

Till: Styrelsen

Från: Sekretariatet

Datum: 2015-11-20

Punkt: 6. Inför verksamhets- och budgetplanering 2016

BESLUTSUNDERLAG

Övergripande verksamhetsplanering 2016

Utgångspunkt

Verksamhetsplanen är sekretariatets årsplanering med prioriteringar och avgränsning för kommande verksamhetsår. Syftet med detta underlag är att styrelsen ska få kunskap om och perspektiv gällande de prioriteringar och avgränsningar som gjorts i verksamhetsplanen för 2016.

Detta underlag är hela verksamhetsplanen. För att underlätta läsningen och tydliggöra det strategiska i dokumentet har det delats upp. En del där varje större projekt ges en strategisk del där en övergripande utgångspunkt och målsättning beskrivs. Dels en mer operativ detaljerad del med effektmål och arbetsmetoder för arbetet, detta tas fram för sekretariatets operativa genomförande av verksamheten 2016 men bifogas här för att skapa en förståelse för helheten.

Ökad strategisk styrning

För att ge förutsättningar för en höjd strategiska nivån av såväl ledningsgruppens som styrelsen styrning av organisationen har sekretariatet i år lyft in all verksamhet i verksamhetsplanen. Även organisations övergripande utvecklingsområden som den långsiktiga riktningen, planerings och uppföljningssystem inorporeras nu i verksamhetsplanen, Detta gör att styrelsen får en bättre översyn gällande hela verksamheten och ser hela verksamheten och dess funktion.

Underlaget för verksamhetsplanen är mycket omfattande, för att öka pedagogiken och översikten har varje strategiskt område sammanfattats i ett inledande avsnitt "Strategiskt viktiga frågor under 2016"

Disposition av underlaget

Sid 2 Strategiskt viktiga frågor under 2016

Sid 4 Påverkan och aktivism

sid 26 Kommunikation och Fundraising

sid 36 Strategi och planering

sid 37 Human Resources

sid 38 Organisation och Resurser

Styrelsen föreslås besluta

att godkänna den övergripande verksamhetsplanen för 2016.

Strategiskt viktiga frågor under 2016

Då verksamhetsplanen är mycket omfattande summeras här de strategiskt viktiga frågorna inom varje område som är av särskilt stor vikt för styrelsens strategiska styrning av Amnesty 2016.

Påverkan (strategiska mål 1 - 4)

Vi fortsätter att använda oss av ambitionsnivå för att bedöma omfattningen av arbetet, som ett sätt att prioritera. På A-nivå hamnar det arbete som lyfts upp i kampanjtoppar, dvs områden som kräver mycket resurser, planering och samordning och involverar hela organisationen. MR-områdena på denna nivå är de globala kampanjerna och främst arbetet i samband med kampanjtoppar, dvs områden som kräver mycket resurser, planering och samordning och involverar hela organisationen. Kampanjtoppen den 8 mars blir med fokus på Min kropp mina rättigheter, därefter går området ner på en C-nivå eftersom kampanjen avslutas i maj. I mitten av september drar kampanjen "People on the move" (dvs fokus på flyktingars och migranters rättigheter) igång så under hösten kommer den att ligga på nivå A. Den andra globala kampanjen "Shrinking space" (dvs fokus på människorättsförsvare) inleds i januari 2017 vilket innebär att under hösten 2016 kommer vi att planera det arbetet.

På B-nivå hamnar det arbete som kräver en del resurser, planering och samordning med kommunikation och fundraising. Områden som läggs här är arbetet med enskilda individer (Individuals At Risk) vilket inkluderar grupperns aktionsfall och Skriv för frihet, ekonomiska aktörer och MR samt det mer löpande arbetet vad gäller flykting och migration.

På C-nivån läggs det arbete som kräver relativt små resurser, minimal samordning och involverar endast delar av organisationen. Här hamnar bland annat stoppa tortyr, diskriminering av romer och HBTQ-personer.

I år har vi lagt till en D-nivå. Här samlas de frågor som vi kontinuerligt bevakar (och således har kompetens kring) för att kunna utföra reaktivt arbete om vi bedömer att det finns möjlighet till förändring. Det är dock inte något vi planerar för eftersom det mycket väl kan vara så att det är just bevaka vi gör hela året. Här hamnar bland annat motionerna om USA (dödsstraff och det fängelseindustriella komplexet) där vi ska ha beredskap för att agera när det behövs. För närvarande finns inget tydligt arbete på områdena, men vi vet också att USA-sektionen kommer att driva frågan inför konstitutionsdomstolen inom de närmsta tre åren. Idagsläget kan vi dock inte planera för det, men däremot säkerställer vi att vi har kapacitet att bidra i arbetet när det finns en möjlighet.

