

Verksamhetsplan 2017-2019 - Strategiskt mål 1

Strategiskt mål 1: Reclaiming freedoms.

Global kampanj om MR-försvare och det krympande utrymmet för civilsamhället med två delmål (draft): 1) HRDs are protected and their work is recognized, whether by States initiating/enforcing/repealing legislation, or addressing attacks, threats and risks and being held to account for them. 2) A new generation of HRDs are equipped and inspired to claim their rights and to defend the rights of others.

Nivå: Hög

Verksamhetsmål 1.1: MR-FÖRSVARARE & DET CIVILA SAMHÄLLET

Ett verkningsfullt påverkans- och mobiliseringsarbete för att skydda människorättsförsvare och förbättra deras möjligheter att verka

Förväntade effekter:

Obs! Finns inga fastslagna mål eller förväntade effekter för kampanjen ännu, bara förslag som kommer att revideras.

Utkast: MR internationellt

- *MR-försvare känner sig understödda och kan utan restriktioner agera för att försvara mänskliga rättigheter*
- *Fler kvinnorättsförsvare agerar*
- *Antalet mord och godtyckliga frihetsberövanden av MR-försvare minskar, liksom stigmatiseringen och kriminaliseringen av desamma. Könsbaserade attacker, massövervakning och restriktiv lagstiftning minskar.*
- *Framgångsrikt och inkluderande partnerskap med nya typer av organisationer skapas och underhålls*

Övergripande indikatorer:

Obs! Finns inga indikatorer för kampanjen ännu, bara förslag som kommer att revideras.

Huvudaktiviteter:

1) Vi genomför samarbetsprojektet Kality tillsammans med Riksteatern i syfte att mobilisera människor att starta nya grupper som arbetar med kampanjen för MR-försvare samt mobilisera fler befintliga Amnestygrupper till att delta i kampanjen. Vi värvar också nya medlemmar till Amnesty.

2) Vi deltar i projekt 35 Global Campaign - HRDs och gör följande:

- Vi planerar, tar fram koncept för och lanserar en kampanj i Sverige i syfte att bidra till de internationella målen. Vi tittar på områden vi tidigare lyft, såsom svenska företag som exporterar produkter som kan användas för att begå MR-kränkningar kopplade till digital/mobil teknik, i syfte att analysera om det är möjligt och värdefullt att göra kampanjen "lokalt relevant"
- Vi bedriver ett kommunikations- och fundraisingarbete för att engagera och mobilisera våra målgrupper och få dem att agera antingen genom att ge av sin tid eller pengar.
- Vi utbildar aktivister och stödjer våra i syfte att skapa långsiktigt engagemang i kampanjen och via dem mobilisera fler. Vi tar löpande fram material såsom nyhetsbrev, aktionsmaterial, uppdateringar, i syfte att möjliggöra för våra grupper att agera
- Reaktivt arbete i form av lobby, kommunikation, aktion och/eller fundraising