

Till: Styrelsen

Från: Sekretariatet

Datum: 2016-01-15

Punkt: 3.1 Verksamhets- och budget 2016

BESLUTSUNDERLAG

Verksamhetsplanering 2016

Utgångspunkt

Verksamhetsplanen är sekretariatets årsplanering med prioriteringar och avgränsning för kommande verksamhetsår. Syftet med detta underlag är att styrelsen ska få kunskap om och perspektiv gällande verksamhetsplanen för att kunna anta denna för verksamhetsåret 2016.

Vi har under 2015 tagit steg mot ökad strategisk verksamhetsstyrning, där hela verksamheten verksamhetsplanerar och sätter övergripande mål. Vi har påbörjat arbetet med att utvecklat formerna för styrelsens möjlighet till styrning på en mer strategisk och övergripande nivå. Under 2016 fortsätter detta arbete med inkoorporerandet av ett nytt planeringsystem som kommer skapa förutsättningar för förbättrad strategisk verksamhetsstyrning. 2015 började vi processen med styrelsen redan i juni då vi diskuterade övergripande organisationsutvecklingsfrågor. Detta gav medskick och ramar för vidare utveckling av årsplanen. I september tog vi de övergripande ekonomiska ramarna. Till decembermötet så presenterar vi övergripande de strategiska val vi gjort inför 2016 och budget. Beslutet som föreslås är att styrelsen godkänner den övergripande verksamhetsplanen och budgeten för 2016.

Styrelsen föreslås besluta

att godkänna verksamhetsplanen för 2016.

Påverkan

Nedan beskriven verksamhet hamnar under mål 1 - 4 i de strategiska målen.

Under 2016 kommer vi att genomföra analyser kring hur vi kan koppla de strategiska målen till mänskliga rättighetssituationen i Sverige både på ett generellt plan och inom specifika frågor. Inför framtagandet av verksamhetsplanen för 2017-2019 kommer sedan den långsiktiga riktningen, beslut av styrelsen samt analyserna ligga till grund för beslut om hur och i vilka frågor det är strategiskt att vi växlar upp och utvecklar vårt arbete i Sverige.

Min kropp mina rättigheter / kvinnors rättigheter - global kampanj

Referens Cocoa 2260|Nivå: A (första halvåret 2016) därefter C. Kampanj: Min kropp, mina rättigheter (avslutas i slutet av maj 2016)

Utgångspunkt:

Diskriminering på grund av kön är djupt rotad och förekommer i alla samhällen. Det gör att kvinnor, flickor och HBTQ-personer missgynnas och utsätts för människorättskränkningar. Diskriminerande lagstiftning, inklusive lagar som kriminaliserar abort, sex mellan samtyckande vuxna (inklusive sex utanför äktenskapet och samkönat sex) kränker de sexuella och reproduktiva rättigheterna samt rätten till liv, hälsa, privatliv och personlig säkerhet. Det könsbaserat våldet drabbar kvinnor i stor omfattning - även i länder där lagen förbjuder könsdiskriminering och främjar jämställdhet.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

1. Svenska sektionen bidrar till att Amnesty uppnår internationellt uppställda mål avseende avkriminalisering av abort, diskriminerande lagstiftning samt tillgång till reproduktiv hälsoservice i El Salvador, Irland, Tunisien och Burkina Faso.
2. Svenska rättsväsendets hantering av våldtäktsärenden förbättras.
3. Steg tas för att samtyckeslagstiftning kring våldtäkt införs.

Protection of People on the move - global kampanj

Referens Cocoa 2330 | Nivå: A kampanj: Protection of People on the move

Utgångspunkt:

Det fruktansvärda våldet i Syrien, Irak och Afghanistan och flera konflikter i Afrika söder om Sahara liksom en värld med flera länder som är repressiva regimer i vilka människors mänskliga rättigheter kränks och på andra håll i världen innebär att vi idag har en flyktingsituation av historiska mått. Reglerna i FN:s internationella flyktingskydd, som upprättades som en säkerhetsåtgärd efter andra världskriget, riskerar att slås i spillror om inte världens ledare står upp för rätten att söka och få asyl för dem med skyddsbehov. Lagar och praxis som diskriminerar flyktingar och asylsökande och leder till en form av straffrihet för främlingsfientlighet och rasism måste upphöra. Situationen kommer inte att upphöra förrän de bakomliggande orsakerna till att människor flyr åtgärdas. Amnesty har tagit fram en åtta-punktsplan för att bemöta denna situation och utifrån den kommer Amnestys globala kampanj "People on the move" utvecklas som kommer ske globalt under perioden september 2016 - 2019.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

Kommer specificeras när kampanjplanerna kommer.

Individuals at risk

Referens

Cocoa 2060 | Nivå B |

Utgångspunkt:

Att skapa positiv förändring för den enskilda individen som drabbats av kränkningar av de mänskliga rättigheterna är kärnverksamhet i Amnestys arbete. Det genomsyrar allt vi gör - genom att lyfta upp hur en individs rättigheter kränkts åskådliggör vi en kränkning som drabbar många fler och en förändring för en individ kan i sin tur leda till förändring för fler. Arbetet med individuella fall har alltid varit en viktig del av detta arbete, både genom det långsiktiga arbete som grupper utför genom aktionsfallen och genom blyxtaktioner och andra vädjandeformer på webben som månadens aktion. Detta arbete har på senare år också kompletterats av sms-aktivism och möjligheten att skicka solidaritetshälsningar till personer som sitter fängslade runt om i världen via Amnestys hemsida. Under de senaste åren har också kampanjen Skriv för frihet blivit en viktig del av detta arbete och den kampanj då flest vädjanden samlas in varje år (fler än 115 000 förra året). Då arbetet för individer blivit allt mer omfattande behövs ett strategiskt tänk kring hur vi utvecklar detta arbete på bästa sätt för att uppnå största möjliga effekt för mänskliga rättigheter men också för hur vi ska kunna använda individuella fall för att växa.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016)

1. 2017 har sektionen kriterier som styr valet av individfall i Amnestys olika kanaler och en samordning av detta arbete.
2. Svenska sektionens resolution har följts upp och vi arbetar för att den ska implementeras.
3. Svenska sektionen bidrar till Amnestys internationella arbete genom att delta i Skriv för frihet.

Ekonomiska aktörer och mänskliga rättigheter

Referens Cocoa 2460 | Nivå B

Utgångspunkt.

Ekonomiska aktörer, särskilt transnationella företag, har en enorm möjlighet att påverka mänskliga rättigheter i de samhällen där de verkar. Alltför ofta kränks människors rättigheter när företag utnyttjar korrupta eller svaga system i olika länder. Det råder idag en slags straffrihet för dessa företag och människor som drabbas har sällan möjlighet att ställa företagen till svars, varken i sitt hemland eller i landet där företaget har sitt säte. Amnesty menar att stater, både hemstater och värdstater, har ett ansvar att avkräva förebyggande åtgärder från företagen och ställa företag till svars när allvarliga kränkningar sker. Amnestys strategi är att få några länder att börja lagstifta om MR-due diligence för att få en domino-effekt. Sverige nämns inte specifikt i Amnestys globala planer men Sverige är ett exportberoende land och har ett relativt stort antal transnationella företag. Regeringen har upprepade gånger uttalat en höjd ambition vad gäller "hållbart företagande". Den höga svansföringen ger oss en möjlighet att ställa krav. Några skandaler där svenska företag är inblandade har skapat en irritation i opinionen. Utmaningen är att kanalisera detta för att skapa tryck bakom just våra förslag om reglering. Reglering kan vara en känslig politisk/ideologisk fråga men det finns större chanser med den nuvarande regering än den tidigare. Skulle vi inte genomföra arbetet skulle pressen på regeringen minska rejält. Amnesty har samordnat och varit pådrivande i nätverket ECCJ i Sverige som arbetar med frågorna.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

1. En statlig utredning, som del av regeringens planerade Baseline assessment gör följande: a) föreslår att Sverige avkräver statliga bolag en MR-due diligence b) föreslår att Sverige avkräver svenska företag inom högrisk branscher alternativt i högrisk länder en MR-due diligence c) identifierar vilka hinder det finns att hålla ett moderbolag juridiskt ansvarigt för dotterbolagens inblandning i kränkningar av de mänskliga rättigheterna samt d) hur människor som påverkas av ett brott eller en skada som begåtts i utlandet av ett svenskt företag eller dotterbolag kan få tillgång till upprättelse i svenska domstolar.
2. Svenska banker sätter press på företag som bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter alternativt säljer sitt innehav (via Fair Finance Guide).
3. Regeringen fortsätter stödja starkare internationella standarder till skydd för de mänskliga rättigheterna i europeiska och internationella fora såsom Världsbanken, AIIB (Asian International Investment Bank där Sverige är medgrundare) och i EU-lagstiftning exempelvis gällande konfliktmineraler.