Vi fortsätter under 2016 med landfokusarbetet, där vi tänker oss att vi inom ramen för det arbetet lyfter dödsstraffet.

Ni kan notera att vi under 2016 lägger en aning större fokus på Sverige än tidigare. Vi vill agera tydligare för att stärka situationen för mänskliga rättigheter även i Sverige. Dessutom anser vi att vi med tydlig lokal relevans inom ramen för de globala prioriteringarna har vi möjlighet att stärka Amnestys profil i Sverige för att kunna växa, både vad gäller aktivism och medlemmar, och därmed säkerställa en långsiktig finansiering. Det är något vi behöver efter en lång period av hantering av sexarbetarpolicy som har berört hela rörelsen. Vi tror att ett mer nationellt och lokalt fokus skulle kunna vara en nystart för organisationen som vi tror behövs. Därför planerar vi att under vinter-våren 2016 göra en omvärldsanalys på Sverige utifrån de områden vi har prioriterat och främst utifrån de globala kampanjerna och diskriminering för att se hur vi kan koppla hem dessa frågor och lyfta kränkningar i Sverige. Vi behöver göra kartläggningar av MR-läget i Sverige, av vilka aktörer som finns och hur Amnesty skulle kunna ha ett mervärde och en tydlig roll.

Vi ser möjligheter och har höga ambitioner och i verksamhetsplanen lägger vi grunden för ett arbete som skulle kunna växla upp med mer resurser.

Aktivism

Stora delar av arbetet med aktivism ligger under det strategiska mål 5 - *Maximizing our resources and engagement*. Vi utgår ifrån sex huvudområden där följande är extra satsningar för 2016:

- Eftersom aktivistkåren under det senaste året har minskat kommer vi att fokusera på att stoppa den nedåtgående trenden. Vi satsar på att bilda fler studentgrupper, hitta nya slags strukturer för engagemang och undersöka mångfaldspotentialen.
- Vi satsar på att utveckla den digitala aktivismen där fokus är att testa en digital form för att rekrytera aktivister, att hitta en ny målgrupp för digital aktivism och sist men inte minst att bidra i utvecklandet av Alt Click, det internationella projektet som är finansierat av svenska PKL och som syftar till att skapa nya former av digital aktivism.
- Under 2016 säkrar vi aktivistresan genom att förbättra kunskapen kring hur vi förenklar inträdet i organisationen, inte tappar aktivister, deltar i utvecklandet av ett crm-system och slutligen tittar på de ansträngningar vi gjort och vilken effekt det får.
- Vi vill också satsa på att utveckla formerna för aktivism inom ramen för våra prioriterade MR-frågor och skapa förutsättningar för att synas på lokal nivå.

Kommunikation och Fundraising

Fortsatt fokus på att satsa gällande nyvärkning via F2F, TF och digitalt men kommer öka satsningarna digitalt. Framförallt det som vi kallar leadsgenerering, alltså att vi genom våra aktiviteter fokuserar på att mobilisera människor att ge tid och/eller pengar. Vi måste fokusera och satsa på effektiva metoder för värvning av individer. Övrig fundraising (fonder/stiftelser och testamenten) är fortsatt viktiga områden där vi dock haft bättre resultat senaste åren.

Inom kommunikation så är det främst en ny amnesty.se som är prioriterat men den kommer dock bli framflyttad på grund av ett nytt crm system. Att den är framflyttad kommer dock påverka våra möjligheter negativt att förbättra fundraising och kommunikation via sidan.

Vi har en ny omgjord Amnesty Press som fått mycket uppskattning, tidningen blir dyrare i produktion och porto men vi kommer också att höja prenumerationsavgiften och påbörja annonsförsäljning till tidningen.

Vi kommer också att satsa på att ta fram ett nytt kommunikationskoncept kopplat till Amnestys nya manifest och där ha ett större fokus på att mobilisera människor att ge tid och/eller pengar.

Inom utbildning kommer vi göra en satsning på att fler MR-skolor och samtidigt utvärdera verksamheten för att ta med det in i en ny strategi för området.

