationella målen, målen på EU-nivå och för att göra kampanjen lokalt relevant.~~

- Vi utbildar aktivister i syfte att skapa långsiktigt engagemang i kampanjen och via dem mobilisera fler.
- Vi tar **inom ramen för kampanjstrategin, Kampanjnätverket**, löpande fram material såsom nyhetsbrev, aktionsmaterial, uppdateringar, i syfte att möjliggöra för medlemmar att agera.
- Vi bedriver ett kommunikations- och fundraisingarbete för att engagera och mobilisera våra målgrupper och få dem att agera antingen genom att ge av sin tid eller pengar.
- ~~Vi utför relevant påverkansarbete gentemot regering, riksdag, politiska partier etc. vad gäller frågan om globalt ansvarstagande och tre krav samt följer upp åtaganden i syfte att sprida kunskap om effekterna av olika åtgärder som innebär externalisering vad gäller flyktingars rättigheter i EU och globalt.~~
- Reaktivt arbete i form av lobby, kommunikation, aktion och/eller fundraising

Strategiskt mål 3: En värld där människor är skyddade under konflikter och förföljelse.

Outcome 3.2 Människor som flyr väpnad konflikt, tortyr och förföljelse har en ökad tillgång till skydd

Nivå: låg

Verksamhetsmål 3.3: FLYKTINGARS OCH MIGRANTERS RÄTTIGHETER I EU

Verkningsfullt påverkansarbete gällande ett värdigt mottagande av asylsökande och en rättssäker asylprövning på europeisk EU-nivå.

Förväntade effekter:

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Svenska regeringen driver frågan.
- EU-parlamentariker lyfter frågan i parlamentet.

MR internationellt

- Fler medlemsländer respekterar de gemensamma minimikraven/gemensamma lagstiftningen.
- Asylsökande känner sig trygga att stanna kvar i de medlemsländer där de befinner sig i förvisning om att de får en rättssäker asylprövning och ett värdigt mottagande.

Övergripande indikatorer:

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.

Huvudaktiviteter:

- 1) Vi bedriver påverkansarbete gentemot relevanta aktörer, däribland svenska parlamentariker, regeringen, EU parlamentariker och andra politiker som i sin tur påverkar inom EU.
- 2) Vi anordnar seminarier och utfrågningar med företrädare för myndigheter, politiker och forskare i bland annat Almedalen.
- 3) Vi samarbetar, när relevant, med andra organisationer.
- 4) Vi deltar i eventuella relevanta aktioner som kommer från EIO.

Strategiskt globalt mål 3: En värld där människor är skyddade under konflikter och förföljelse.

Outcome 3.2 Människor som flyr väpnad konflikt, tortyr och förföljelse har en ökad tillgång till skydd

Nivå: medel

Verksamhetsmål 3.4: FLYKTINGARS OCH MIGRANTERS RÄTTIGHETER I SVERIGE

Verkningsfullt arbete för att tillse ett upprätthållande av tillgång till en rättssäker asylprocess för asylsökande i Sverige.

Förväntade effekter:

Mobilisering

- Flykting- och migrationssamordnarna finns spridda över hela landet och deltar regelbundet i relevant arbete.
- Fungerande förvarsgrupper finns på alla förvar.

MR i Sverige

- En förhöjd kompetensnivå hos offentliga biträden som bidrar till en mer rättssäker asylprövning.
- Av beslutsmotiveringar i asylärenden framgår en tydlig koppling mellan aktuell och relevant landinformation och den enskildes individuella asylskäl.
- Svenska myndigheter tolkar och rättar sig efter relevanta internationella avgöranden.
- Migrationsdomstolarna, Migrationsverket och

Övergripande indikatorer:

Mobilisering

- Antal flykting- och migrationssamordnare samt förvarsgrupper och plats de verkar
- Antal flykting- och migrationssamordnarna som agerar
- Antal och exempel på genomslag i svensk media till följd av Amnestys arbete

MR i Sverige

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.

	polismyndigheten besitter en gedigen kunskap om internationell flyktingrätt och folkrätt samt har vetskap om relevanta internationella avgöranden.	
--	--	--

Huvudaktiviteter:

- 1) Vi bistår med rådgivning och granskar enskilda ärenden i syfte att informera människor om deras rättigheter och bevaka alla individers tillgång till en rättssäker asylprocess. Vi yttrar oss i relevanta enskilda ärenden i syfte att säkerställa en rättssäker asylprövning i det enskilda fallet.
- 2) Vi bedriver relevant påverkans- och lobbyarbete baserat på den information och kunskap vi samlar in i det löpande arbetet med enskilda ärenden.
- 3) Vi arbetar med riskbedömningar kopplade till landinformation och tolkning av en framtida risk för förföljelse (non-refoulement).
- 4) Vi ger tillsammans med andra organisationer stöd till offentliga biträden i nätverk som regelbundet anordnar möten och ger information om aktuella juridiska, asyrlättsliga frågor i syfte att höja de offentliga biträdenas kompetens.
- 5) Vi informerar och ger media kunskap och fakta kring området för att de ska kunna granska och korrekt rapportera om flyktingskap och migrationsrättsliga frågor. Vi informerar och ger kunskap och fakta till beslutsfattare och andra relevanta yrkesgrupper kring flykting- och migrationsfrågor samt utbildar i asyrrätt och folkrätt i syfte att höja den allmänna kompetensen på området.
- 6) Vi håller landseminarier för beslutsfattare, media och relevanta yrkesgrupper i syfte att höja kunskapen vad gäller relevant landinformation.
- 7) Vi bevakar frågan om förvar och frihetsberövande av asylsökande och migranter bland annat genom att ha förvarsgrupper som regelbundet besöker Migrationsverkets förvar samt bevakar beslutsgrunder för tvångsåtgärderna uppsikt och förvar.
- 8) Vi håller regelbundna utbildningar i asyrrätt och Amnestys arbete med flyktingar och migranter för medlemmar i syfte att rekrytera flykting- och migrationssamordnare och förvarsbesökare samt sprida kunskap och faktabaserad information inom rörelsen.
- 9) Vi arbetar aktivt med-och ger stöd till Amnestys flykting- och migrationssamordnare och förvarsgrupper.
- 10) Tillsammans med andra organisationer bevakar vi systematiskt tillämpningen av den tillfälliga lagen och utlänningslagen parallellt.
- 11) Vi bedriver ett kommunikations- och fundraisingarbete för att engagera och mobilisera våra målgrupper och få dem att agera antingen genom att ge av sin tid eller pengar.
- 12) Reaktivt arbete i form av lobby, kommunikation, aktion och/eller fundraising