Flyktingars och migranternas rättigheter

Referens Cocoa 2350 | Nivå B |

Utgångspunkt:

Situationen för flyktingar och migranter runt om i världen är svår och inte sällan är människor på flykt eller i migrationssituationer mycket utsatta och i realiteten rättslösa. Flyktingar och migranter utsätts för diskriminering och människorättskränkningar av många olika slag. För flyktingar tillkommer svårigheter att få skydd och att kunna söka asyl. Själva asylprocessen, om en sådan finns, är långt ifrån alltid rättssäker och det förekommer att flyktingar återsänds i strid med flyktingrättsliga och folkrättsliga principer. I den svenska sektionen pågår sedan många år tillbaka ett omfattande arbete för framförallt flyktingars rättigheter, men sedan några år tillbaka även för migranternas rättigheter. Sverige är en del av EU och arbetet som vi utför går i många delar in i varandra, vad gäller den svenska kontexten och EU. De omfattande olika åtgärderna som planeras för att minska antalet personer som kommer till Sverige och söker asyl har inneburit och kommer att innebära mycket och svårt arbete. Sammantaget innebär migrationsöverenskommelsen med Alliansen, regeringens så kallade åtgärdspaket och de nu införda id kontrollerna på Kastrup samt ansvaret som har påförts transportörerna att Sverige kapitalt har ändrat sin asylpolitik.

Den svenska sektionen har en expertis på området och kan därför också i hög grad bidra till att påverka frågorna. Det finns förhållandevis många aktörer men inte någon som Amnesty som har den flykting- och folkrättsliga expertisen och som arbetar med såväl rådgivning och enskilda ärenden som påverkan och lobby, utbildning, information och media. Det är denna helhet och att den är kunskapsbaserad som är en nyckel.

Effektmål (detta vill vi uppnå under 2016):

1. Personer för vilka det finns en verklig risk att utsättas för allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna erhåller skydd i Sverige.
2. Legala och säkra vägar för människor på flykt att ta sig till ett land i vilket de kan söka asyl förs upp på dagordningen i EU.

Stoppa tortyr - global kampanj

Referens Cocoa 3110/3115 | Nivå C | kampanj Stoppa tortyr, avslutas i maj |

Utgångspunkt:

Tortyr är ett omfattande problem i stora delar av världen och Amnesty har arbetat med att stoppa tortyr under många år och med jämna mellanrum i kampanjform nu senast genom den pågående kampanjen *Stoppa tortyr* som inleddes 2014 och avslutas i maj 2016. I den svenska sektionen har vi fokuserat på tre av de fem länder som ingår i kampanjen, Uzbekistan, Nigeria och Mexiko. Tortyren är utbredd i alla tre länderna, och det krävs åtgärder både vad gäller politisk attityd, lagstiftning och rättspraxis för att bruket av tortyr ska minska, och på sikt avskaffas helt.

Vi har blivit beviljade ett 2-årigt specialprojekt av Postkodlotteriet om tortyr i Nigeria - 'Nätverk mot tortyr'. AI och våra partnerorganisationer i Nigeria HURSDEF, LEDAP, Media for Justice och Bauchi Human Rights Defenders Network kommer gå emellan de som torterar och de som blir torterade i Nigeria idag. Vi kommer att säkerställa att människor som har blivit gripna har rätten att träffa sina familjer och advokater och få tillgång till medicinsk vård. Vi kommer att ha ett nätverk av volontärer som kommer kunna närvara så snabbt som möjligt under de första avgörande 48 timmarna efter att en person gripits. I projektet ingår även utbildning i mänskliga rättigheter, både för volontärerna i nätverket men även för allmänheten.

Effektmål

1. Svenska sektionen bidrar till att Amnesty uppnår internationellt uppställda mål för att stoppa tortyren i Nigeria, Uzbekistan och Mexiko.
2. Öka medvetandet om situationen i Nigeria gällande tortyr till en svensk målgrupp.

Shrinking Space - global kampanj start 2017

Referens Cocoa 2050 | Nivå C | kampanj Shrinking space |

Utgångspunkt:

De senaste åren har Amnesty märkt en offensiv av stater (ibland i masskopi med icke-statliga aktörer) mot civila samhället med restriktioner kring förenings-, mötes- och yttrandefriheten och en förföljelse av människorättsförsvarare. Detta händer över hela världen, t.o.m. i demokratiska länder, i olika former. Stater härmar varandra vad gäller idéer, lagstiftning och praxis. Allmän ordning, nationell säkerhet och kampen mot terrorism används allt oftare för att rättfärdiga övervakning och kränkningar av de mänskliga rättigheterna. Detta är förstås mycket allvarligt eftersom miljoner människor är beroende av att människorättsförsvarare kan agera. Både svenska sektionen och Amnestyfonden har lång erfarenhet av att arbeta för MR-försvarare men vi har begränsad kunskap om hur kränkningarna kan gå till mer i detalj kopplat till ny teknik. Det är ett område som vi behöver utveckla vår kunskap inom då kränkningar inom området troligtvis bara kommer att öka.

Effektmål

Ej aktuellt då kampanjen inleddes i januari 2017 och planeras under 2016.

Diskriminering av romer

Referens Cocoa 2130, Nivå C

Utgångspunkt:

Romerna är den största och mest utsatta minoritetsgruppen i Europa. Diskrimineringen är utbredd och djupgående och leder till en rad människorättskränkningar såsom tvångsvräkningar och övervåld från polisens sida. Samtidigt nekas många romer grundläggande och likvärdig samhällsservice som andra medborgare har tillgång till avseende bostad, utbildning, arbetsmöjligheter och hälsa. Över hela Europa är romerna utsatta för rasistiskt motiverat våld och står ofta utan skydd från rättsvårdande myndigheter. Samtidigt som myndigheterna ofta övervakar romer så tillhandahåller myndigheterna bristande skydd i de fall då romer är offer för brott, tex romska kvinnor som utsätts för våld i hemmet, eller då romer attackerats av icke-statliga aktörer.

Svenska sektionen har under ett antal år arbetat med frågorna, om än i ett begränsat antal länder. Det finns ett intresse bland aktivister som sannolikt ökar om vi också bedriver ett mer kontinuerligt och sammanhängande arbete.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

- 1) Svenska sektionen bidrar till att Amnesty uppnår internationellt uppställda mål om att utrota diskriminering och segregering av romska barn i skolan (i Slovakien och Tjeckien) samt motverka kränkningar av romers rätt till bostad (i Rumänien, Italien, Serbien, Frankrike och Bulgarien). Svenska sektionen ska även bidra till arbetet riktat mot EU-kommissionen samt verka för att hindren för romska kvinnors tillgång till adekvat hälso- och sjukvård tas bort.

Diskriminering av HBTQ-personer

Referens Cocoa 2130 | Nivå C

Utgångspunkt

Samtidigt som det sker framgångar på hbtq-området i många länder i världen ser vi ökad homofobi och begränsningar i hbtq-personers yttrandefrihet i Eurasien. I Afrika (främst Söder om Sahara och Västafrika) hindrar drakoniska lagar hbtq-personer att leva i enlighet med sin sexuella identitet och i Europa utsätts transpersoner för stark diskriminering.

