

## Verksamhetsplan 2017-19 - strategiskt mål 6

**Strategiskt mål 6: Amnesty i Sverige har goda förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiskt mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen**

Ur den långsiktiga riktningen:

- *I Amnesty i Sverige samlar vi den svenska rörelsen kring ett antal frågor för att bli effektiva i vårt påverkans- och opinionsarbete. Vi upprätthåller samtidigt en bred MR-kompetens och beredskap för att kunna reagera när så behövs. När vi väljer arbetsområden prioriterar vi de frågor där vi bedömer att vår röst är viktig och där vi kan påverka och bidra till den globala rörelsens gemensamt uppsatta mål.*
- *Amnesty i Sverige är en stark och trovärdig aktör för mänskliga rättigheter. Vi eftersträvar ett starkt genomslag i diskussionen om mänskliga rättigheter och en effektiv påverkan av beslutsfattare baserad på kunskap och organisationens grundläggande värderingar. Genom närvaro på en mångfald av relevanta arenor ökar vi kunskapen om mänskliga rättigheter och engagemanget för vårt arbete.*

### Verksamhetsmål 6.1: PÅVERKAN OCH SYNLIGHET

Amnesty i Sverige är en starkare och trovärdigare aktör för mänskliga rättigheter och bedriver ett effektivare påverkansarbete genom såväl opinionsbildning som politiskt påverkansarbete

### Förväntade effekter:

- Starkare genomslag för MR-frågor som Amnesty driver i media.
- Ökat engagemang för MR i Sverige
- Positiva beslut och aktiviteter för MR-frågor som Amnesty driver bland beslutsfattare i Sverige

### Övergripande indikatorer:

- Antal "pressklipp" och/eller inslag/interaktioner i mediakanaler där vi når våra målgrupper.
- Varumärkespreferens hos våra målgrupper.
- Antal underskrifter på våra aktioner på webben (inkluderat inom kampanjer).
- **Antal spridning/synlighet för våra inlägg i olika kanaler där vi når våra målgrupper.**

### Huvudaktiviteter:

- 1) Kommunikations- och påverkansarbete
  - Amnesty Press 4 nr

- Publicering av rapporter från IS
- Kommunikation i digitala o sociala medier
- Publicering av årsrapport
- Varumärkestärkande aktiviteter, ex annonsering
- Lobbyarbete
- Verksamhetsberättelse
- Effektrapport
- Globala kampanjer och aktioner
  - BRAVE
  - aktioner
- Nationella kampanjer och aktioner tex:
  - Valkampanjen
  - Varumärkeskampanj
  - Lansering Roma-rapport

## 2) Utveckling av kommunikations- och påverkansarbete

- Ny hemsida - amnesty.se
  - medlemssidor
- Målgruppsarbete - fortsatt implementering
- Utveckling av kommunikation med medlemmar och supporters i olika kanaler tex:
  - medlemssidorna AP
  - Effektrapporten
  - Apsis - nyhetsbrev
- Utveckling av påverkansarbetet

**Strategiskt mål 6: Amnesty i Sverige har goda förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiskt mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen**

Ur den långsiktiga riktningen:

- *Amnesty i Sverige är en del av den globala rörelsen där vi lär av varandra. Vi följer de prioriteringar som görs i den internationella amnestyrörelsen, samtidigt som vi aktivt deltar och påverkar hela rörelsens utveckling.*
- *Amnesty i Sverige har internationell solidaritet som utgångspunkt och arbetar mot allvarliga människorättskränkningar var de än sker i världen, så även i Sverige.*
- *Amnesty i Sverige värnar sektionens möjlighet att långsiktigt bidra till arbetet för mänskliga rättigheter och strävar efter en balans och synergi mellan sektionens arbete i Sverige och vårt internationella arbete. Amnesty i Sverige är berett att omfördela resurser från arbete i den svenska sektionen till den internationella amnestyrörelsens verksamhet om vi bedömer att det gynnar arbetet för mänskliga rättigheter.*

**Verksamhetsmål 6.2:  
INTERNATIONELLA RÖRELSEN**

Amnesty i Sverige har identifierat vilket värde vi adderar till och hur vi bidrar till att utveckla den internationella rörelsen på ett systematiskt sätt

**Förväntade effekter:**

- Den svenska sektionen har en gemensam bild över vad vi bidrar med på bredden såväl som i ev specifika områden till, samt vad vi lär av den globala rörelsen.
- Bättre genomslag på frågor som är viktiga för den svenska sektionen eftersom vi vet när och på vilka sätt vi kan påverka.

**Övergripande indikatorer:**

- Bedömning av genomslag i för oss viktiga frågor

**Huvudaktiviteter:**

- Utveckla en strategi för vad vi bidrar med till, och vad vi lär av, den internationella rörelsen och hur vi går tillväga.
- Hjälpa till att finansiera den globala rörelsens projekt med stöd av PKL.
- I det löpande, aktivt bidra till och delta i den internationella rörelsen och dess beslutsprocesser (ICM, CADF, ECA)

**Strategiskt mål 6: Amnesty i Sverige har goda förutsättningar för en effektiv måluppfyllelse på strategiskt mål 1-5 och ett systematiskt utvecklingsarbete i den internationella rörelsen**

**Verksamhetsmål 6.3: SEKRETARIATET**

Ett organisatoriskt stärkt, inkluderande och effektivare sekretariat med högre kvalitet på arbetet

**Förväntade effekter:**

- Valfungerande berednings-, besluts- och uppföljningsprocesser
- Budget i balans
- Önskade effekter av den nya organisationen uppnådda
- Fortsatt engagerade och motiverade medarbetare
- Förmåga att leverera enligt uppsatta mål

**Övergripande indikatorer:**

- Intäkter i förhållande till kostnader
- Omdöme i medarbetarundersökning
- Personalomsättning
- Sjukfrånvaro
- ~~Nivå i Core Standards~~

**Huvudaktiviteter:**

- Fortsätta utveckla organisationen utifrån organisationsöversynen
- Vidareutveckla planeringssystemet
- Se över, revidera och komplettera policys
- Lokalöversyn i Stockholm och Göteborg
- Avtal med Amnestyfonden
- Tillse efterföljd av Dataskyddsförordningen
- Ta fram en IT-strategi