Strategiskt mål: 3 - Människor är skyddade under konflikter och förföljelse.

Outcome 3.1. De som har ansvaret för brott mot de mänskliga rättigheterna ställs till svars och de som drabbats får tillgång till rättvisa, sanning och gottgörelse. 3.3: Människor får bättre skydd genom effektiva åtgärder från internationella, regionala och nationella institutioner och mekanismer.

Nivå: låg-hög (beroende på omvärlden)

**Verksamhetsmål 3.5:
MÄNNISKORÄTTSKRISER**

Amnesty i Sverige bidrar till det internationella reaktiva arbete i olika människorättskriser samt har en effektiv beredskap för att agera i nya och pågående MR-kriser

Förväntade effekter:

Mobilisering

- Ökat engagemang bland Amnestygrupper och medlemmar och våra målgrupper

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Amnesty i Sverige uppfattas som en trovärdig aktör i arbetet med att uppmärksamma människorättskriser
- Amnesty i Sverige skapar uppmärksamhet kring människorättskränkningar och påverkar relevanta nyckelaktörer så att de agerar.

MR internationellt

- Skapa uppmärksamhet kring och dokumentera människorättskränkningar för att bidra till att stoppa den.

Övergripande indikatorer:

Mobilisering

- Antal underskrifter och annat engagemang
- Antal och exempel på genomslag i svensk media till följd av Amnestys arbete

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.
- Antal tillfällen som Amnesty i Sverige agerar snabbt för att motverka en människorättskris genom att genomföra utåtriktade aktioner, webbaktioner, mediaarbete och i vissa fall lobbyarbete.

Huvudaktiviteter:

- 1) Vi bedriver ett kommunikations- och fundraisingarbete för att engagera och mobilisera våra målgrupper och få dem att agera antingen genom att ge av sin tid eller pengar.
- 2) Reaktivt arbete i form av lobby, kommunikation, aktioner på webben och externt och/eller fundraising
- 3) **Vi använder nya framtagna rutiner och verktyg för att ha en effektiv beredskap och reviderar dem vid behov.** ~~Vi utvecklar våra rutiner och verktyg för att ha en effektiv beredskap.~~

Strategiskt mål: 3 - Människor är skyddade under konflikter och förföljelse.

Outcome: Människor får bättre skydd genom effektiva åtgärder från internationella, regionala och nationella institutioner och mekanismer.

Nivå: låg

Verksamhetsmål 3.6 SVENSK VAPENEXPORT

Svenska sektionen bedriver ett verkningsfullt påverkansarbete för en fortsatt restriktiv vapenexportlagstiftning (och tolkning och tillämpning av lagen) i Sverige vilket bidrar till att Sverige inte exporterar vapen som riskerar att användas till att kränka mänskliga rättigheter.

Förväntade effekter:

MR i Sverige

- En politisk majoritet för en fortsatt restriktiv lagstiftning
- **Proposition 2017/18:23 "Skärpt kontroll av Krigsmateriel" leder till en striktare lagstiftning och en striktare tolkning av lagstiftningen.**
- ~~Lagrådsremiss och proposition för ny lagstiftning med starka skrivningar gällande MR.~~
- En större transparens vad gäller exportkontrollen, framför allt rörande Exportkontrollrådets (EKR) arbete, så att politiker kan hållas ansvariga för sina beslut.

Övergripande indikatorer:

MR i Sverige

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.

Huvudaktiviteter:

- 1) Vi deltar i det gemensamma aktionsnätverket SAV (Svenska Arbetsgruppen gällande vapenexport) bestående av Amnesty, Diakonia, IKFF, och Svenska Freds och skiljedomsföreningen (ibland även Röda Korset och Svenska Kyrkan) och bedriver ett gemensamt påverkansarbete riktat mot bland annat partiledare för relevanta partier samt tjänstemän.
- 2) Amnesty och nätverket kontaktar journalister för att få dem att skriva om frågan.
- 3) Vi bedriver ett kommunikations- och fundraisingarbete för att engagera och mobilisera våra målgrupper och få dem att agera antingen genom att ge av sin tid eller pengar.

4) Reaktivt arbete i form av lobby, kommunikation, aktion och/eller fundraising