Amnesty Sverige har flerårig erfarenhet av att stötta Prides i riskzonen och bör fortsätta stärka detta arbete (dock är det i dagsläget lite oklarheter kring om Pride Pool, Amnestysektioners gemensamma stöd till Pride, kommer finnas kvar i nuvarande form). Amnestygrupper har arbetat med såväl Kamerun och Uganda och den kunskapen bör tas tillvara.

Effektmål

1. De Prideparader där Amnesty närvarar i Europa (Eurasia) kan hållas utan inskränkningar.
2. Svenska sektionen bidrar till att Amnesty uppnår internationellt uppställda mål så att HBTQ-aktivister kan samlas, försvara sina rättigheter och agera utan fruktan för repressalier samt för att diskriminerande lagar för hbtq-personer upphävs.

Tilläggsprotokollet till ESK-konventionen

Referens Cocoa 2140 | Nivå C |

Utgångspunkt:

Sverige fick kritik i FN:s granskning av Sverige i Universal Periodic Review i januari 2015 och blev då uppmuntrat rekommenderat att ratificera tilläggsprotokollet. I den rapport Sverige i juni 2015 skickade till FN med svar på rekommendationerna framkom dock att Sverige inte kommer att ratificera tilläggsprotokollet just nu. Däremot lämnades en öppning för att det eventuellt kan ske i framtiden. Regeringen vill först genomföra en analys, och lovar återkomma inför Sveriges granskning av FN:s kommitté för ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter, i juni 2016. Det innebär att första halvåret av 2016 är ett strategiskt tillfälle att växla upp arbetet för att få till en ratificering. För att nå framgång är Amnestys röst avgörande då få andra NGO:s arbetar med frågan. Vi kan också visa både externt och internt att vi följer en fråga i mål, att vi är långsiktiga också när en fråga är död i debatten eller i media.

Effektmål

1. Sverige ratificerar tilläggsprotokollet till ESK-konventionen, alternativt signerar det tillsammans med ett uttalat löfte om en kommande ratificering av densamma, inom en uppsatt tidsram.

Stäng Guantánamo

Referens Cocoa 2430 | Nivå C

Utgångspunkt:

Guantánamo öppnades på Kuba den 11 januari 2002. Dit fördes människor som av USA ansågs vara terrorister genom så kallade renditions från olika länder i världen. Människor har suttit och sitter fängslade utan åtal, rättegång eller dom och utan möjlighet att få lagligheten i själva frihetsberövandet prövat. Svenska sektionen har deltagit i arbetet under alla år. Det finns också ett årsmötesbeslut på att vi ska verka för att Sverige tar emot fångar från Guantánamo. Detta är betydelsefullt eftersom en anledning till att Guantánamo inte är stängt är att ett antal av de fångar som finns kvar inte kan skickas tillbaka till sina ursprungsländer. Personerna kan inte heller få en hemvist i USA eftersom det anses politiskt omöjligt. Kvar blir alternativet att ett antal länder i världen tar emot de kvarvarande fångarna. Amnestys arbete syftar till att ett mångårigt (sedan 2002) rättsvidrigt system ska upphöra. Amnesty har bedrivit arbetet sedan Guantánamo öppnade. Det sker delvis som en del i det större arbetet mot straffrihet och för klargörande i fall av så kallade renditions och överföringar mot så kallade diplomatiska försäkringar.

Effektmål

1. Sverige är ett av de länder som har tagit emot fångar som inte kan återsändas till sina ursprungsländer och inte heller kan tas emot av USA.

Kriser och konflikter

Referens Cocoa 2340 | Nivå C

Utgångspunkt:

Kriser, konflikter och repressiva regimer skördar hundratusentals människoliv varje år och driver miljontals människor på flykt. Behovet av internationellt skydd och hjälp är enormt. I samband med väpnad konflikt hamnar ofta civilbefolkningen i skottgluggen. Förövarna av människorättskränkningar, brott mot mänskligheten och krigsbrott undgår ofta ansvarsutkrävande, vilket skapar en ond cirkel av straffrihet. Konflikten i Syrien är kanske världens mest flyktinggenererande just nu och kriget riskerar att spilla över på andra länder i regionen. Spänningarna ökar, inte minst i de redan sköra stater som tagit

emot ett mycket stort antal flyktingar från Syrien. Svenska sektionen har sedan 2011 ett pågående krisarbete på Syrien. Vi har kunskap, erfarenhet och ett 20-tal grupper som löpande agerar för att bidra till det internationella arbetet som bedrivs på olika "fronter": Amnestys påverkansarbete riktas mot såväl regimen som väpnade rebellgrupper, medlemmar av FN:s säkerhetsråd samt egna regeringen. Vi ingår i riksdagens tvärpolitiska grupp för demokrati och MR i Syrien, som dock har betydligt lägre aktivitet nu än när det först startade 2012.

Effektmål

1. Svenska sektionen bidrar till Amnestys internationella arbete med att stoppa kränkningar av de mänskliga rättigheterna i samband med kriser och väpnade konflikter.
2. Svenska sektionen bidrar till att Amnesty uppnår internationellt uppställda mål med att skydda civila från människorättskränkningar, brott mot mänskligheten samt krigsbrott i Syrien.

Fokusländer

Cocoa 2060 |Nivå C|

Utgångspunkt:

Svenska sektionen hade tidigare ett antal landprogram och har idag ett antal landsamordningar. Vissa är kvar från tidigare strategiska perioder och det finns ibland en diskrepans mellan sektionens prioriteringar i övrigt, vilka länder IS prioriterar och vilka länder vi arbetar med. Svenska sektionen har identifierat ett behov av att prioritera några länder som vi fokuserar på och därmed prioritera bort andra. Vi behöver dock tydliggöra hur många och vilka länder sektionen bör arbeta med, vad fokusländer innebär och hur sektionen ska arbeta med icke-prioriterade länder. Arbetet med att ta fram fokusländer kommer förankras väl med berörda inom sektionen och som en del av detta arbete kommer en konsekvensanalys tas fram gällande vad landprioriteringsarbetet innebär.

Urvalet av fokusländer kommer göras utifrån IS lista på fokusländer och vi kommer också ta hänsyn till den långsiktiga riktningen och andra årsmötesbeslut. Vi kommer även att se på hur vi ska arbeta med genus i relation till fokusländer, om det ska vara ett kriterium eller om vi arbetar med det på annat sätt. Inom ramen för detta arbete kommer vi även att lyfta upp dödsstraffet. Vad gäller USA har vi det under 2016 under bevakning med möjlighet att snabbt växla upp arbetet om det kommer något från IS. Än så länge finns ingenting planerat från IS.

Effektmål:

1. Sektionen har en lista med fokusländer för att kunna arbeta mer fokuserat med vissa länder 2017.

Aktivism

Nedan beskriven verksamhet hamnar till stor del under mål 5 men även under stöd till MR och MR-målen.

Svenska sektionens aktiviststrukturer är starka och arbetar självständigt med sitt uppdrag

Utgångspunkt

Kommunikation:

Ett problem vi ser inom detta område rör informationskanaler som Insats och aktivistportalen. När det gäller Insats läses den inte av alla grupper och framför allt ungdomsgrupper missar information som går ut i tidningen. Dessutom tycker många ungdomar att språket är otillgängligt.

Aktivistportalen har ett par år på nacken och i takt med att den uppdateras förloras den röda tråden och många aktivister tycker det är svårt att hitta på den.

Rekrytering till distriktsnivå:

Ett större problem har vi på distriktsnivå där många distrikt inte utför sitt uppdrag, där det är svårt att rekrytera aktivister som vill axla det ansvar som distriktsnivån innebär.

Många grupper har lagt ner och vi ser att både distrikt och grupper saknar rutiner och verktyg för att rekrytera/bilda nytt. De senare åren har vi arrangerat rekryteringsmöten ett par gånger per år men dessa innebär inte att medlemmar faktiskt stannar i organisationen och på många håll kommer det väldigt få till dessa möten.

