

Verksamhetsplan 2017-2019 - Strategiskt mål 1

Strategiskt mål 1: Reclaiming freedoms.

Global kampanj om MR-försvare och det krympande utrymmet för civilsamhället med två delmål (draft): 1) HRDs are protected and their work is recognized, whether by States initiating/enforcing/repealing legislation, or addressing attacks, threats and risks and being held to account for them. 2) A new generation of HRDs are equipped and inspired to claim their rights and to defend the rights of others.

Nivå: hög/mellan

Verksamhetsmål 1.1: MR-FÖRSVARARE & DET CIVILA SAMHÄLLET

Ett verkningsfullt påverkans- och mobiliseringsarbete för att skydda människorättsförsvare och förbättra deras möjligheter att verka

Förväntade effekter:

MR internationellt

- MR-försvare är stärkta och har förbättrade förhållandena under vilka de verkar
- Stärkt stöd för MR-försvare genom att integrera biståndet och övriga metoder

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Svenska riksdagen och regeringen uppmärksammar och agerar för enskilda MR-försvare
- UD förbättrar sin implementering av EUs riktlinjer för MR-försvare.

Mobilisering

- Engagemanget för MR-försvare ökar bland aktivister i Sverige och bland Amnestys målgrupp
- Amnesty uppfattas som den främsta aktören för människorättsförsvare, yttrandefrihet och föreningsfrihet

Övergripande indikatorer:

MR i Sverige

- Exempel på kontakter som Amnesty haft med skyldighetsbärare
- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.

Aktörer i Sverige bidrar till MR internationellt

- Exempel på åtgärder tagna av beslutsfattare eller andra nyckelaktörer i linje med Amnestys rekommendationer och/eller till följd av vårt arbete.

Mobilisering

- Antal amnestystrukturer som agerar
- Antal underskrifter och annat engagemang
- Antal och exempel på genomslag i svensk media till följd av Amnestys arbete

Huvudaktiviteter

- Vi deltar i det arbete som handlar om Turkiet
- Vi planerar och tar fram ett kommunikationskoncept för och lanserar en kampanj i Sverige i syfte att bidra till delar av de internationella målen, målen på EU-nivå och för att göra kampanjen lokalt relevant.
- Vi utbildar aktivister i syfte att skapa långsiktigt engagemang i kampanjen och via dem mobilisera fler.
- Vi tar löpande fram material såsom nyhetsbrev, aktionsmaterial, uppdateringar, i syfte att möjliggöra för medlemmar att agera.
- Vi bedriver ett kommunikations- och fundraisingarbete för att engagera och mobilisera våra målgrupper och få dem att agera antingen genom att ge av sin tid eller pengar.
- Vi utför relevant påverkansarbete gentemot regering, riksdag, politiska partier etc. vad gäller frågan om globalt ansvarstagande och tre krav samt följer upp åtaganden i syfte att sprida kunskap om effekterna av olika åtgärder som innebär externalisering vad gäller flyktingars rättigheter i EU och globalt.
- Reaktivt arbete i form av lobby, kommunikation, aktion och/eller fundraising
- Valkampanjen