Slussas in i organisationen:

För att slussas in i organisationen som aktivist ges kursen A som i Amnesty, en grundkurs. Kursen är en kvarleva från Amnestyakademien och ges en heldag under villkor att minst 10 deltagare anmäler sig. Många distrikt och grupper tycker att det är problematiskt att få ihop 8 personer per år som vill gå (även i storstäderna har vi svårt att genomföra dessa), ytterligare andra tycker att en hel dag är alldeles för mycket tid att lägga.

Vi har sedan ett par år arbetat med att bilda grupper på "vita fläckar". Detta arbete är inte effektivt. Det är tidskrävande och de grupper vi bildar saknar hållbarhet eftersom de saknar lokalt stöd.

Landsamordningarna har svårt att förstå och utföra sitt uppdrag vilket leder till att grupperna får minskat stöd i sitt arbete med aktionsfallen. Det är svårt att rekrytera till otydliga uppdrag.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

1. Fler aktivister tillgodogör sig information från sektionen.
2. Det totala antalet grupper ökar med tio.
3. Att rekryteringen till våra långsiktiga strukturer är effektiv (rutiniserad och fruktsam)
4. Öka antalet utbildade nyblivna aktivister.
5. Att ledarskapsprogrammet leder till att fler aktivister stannar i organisationen och tar ökat ansvar.

Fortsatt hög aktivitet i våra ungdomsgrupper

Utgångspunkt:

Svenska sektionen har fler ungdomsgrupper än någonsin. Att bilda ungdomsgrupper i samband med A-day har inneburit en möjlighet att slussa in nya på ett strukturerat sätt. Vi upplever också att många ungdomsaktivister identifierar sig med organisationen. Ungdomsrådet fungerar idag bättre än på flera år och vi har påbörjat ett arbete att skapa broar mellan äldre aktivister och ungdomsrådet.

Ungdomsgrupperna är extremt aktiva i våra prioriterade kampanjer på sina skolor och står för en betydande del av de namnunderskrifter som samlas in under våra aktionsdagar.

De utmaningar vi ser i ungdomsarbetet är att grupperna är kortlivade och det saknas överlämning av ansvarsområden inom grupperna vilket gör att många grupper lägger ner eller minskar i aktivitet i perioder. Stödet till ungdomsgrupperna ser olika ut geografiskt och vi saknar geografisk spridning när det gäller våra ungdomsgrupper. Vi tappar majoriteten av ungdomarna när de slutar gymnasiet och vi saknar strukturer för att fånga upp dem.

I storstäderna ligger mycket av det organisatoriska minnet hos praktikanter som saknar djupare kunskap om Amnesty och frivilligengagemang. En annan organisatorisk utmaning är studentgrupperna som har liknande utmaningar som ungdomsgrupperna men som landar mellan våra stödstrukturer. Deras struktur är sårbar och engagemanget oberäkneligt.

Amnesty "har" 11 MR-skolor idag men planerar att utöka detta till 13-14 under 2016 (ev fler). På 7 av dessa finns ungdomsgrupper. Aktiviteten på skolorna är hög under framför allt Skriv för frihet. Vi har i dagsläget inga rutiner för samverkan mellan skola och aktivism om hur vi arbetar gentemot dessa skolor.

Effektmål:

Fortsatt hög aktivitet i ungdomsgrupperna i våra kampanjer, målsätts under kampanj.

Färre grupper lägger ner.

Fler ungdomar slussas vidare efter trean in i organisationen.

Under 2016 bildar vi tre ungdomsgrupper utanför storstäderna.

Samtliga MR-skolor erbjuds information om vad det innebär att vara aktiv och minst 75 % av mr-skolorna har ungdomsgrupper och tar emot besök.

Vi bildar 2 ungdomsgrupper/termin och storstad.

Ungdomsrådet genomför 2 nationella ungdomsträffar och håller kontakten med "sina" distrikt.

Målgrupperna är potentiella ungdomsaktivister, ungdomsaktivister, distriktsombuden, arbetsgrupperna.

Aktivistresan: det är lätt att bli och förbli aktivist i svenska sektionen

Utgångspunkt:

Drömmen är att en aktivist söker sig till organisationen, snabbt och lätt blir en del av den och aldrig lämnar utan fortsätter att utvecklas och tar nya uppdrag. Dessvärre verkar det inte fungera så.

När det gäller aktivistens resa in och "upp" i organisationen så har vi vissa aningar/vetskaper om var vi tappar aktivister. Vi vet att många lämnar organisationen när de börjar arbeta efter studier och när de bildar familj. Vi har på senare år börjat förebygga tapp från ungdomsgrupper (där majoriteten av ungdomarna lämnar efter att de slutat gymnasiet) genom att erbjuda fortsatt engagemang och genom att genomföra "övergångsmöten" i storstäderna. Vi vet också att många slutar vara aktiva helt enkelt för att de blivit för gamla. Men i och med att vi ännu inte ha ett medlemsregister som även inkluderar aktivister har vi relativt lite kännedom om vem, när och varför vi tappar aktivister. Vi har också dålig kunskap om vad som håller aktivister kvar i organisationen.

Ett område där vi varit duktiga på att skapa övergångar är när ungdomar deltar på A-day och det visar också vad ett strukturerat arbete kan åstadkomma.

Sektionen saknar en gemensam bild av vad det innebär att komma in, stanna och utvecklas i Amnesty.

En del av aktivistresan handlar om att hitta bryggor mellan insamling och aktivism, dvs hur kan aktivister bidra till sektionens tillväxt när det gäller medlemmar och ekonomi och hur kan betalande medlemmar i högre utsträckning bidra med tid. Idag samlar grupper in pengar bland annat via bössor.

Effektmål:

Att ha bättre kännedom om kopplingen mellan våra insatser och effekten på antalet aktivister.
Att ha en tydlig bild av aktivistresan och vilka åtgärder vi skulle kunna vidta även utan ett crm-system.
Att öka antalet leads som samlas in av aktivister

Projekt öka aktivismen

Utgångspunkt:

Det senaste året har vi lagt ner närmare 20 grupper. Grupperna utgör en stabil grund och säkerhet för vårt mr-arbete. De synliggör Amnesty på platser där vi inte skulle ha resurser att agera annars. Antalet ungdomsgrupper har däremot ökat. Att ha upplevt gruppedläggningar har gett oss två insikter: Att vi är beroende av deras arbete och att vi lägger väldigt många ägg i en korg när det kommer till aktivism.

Att öka aktivismen och hitta nya målgrupper ligger i den internationella planen. I svenska sektionen har vi arbetat med att öka mångfalden under flera år. Men det som startade med intensitet tappades till stor del längs vägen. Inom aktivism har flera försök gjorts att rekrytera aktivister som inte tillhör vår typiska aktivistkår. Det har varit svårt. Vi vet att många aktivister själva anser att bristen på mångfald i vår aktivistkår är ett problem och att hitta nya målgrupper skulle innebära både en möjlighet att växa men också bidra till vår trovärdighet som organisation.

Idag erbjuder vi medlemmar som vill göra med att engagera sig i grupper. Gruppens struktur innebär socialt utbyte och ett slags "kontrakt" som gör att många grupper behåller aktivister länge, att kunskap byggs över tid och att aktivister är trygga att ta ett större ansvar. Men gruppen kanske också kan vara avskräckande, det innebär att "lova bort sig", att arbeta tillsammans med människor man inte känner och kanske inte trivs med och dessutom på tider och platser som kanske inte passar. Att gruppen är det enda engagemanget som innehåller sociala faktorer kan vara ett problem.

Vi föreslår att projektet har tre ben: starta nytt där vi tror att det är enkelt (universitet), testa nya former för aktivitet samt starta nytt där det är svårt (bredda målgruppen).

Effektmål:

10 studentgrupper
Förslag på hur vi kan bredda vår aktivistkår avseende mångfald.

Nya former av (digital) aktivism

Utgångspunkt:

Vi satsar mycket på offline aktivism utan att riktigt värdera insatserna mot resultatet. En potentiell online-aktivism med samma insatser har potential att nå ut till många fler utövare/aktivister. Den digitala aktivism vi har tillgänglig idag består av att klicka på en knapp och sedan är man färdig, så kallad klicktivism.

Effektmål:

1. Vi ska ha en digital plattform där vi kan erbjuda nya och befintliga aktivister att utföra digitala åtaganden som ger ökade möjligheter att uppnå MR-mål
2. Vi ska utveckla nya metoder för att agera digitalt eller för att rekrytera aktivister via digitala medier
3. Vi ska hitta en ny målgrupp för aktivism (inom alt clic)

Amnestys prioriterade arbete ska vara väl synligt på lokal nivå

Utgångspunkt:

I dagsläget sker kampanjarbetet i storstäderna svajigt. Ibland deltar många och ibland få. Vissa aktiviteter kännetecknas av att aktivisterna spänner bågen men ofta är det i praktiken praktikanterna som drar i några få aktivister som kommer men som inte tar ansvar för aktionerna. Vi saknar idag en gemensam modell/arbetsätt för hur vi organiserar det lokala kampanjarbetet. På nationell nivå är förutsättningarna desamma, utbildningar, material och information är nationellt framtagna men vi behöver utveckla gemensamma rutiner och funktioner på lokal nivå.

Effektmål:

I slutet av 2016 planeras utåtriktade aktiviteter under ledning av aktivister i storstadsdistrikten. Storstadsdistrikten har i slutet av 2016 långsiktiga strukturer för lokalt kampanjarbete. Utveckla aktivismen inom ramen för påverkansarbetet.

Jämställdhetsintegrering

Referens Cocoa 1811

Utgångspunkt:

Sektionen har sedan länge arbetat med jämställdhetsintegrering och tagit flera steg i det arbetet. Under senaste året har det dock blivit tvunget att prioriteras ner med tanke på det extra arbete som sexarbetarpolicyn har inneburit. Under 2016 handlar arbetet om att slutföra arbetet i enlighet med planen för 2015 samt att ta fram underlag för plan för 2017-2019. Vi fortsätter även vårt arbete internationellt.

Effektmål

1. Vår externa kommunikation genomsyras i högre grad av ett genus- och jämställdhetsperspektiv
2. Vi avslutar jämställdhetsintegreringsprojektet och tar fram en ny plan för arbetet 2017-2019
3. Arbetet med jämställdhetsintegrering och kvinnors rättigheter stärks internationellt.

Mångfald

Utgångspunkt

En självklar utgångspunkt för allt Amnestys arbete är att motverka diskriminering, både inom och utanför organisationen. Det arbetet utgår från tanken att alla människor ska ha lika möjligheter och villkor, såväl i samhället som i organisationen – lika behandling. Det räcker dock inte för att garantera allas mänskliga rättigheter och för att alla människor som vill ska kunna engagera sig för mänskliga rättigheter. Mångfald för Amnesty är också att ta tillvara människors olikheter och ta hänsyn till människors olika förutsättningar att delta.

Arbetet med mångfald är en förutsättning för att Amnesty ska kunna växa och vara en attraktiv organisation för människor att engagera sig i. Under åren 2009-2016 har vi som organisation arbetat utifrån en mångfaldsstrategi och även om perioden för strategin tar slut behöver arbetet fortsätta. Mångfald i Amnesty handlar inte bara om representation av människor (medlemmar, anställda och förtroendevalda) på olika nivåer i organisationen, utan också om den interna organisationskulturen, samt styrning, ledning och prioriteringar därför bör arbetet med mångfald fortlöpa även under 2016. En demografisk utveckling av Sverige har skett sedan översynen gjordes och vi tror att en ny kartläggning inför verksamhetsplaneringen 2017-2019 kan komma att bli aktuellt. Däremot vill vi inte avstanna arbetet i väntan på 2017-2019 års planering utan ser redan nu att vissa delar kan ske under 2016. Efter att en mindre översyn av vårt arbete gjorts ser vi att vi under 2016 framförallt ska fokusera på följande två delar.

1. Pilottesta och utvärdera en ny rekryteringsprocess för nyanställda
2. Arbeta fram en metod för att nå nya aktivister i områden där vi idag inte har en hög representation

Fundraising och kommunikation

Nedan beskriven verksamhet hamnar under mål 5 i de strategiska målen.

Fundraising

Referens: Goal 5: Maximising our resources and engagement

Verksamheten syftar till att sträva mot det globala strategiska mål 5 - att vi ska maximera våra resurser och skapa engagemang (Goal 5: Maximizing our resources and engagement). Även om vi inom fundraising även skapar engagemang så är nedan verksamhet fokuserad på finansiell tillväxt.

I den globala strategin ska vi till 2020:

- vara 25 miljoner människor som agerat för mänskliga rättigheter
- 4 miljoner människor ska ge finansiellt (medlemmar och givare)
- vi ska totalt ha intäkter till rörelsen som motsvarar 400 miljoner euro.

Svenska sektionens bidrag till dessa mål är att vi vid slutet av 2016 ska ha 110 000 medlemmar/givare (genom att ha rekryterat 15 000 nya och begränsat avhoppet till 9 %). I varje enskild fundraisingkanal ska vi bevaka och uppfylla våra långsiktiga mål för 'medelgåva' och 'Life Time Value'. Vidare ska vi underhålla en långsiktigt sund fördelning avseende olika intäktslag (den så kallade fundraisingmixen). Den samlade intäkten 2016 ska uppgå till 114 mkr (inklusive budgeterade "Övriga intäkter").

Kall rekrytering

Referens Cocoa 12xx

Utgångspunkt

Den kalla rekryteringen består av F2F (Face to face), TF (telefundraising) och digital värvning. Kall värvning innebär värvning av medlem/givare där ingen känd tidigare relation finns de senaste tre åren. Historiskt så har F2F varit den viktigaste kalla kanalen men vi ser ett behov av flera för att minska sårbarheten för nyvärvning. I år satsar vi mer på digital to conversion vilket innebär att vi får in nya kontaktuppgifter via tex underskrifter som vi sedan konverterar till medlemmar via TF. Även DRTV (direkt repsons TV) är ett försök för att utveckla nyvärvningskanalerna och sprida riskerna.

Effektmål

Genom kall rekrytering få 14 199 nya medlemmar som under året ska ge 5,9 mkr i intäkter.

Varm rekrytering

Referens Cocoa 13xx

Utgångspunkt:

Den varma rekryteringen består främst av TF och SMS. Varm värvning innebär att en känd relation finns. Den värvade har till exempel visat intresse för Amnesty i någon form/kanal till exempel aktivism.

Effektmål

Genom varm rekrytering få 378 nya medlemmar/givare under året som ska ge 0,24 mkr i intäkter.

Pågående givande

Referens Cocoa 14xx

Utgångspunkt:

Det pågående givandet är hjärtat för våra intäkter. Det är här alla medlemmar och givare på autogiro syns. Nyvärvade från året innan hamnar här år två. Vi har under 2015 haft betydligt fler avhopp som påverkat just det här kontot negativt vilket även kommer märkas detta år då vi startar året med färre än väntat. Givarbrev, uppgraderingar och återvärvningar (om en person som tidigare varit medlem rekryteras så hamnar den här) syns även här .

Effektmål

Behålla ett avhopp på maximalt 7 % på autogiro, uppgradera 9 128 personer och återvärva 980 personer för att under året ge 86,5 mkr i intäkter.

Övrig fundraising

Referens Cocoa 15xx

Utgångspunkt:

Den här delen av vår insamling är den som växt mest på senare tid. En heltidstjänst tillsattes på området för 3 år sedan och i och med det har en större satsning skett som visat sig i högre intäkter.

Effektmål

Sektionens fundraisingmix ska vara bred och innehålla gåvor från testamenten, fonder och stiftelser, Postkodlotteriet (PKL), Humanfonden, samt från våra egna grupper. Detta verksamhetsområde ska 2016 ge 30,24 mkr i intäkter.

Stöd till fundraising (detta verksamhetsområde saknar intäkter)

Referens Cocoa 16xx

Utgångspunkt:

Sektionen ska genom aktivt deltagande i det internationella fundraisingarbetet skapa förutsättningar för global och nationell tillväxt genom en etisk och effektiv fundraising. Sektionen ska implementera och utveckla Amnesty Internationals globala identitet och manifest. Sektionen ska öka sina kunskaper inom fundraising genom aktivt deltagande i interna och externa erfarenhetsutbyten samt i INGO Benchmarking.

Vi har ska också ta fram ett övergripande kommunikationskoncept för Amnesty med fokus på att mobilisera människor att ge tid och/eller pengar. Konceptet ska också bygga på vårt globala manifest och tanken är att kampanjer sen ska kunna kopplas till detta så att vi så ofta vi kan uppmanar till engagemang och erbjuder en aktion (tid och/eller pengar) i vår kommunikation.

Försäljning

Referens Cocoa 17xx

Utgångspunkt:

Amnestybutiken är den stora intäktskanalen för detta verksamhetsområde. Det är en webbutik där vi säljer kläder och prylar med Amnestylogga eller relaterade produkter till exempel ljus med taggtråd. Vi ser en liten ökning för varje år och ser den som en bra kanal för spridning av vårt varumärke.

Här finns även Amnesty Press prenumerationer som ökar något då prenumerationsavgiften höjs till 200 kr men vi kommer även från och med 2016 börja sälja annonser i tidningen.

Effektmål

Genom utökade marknadsföringsinsatser öka intäkterna från Amnestybutiken till 350 000 kr.

Påbörja försäljning av annonser i Amnesty Press som första året ska ge en intäkt på 320 000 kr samt genom riktade aktiviteter öka antalet prenumeranter.

Human Rights Education - Amnesty i skolan

Referens Cocoa 2031

Utgångspunkt:

Ökad oro i världen ställer svenska samhället inför nya och bekanta utmaningar som rör mänskliga rättigheter. Vikten av att Amnesty kan bidra med ett brett utbildningserbjudande till skolan, t.ex. om flyktingars rättigheter och yttrandefrihet, är mer relevant än någonsin. Amnesty bygger trovärdighet hos lärare genom att erbjuda utbildningsmaterial med hög kvalitet som är tidsbesparande och lättillgängligt att använda i undervisningen. Amnesty ökar kännedomen om rörelsens verksamhet genom att elever arbetar med skolmaterial som utgår från de frågor vi driver. Vårt utbildningsmaterial på vår webbsida för skolan är det som når flest elever och lärare.

Effektmål 2016

Målet är 20 % procent ökning av besökare på Amnestys skolsida 2016 jämfört med föregående år.

A-day

Referens Cocoa 2032

Utgångspunkt:

Föreställningarna arrangeras på biografier främst i Sveriges tre storstäder. Innehållet består av presentationer, dramatiseringar, filmer och samtal. Fokus är både på mänskliga rättigheter generellt och hur Amnesty arbetar specifikt. A-day utvecklades utifrån slutsatser från en utredning som genomfördes 2010 som visade på brister i Amnestys informatörsverksamhet gentemot skolan. Återkommande kvantitativa utvärderingar har genomförts varje termin sedan A-days start med mycket goda resultat hos både elever och lärare.

Effektmål 2016

90 % av eleverna som besökt A-day upplever att de lärt sig mer eller delvis lärt sig mer om mänskliga rättigheter.

Angeläget

Referens Cocoa 2031

Utgångspunkt:

Angeläget är ett samarbete mellan Amnesty och KulturUngdom och styrs av ett gemensamt samarbetsavtal. Angelägets filmtävling breddar vårt utbildningserbjudande och ger elever möjlighet till kreativt berättande om en aktuell MR-fråga. Filmproduktionerna tar ofta utgångspunkt i svenska samhället och är därför mycket lokalt relevanta. Under tio år som Amnesty arrangerat Angelägets Filmfestival har tävlingen vuxit till att bli Sveriges största dokumentärfilmsfestival med unga filmskapare. Efter en översyn av vår utbildningsverksamhet 2014 togs beslutet att efter tio år ändra formen på Angeläget och istället arrangera en filmtävling i januari 2016 under Göteborgs Filmfestival. Med tanke på att deadline tidigareläggs ca tre månader så är det rimligt att förvänta sig betydligt färre filmer det här läsåret. Till nästföljande år har elever och skolor emellertid helt år på sig att göra filmer.

Effektmål 2016

Målet är att 30 dokumentärer skickas in av unga filmskapare i gymnasiet till Angelägets filmtävling som arrangeras 2016.

Skola för mänskliga rättigheter

Referens Cocoa 2034

Utgångspunkt:

Skola för mänskliga rättigheter är sedan 2,5 år tillbaka etablerat med 11 samarbetsskolor inom storstadsregionerna med omnejd. Verksamheten är en svensk motsvarighet till "Human Rights Friendly School" med anpassningar till den svenska skolans förutsättningar och kontext. Det bygger på ett långsiktigt samarbete mellan Amnesty och ett antal gymnasieskolor i Sverige. Skolorna arbetar efter en modell av Human Rights Education som svenska sektionen tagit fram. Modellen består av vidareutbildning för lärare, utbildningsmaterial för undervisningen, temadag i skolans regi och deltagande i Skriv för frihet. Dessutom besöker många av samarbetsskolarna A-day. Tillsammans med A-day är Skola för mänskliga rättigheter idag vårt främsta rekryteringsfönster för att skapa ungdomsaktivism. En satsning görs under 2016 att gå från 11 till 20 samarbetsskolor inom ett år.

Effektmål 2016

Målet är att 20 gymnasieskolor ingår i sektionens samarbete med Skola för mänskliga rättigheter.

Kommunikation

Övergripande

En kommunikationsstrategi för sektionen ska formuleras. En långsiktig plan som beskriver hur vår kommunikation ska bidra till att nå den svenska sektionens övergripande mål.

Sektionen ska implementera och utveckla Amnesty Internationals globala identitet och manifest. Vi ska ta fram ett övergripande kommunikationskoncept för Amnesty med fokus på att mobilisera människor att ge tid och/eller pengar som ska bygga på vårt globala manifest. Tanken är att kampanjer sen ska kunna kopplas till detta så att vi så ofta vi kan uppmanar till engagemang och erbjuder en aktion (tid och/eller pengar) i vår kommunikation.

New Media

Referens Cocoa 6724

Utgångspunkt:

Genom att kommunicera Amnesty Internationals arbete för allmänheten, media, medlemmar och aktiva i Sverige, ökar vi vår trovärdighet samt bygger kunskap och engagemang som skapar bättre förutsättningar att nå våra mål för mänskliga rättigheter. Svenska sektionen av Amnesty International måste fortsätta att investera i kommunikation för att säkerställa organisationens möjligheter att nå ut med budskap och kampanjer. Enligt den senaste informationen från IIS (Internetstiftelsen i Sverige) använder 70% av svenskarna som är på internet Facebook, hela 40% använder sig av Instagram och ett flertal andra kanaler växer i användande (så som Snapchat och LinkedIn). Amnesty International måste finnas där publiken finns för att vara relevanta för målgrupperna, och därmed fortsätta göra satsningar inom kommunikation, och inte minst digital kommunikation.

Effektmål:

Amnesty Internationals svenska sektion kommunicerar relevant, engagerande och korrekt information för att stödja övriga verksamhetsmål.

Press / media

Referens Cocoa 6726 | SG/theory of change: ALLA, men kanske extra mkt mål 5 | Nivå: ALLA | kampanj: ALLA|

Utgångspunkt

För att svenska Amnesty ska fortsätta behålla sin relevans som påverkare, opinionsbildare, aktör, sakkunniga etc - och för att vi ska få nya medlemmar, och därigenom pengar, behöver allmänheten känna till oss och ha förtroende för oss. Media spelar en huvudroll i detta. Genom att vi alltid finns tillgängliga när det gäller *aktuella* MR-frågor i media har vi också större möjlighet att driva de *specifika* MR-frågor vi vill fokusera på. Om vi skulle sluta svara på det som journalisterna vill ha svar på, kommer vi mycket snart att förlora i relevans, trovärdighet och synlighet även i andra frågor, och i vår möjlighet att bedriva reellt påverkansarbete. I dagens mediaklimat skulle det dessutom gå ganska snabbt att förlora vår privilegierade position som vi byggt upp tack vare kompetens, tillgänglighet och kunnande under många år. Två viktiga delprojekt som är lite av ryggraden för Amnestys MR-arbete när det gäller

vad allmänheten, och media, känner till om oss är Dödsstraffsrapporten (inget eget kostcenter) och Den globala årsrapporten - som beskrivs i en egen VP (6756)

Effektmål

Att fortsätta synas och höras, och tillfrågas för faktakoll, i samtliga riksmedier i samma omfattning som idag.

Globala Årsrapporten

Referens Cocoa 6756 | SG/theory of change: ALLA, kanske mest 5 | Nivå ALLA |

Utgångspunkt:

Den globala årsrapporten, som kommer i slutet av februari och innehåller en genomgång när det gäller de mänskliga rättigheterna, d.v.s. Amnestys kärnverksamhet i 160 länder. Där finns även regionala sammanfattningar över de fem regionerna, som i sig också tar upp de största och allvarigaste människorättskränkningarna i länderna i de aktuella regionerna. Årsrapporten utgör ett uppslagsverk för oss, för media och allmänhet och kan sägas utgöra en kärnverksamhet för Amnestys arbete, en slags genomgång av världsläget. I rapporten ingår också ett avsnitt av vilka försämringar och förbättringar Amnesty ser jämfört med året innan. Tidigare översatte den svenska sektionen hela boken. Sedan några år tillbaka översätter vi vissa delar med hjälp av ideella krafter och lägger ut dessa texter på vår sajt. Så kommer vi göra även under 2016. En strategisk framtidsfråga är om vi borde professionalisera detta, och även budgetera för översättarna.

Effektmål:

Vi vill nå alla som vill ha kunskap om MR-situationen i världen, media såväl som allmänhet. Informationen om länderna är också mycket värdefull för svenska sektionen i och med de frågor vi ofta får om länder, både när det gäller situationen för flyktingar (Afghanistan, Iran, Irak, Syrien, Eritrea tex) och när det gäller allmänna frågor om MR-situationen i länder där frågorna ofta återkommer (tex Saudi, Israel/Palestina, USA, Kina). I år är det också OS, i Brasilien, ett land vi då redan nu vet att vi kommer få många frågor om.

Ny webbplats (amnesty.se)

Referens Cocoa 6221 SG/theory of change: 1 - 5 | Nivå ALLA | Svenska Amnestys "planer"

Utgångspunkt:

Amnesty Sveriges verksamhet har under de senaste åren ökat i omfattning både gällande teman, kampanjer och aktiviteter. Under samma period har givetvis också kraven på/möjligheterna med digital närvaro förändrats och utvecklats. För att kunna följa utvecklingen med olika enheter och format så behöver vi en responsiv och tillgänglig webbplats, anpassad för olika befintliga och kommande skärm-format och de vanligaste webbläsarna. En webbplats för alla som är intresserade av att lära sig mer om Amnesty och stödja mänskliga rättigheter. En förstudie för projektet har genomförts under 2014-2015. Projektstart var planerat till augusti 2015 men har nu blivit uppskjutet och ska påbörjas CRM-projektet är avslutat. Båda projekten kräver stor arbetsinsats av webbutvecklare och kan därför inte pågå parallellt.

Effektmål:

Amnesty.se blir en självklar källa för information om mänskliga rättigheter och hur en kan stödja dessa. Arbetet med webbplatsen beräknas vara klart först 2017.

Supporter magazine - Amnesty Press

Referens Cocoa 6742

Utgångspunkt:

Svenska sektionen av Amnesty International äger och finansierar tidningen Amnesty Press. Syftet med att ge ut tidningen är att sprida kunskap om mänskliga rättigheter till medlemmarna samt öka deras intresse för Amnesty genom en god journalistisk produkt om Amnestys verksamhetsområde. Amnesty Press ska alltid vara en produkt med hög trovärdighet och av hög kvalitet. Tidningen ska inspirera till engagemang och följa Amnestys grundläggande värderingar. Tidningen utkommer i pappersform med fyra nummer under 2016. Genom att ge ut en tidning, kallad Amnesty Press, ges medlemmarna information om mänskliga rättighetsfrågor och får i journalistisk form fyra gånger per år i papper en tidning hemskickad och på webben kontinuerliga artiklar. Det kan öka samhörigheten med organisationen man/en är medlem i och stimulera till engagemang. Tidningen ska i sin journalistik sträva efter att vara upplysande, upprörande och hoppningivande. Tidningen, både på papper och webb, speglar också Amnestys arbete. Dessutom är tidningen en informationskanal för styrelsen och olika grenar av sekretariatet och rörelse som når alla medlemmar. Medlemsundersökningar har (2010 och 2013) visat på en mycket hög grad av läsning (76 procent) av tidningen och att dess innehåll är uppskattat. Tidningen vänder sig också utåt, där bibliotek och skolor är viktiga målgrupper. Att tidningen leds av en redaktör som också är ansvarig utgivare ökar dess trovärdighet, både bland medlemmar och allmänhet. Någon annan tidning som har mänskliga rättigheter som fokus finns inte i Sverige.

Effektmål:

Tidningen ges ut med fyra nummer per år i pappersform och finns därtill som en webbtidning. Medlemmarna fortsätter att uppskatta produkten. Spridningen utanför medlemmarna bibehålls och ökas.

Planering och strategi

Nedan beskriven verksamhet hamnar underunder "övrigt arbete för mänskliga rättigheter" och understödjer samtliga fem strategiska mål.

Planerings och uppföljningssystem

Referens Cocoa 6241-6244

Utgångspunkt:

Amnesty har vuxit mycket snabbt och detta har skapat ett behov av ett system för planering, uppföljning och utvärdering. Styrelsen har inte fått planer som har möjliggjort för den att fatta beslut på en strategisk nivå och sekretariatet har lagt ner mycket tid på planering och rapportering men inte gjort det på ett strategiskt sätt utifrån vad de behöver som arbetar med området. Det finns ett behov av tydlighet och effektivitet och under 2015 har arbetet med detta påbörjats.

Under 2016 kommer arbetet med detta att intensifieras och när verksamhetsplaneringen för kommande period påbörjas implementeras den i det nya systemet.

Mål: Ett genomtänkt system för planering, uppföljning, utvärdering och rapportering:

- Att systemet ska tydligt ange beslutsfattare, roller/ansvar samt återrapportering till ex styrelsen (inkl rapportering kring aktivism)
- Att systemet ska visa hur de olika nivåerna hänger samman abstraktionsmässigt (målkedjor).
- Att systemet ska även visa en tydlighet kring olika roller i rörelsen och hur vi alla bidrar med olika delar i arbetet för MR, samt uppföljning/rapportering i relation till det.
- Att systemet kräver liten arbetsinsats men ska uppfylla våra krav
- Att systemet ska täcka hela vår verksamhet

- Att systemet ska spegla att vi är en internationell rörelse och ange ex vilka mål som kommer från den internationella rörelsen och därmed också visa vad vi kan påverka.
- Det möjliggör för rörelsen och styrelse att fatta beslut på rätt nivå

Långsiktig riktning för Amnesty 2016-2026

Referens Cocoa 6241-6244

Utgångspunkt:

Arbetet med den långsiktiga riktningen går under 2016 in i sin avslutande fas med framtagande av slutgiltiga riktningar och förberedelser av beslutande av den 12 åriga riktningen på årsmötet. Arbetet under 2015 har genomgått en omfattande konsultationsprocess och det blir strategiskt viktigt i arbetet inför årsmötet att återkoppla och skapa förståelse för den långsiktiga riktningens struktur och funktionssätt.

När väl beslut är taget av rörelsen på årsmötet påbörjas ett intensivt implementeringsarbete av riktningar och fokusområden i verksamheten. Detta sker främst genom två processer. Dels arbetet med strategi och verksamhetsplanering för perioden 2017-2019 och dels i form av en organisationsöversyn som utifrån den långsiktiga riktningen och den nya strategiska perioden vi går in i.

Organisationsöversyn och verksamhetsplan för strategiska perioden 2017-2019

Referens Cocoa 6241-6244

Utgångspunkt:

Utifrån den långsiktiga riktningen och när vi under 2016 börja planera och lägga upp strategin för 2017-2019 tar vi parallellt med detta ett helhetsgrepp om organisationens funktionalitet och struktur. Amnesty har haft en snabb tillväxt under många år och som en konsekvens har organisationen förändras gällande funktion och struktur och för att stå rustat för framtiden behövs nu en genomlysning av organisationen för att säkerställa effektivitet, ändamålsenlighet och kunskap.

Under 2016 genomförs en organisationsöversyn där en nulägesanalys görs för att se på funktion och behov som finns i organisationen

Human Resources

Nedan beskriven verksamhet hamnar under "organisationsstöd och styrning".

Referens Cocoa 7142

Utgångspunkt:

HR har en mängd större projekt som vi har sett behöver göras om eller skriva nytt eller helt enkelt starta upp. Anledningen till dessa större projekt är att få till en effektivare organisation och även ett effektivare HR-arbete. När allt väl finns på plats är det lättare att ta beslut i vissa frågor samt hänvisa till policy/beslut, vilket skapar en effektivare organisation. Det skulle också innebära att vi förbättrar arbetsmiljön och hållbarheten i arbetssituationen för våra anställda.

HR har identifierat följande projekt som behöver göras under 2016, utöver löpande arbete.

1. Organisationsöversyn
2. Lönepolicy
3. Rekryteringspolicy

1. Organisationsöversynen krävs för att vi ska vara rätt organiserade inför den långsiktiga riktningen. Dessutom har vi inte sett över organisationen sedan de tre avdelningarna bildades (2007?) och vi vill också se till att vi har förmågan att vara flexibla i en föränderlig värld.

2. Lönepolicyn har i flera år fått vänta på att skrivas om. Ville göra det 2015, men det fanns ingen tid till det. Överens med fackklubbarna om att det är viktigt att få till den. Kan dock komma att skjutas på till

2017 om vi inte mår med pga organisationsöversynen som eventuellt kan komma att bli ett stort arbete.

3. Rekryteringspolicyn har ett stort behov att ses över. Den är inte uppdaterad och diskussioner förs om ev internrekrytering i första hand, innan nya tjänster läggs ut externt. Viktigt att vi kan fortbilda och utveckla personalen för att kunna behålla dem. Även mångfald behöver ses över inom rekryteringspolicyn.

Organisation och resurser

Nedan beskriven verksamhet hamnar under "organisationsstöd och styrning".

Referens Cocoa 7122-7298

Utgångspunkt:

Ett organisatoriskt stöd med hög kvalitet till sektionen kräver ett effektivt sekretariat, kontinuerlig utveckling samt investeringar och utveckling av organisatoriska och administrativa stödsystem.

Stöd till organisationen

Ett kostnadseffektivt arbete med hög kvalitet inom områdena IT, ekonomi och administration. Förutom löpande drift kommer framförallt resurser att läggas på ett egenutvecklat CRM-system och därefter tar arbetet med att vidareutveckla sektionens hemsida, amnesty.se, vid. Ekonomiska rapporter, budgeteringsverktyg m m kommer att anpassas till de nya strategiska målen. Bättre system kommer att tas fram för planering och synkronisering av ledningsgruppens och styrelsens arbete. Dessutom ska behovet av internkontroller kartläggas och rutiner implementeras. Som en del i sektionens arbete för att uppfylla *Core Standards* ska en miljöpolicy för kontoren tas fram under 2016.

Styrning

- Adekvat stöd till sektionens styrelse, valberedning och granskningskommitté. .
- Adekvat stöd till Amnestys internationella kommitté och andra av sektionens styrelsen tillsatta grupper.
- Genomförande av årsmöten med användande av digitala plattformar som stöd för de demokratiska processerna. Under 2016 kommer en analys av större årsmötesfrågor att påbörjas som en del *Governance Reform* och frågan om årsmöte online ska inkluderas i den processen.

Finance

Referens Cocoa 7124| Svenska Amnestys "planer"

Nya strategiska mål innebär nya cost centre och ny struktur vilket resulterar i att både resultatrapporter och budgeteringsverktyg måste anpassas. En vidareutveckling och förenkling av budgetuppföljning av utfall kontra budget planeras likväl som en förenkling av den prognostisering som sker efter andra och tredje kvartalet. Dessutom planeras en uppdatering av alla blanketter inom ekonomi och lön. Även en kartläggning av behov av internkontroller planeras och därefter implementation.



CRM- system

Referens Cocoa 7132| Svenska Amnestys "planer"

Efter ett långt utredningsarbete drog arbetet med att egenutveckla ett CRM-system igång i november 2015. Ett nytt CRM-system ger ett förbättrat stöd till arbetet med sektionens långsiktiga medlemsstrukturer samt för fundraising. Arbetet kommer att pågå under främst första halvan av året och vi kommer att resursförstärka med både visstidsanställd programmeringspersonal och inhyrd konsult.

Governance Expense Board of Directors or Trustees

Referens Cocoa 7212| Svenska Amnestys "planer"

Styrelsens arbetsbörda kommer att följas upp årsskiftet 2015/2016. Utifrån den utvärderingen kommer ett förbättringsarbete att planeras.

Årsmöte

Referens Cocoa 7214 | Svenska Amnestys "planer"

Genomföra årsmötet med användande av digitala plattformar som stöd för de demokratiska processerna. En analys av större årsmötesfrågor kommer att påbörjas under 2016 som en del i *Governance Reeform* och som en del i den analysen kommer årsmöte online att ingå. Under 2016 förstärker vi resurserna inom medlemsdemokratien genom att utöka tjänsteutrymmet med en projektjänst.

Årsrapport

Referens Cocoa 7215 | Svenska Amnestys "planer"

Framtagande av svenska sektionens årsredovisning i det löpande arbetet.

Internationella rörelsen

Referens Cocoa 8005-8210 | Svenska Amnestys "planer"

På internationella rådsrådet i augusti i år togs beslut om en ny beräkningsmodell, Distribution model, för beräkning av sektionernas obligatoriska bidrag till den internationella rörelsen. Enligt beslutet ska beräkningen 2016 ske enligt en övergångsregel som säger att bidraget ska räknas fram 50/50, det vill säga 50% av bidraget ska beräknas enligt den gamla modellen och 50% enligt den nya modellen. Det obligatoriska bidraget enligt övergångsregeln blir 32,1 mkr. En beräkning helt enligt Distribution model hade inneburit att det obligatoriska bidraget hade blivit 34,6 mkr.

Utöver det obligatoriska bidraget har sektionen erhållit öronmärkta medel för specialprojekt (främst från Postkodlotteriet). Alt Click är ett projekt vars mål är att inspirera en ny generation av tekniskt medvetna MR aktivister att agera och Nätverk mot tortyr i Nigeria. Ett annat från Helldorff Stiftelsen för *Min kropp mina rättigheter* i El Salvador, samt ett från Radiohjälpen om HIV/Aids. Internationella sekretariatet är utövare av projekten och 9,3 mkr kommer att överföras dit.

Kostnaderna för att förändra Europakontoret i enlighet med GTP processen avsattes 2015. Det årliga bidraget 2016-2018 kommer att uppgå till 1,29% av beräkningsgrundande intäkter.

Vi kommer under de närmaste åren också se över hur vi på bästa sätt kan lära av såväl som bidra på bästa sätt till den internationella rörelsen.