Strategi och planering

Fokus inom verksamhetsområdet ligger på de övergripande projekten gällande "planerings- och uppföljningssystem" och "långsiktig riktning" samt att utveckla kunskapen och kulturen gällande strategi och effektiv verksamhetsstyrning. Fokus ligger på att skapa en ökad kännedom och kompetens om effektiv planering, uppföljning och strategiskt arbete för att på effektivast sätt bidra till arbetet för mänskliga rättigheter, Att planera mindre men smartare och ägna mer tid till strategiskt tänkande i metod och gällande projekt som är viktig för verksamheten. När den långsiktiga strategin har beslutats följer en organisationsöversyn av sekretariatets funktionalitet och struktur. Vi kommer också under året att arbeta med att ta fram analyser och planer för 2017-2019. Detta arbete ingår att ta fram strategier för verksamhetskritisk verksamhet som kommunikation och påverkan.

Human Resources

Fokus inom HR kommer framförallt att vara stöd gällande organisationsöversynen, omskrivning av lönepolicyn samt rekryteringspolicyn. Det finns fler projekt som HR tillsammans med sekretariatet har identifierat, men om vi landar dessa tre projekt på ett bra sätt har vi kommit en bra bit på vägen mot en effektivare organisation och ett effektivare HR-arbete.

Organisation och Resurser

Utöver löpande drift kommer fokus framförallt att vara arbetet med att egenutveckla ett CRM-system. De nya strategiska målen innebär att ekonomiska rapporter, budgeteringsverktyg m m måste anpassas och utvecklas. En utvärdering av styrelsens arbetsbörda kommer att utföras årsskiftet 2015/2016 och utifrån den planeras förbättringsarbete. Arbetet med att se över större årsmötesfrågor som en del i *Governance Reform* kommer att påbörjas och extra personella resurser för det arbetet tillkommer under 2016.

Påverkan

Nedan beskriven verksamhet hamnar under mål 1 - 4 i de strategiska målen.

Min kropp mina rättigheter / kvinnors rättigheter - global kampanj

Referens Cocoa 2260|Nivå: A (första halvåret 2016) därefter C. Kampanj: Min kropp, mina rättigheter (avslutas i slutet av maj 2016)

Utgångspunkt:

Diskriminering på grund av kön är djupt rotad och förekommer i alla samhällen. Det gör att kvinnor, flickor och HBTQI-personer missgynnas och utsätts för människorättskränkningar. Diskriminerande lagstiftning, inklusive lagar som kriminaliserar abort, sex mellan samtyckande vuxna (inklusive sex utanför äktenskapet och samkönat sex) kränker de sexuella och reproduktiva rättigheterna samt rätten till liv, hälsa, privatliv och personlig säkerhet. Det könsbaserat våldet drabbar kvinnor i stor omfattning - även i länder där lagen förbjuder könsdiskriminering och främjar jämställdhet.

Varför ska svenska sektionen arbeta med dessa frågor?:

Det är viktigt att Amnesty, för att vara en relevant global MR-organisation, kontinuerligt arbetar för kvinnors rättigheter. Halva jordens befolkning är flickor och kvinnor och allt för många utsätts för omfattande könsbaserade människorättskränkningar och diskriminering under sin livstid. Det är både ett globalt och nationellt problem som måste synliggöras och bekämpas. Årsmötet har i processen med de globala strategiska målen framhållit vikten av att AI *stärker* sitt arbete för kvinnors rättigheter samt *fortsätter* arbetet vi inlett kring sexuella och reproduktiva rättigheter (SRR).

Sektionen har lång erfarenhet av och goda kunskaper gällande dessa frågor, vilket vi bör förvalta och tillvarata. Dessutom verkar vi i en gynnsam miljö - engagemanget för kvinnors rättigheter och SRR är stort både inom och utanför Amnesty varför vi kan bidra till internationella påtryckningar. Arbetet har även lokal relevans: våldtäkt och samtyckeslagstiftning som vi arbetat med sedan 2008 och nu finns ett momentum då en parlamentarisk sexualbrottsutredning tillsatts som ska granska varför så få våldtäktsanmälningar leder till åtal och fällande dom samt även se över våldtäktslagstiftningen. Utredningen ska vara klar under 2016.

Konsekvenser om vi INTE genomför arbetet:

Det kan skada Amnestys trovärdighet i Sverige om vi *inte* fortsatt profilerar oss i dessa frågor- inte minst mot bakgrund av sexwork policyn. Sverige som land har hög trovärdighet i dessa frågor och det svenska "bidraget" till internationella arbetet har varit betydande. Vi riskerar att missa de momentum som sannolikt finns under de kommande åren vad gäller förändrad våldtäktslagstiftning samt rättsväsendets hantering av våldtäktsärenden.

Övergripande mål: Minska könsbaserad diskriminering och våld

Den globala MKMR-kampanjen syftar till att avkriminalisera abort, få bort diskriminerande lagstiftning (särskilt i kontexten av könsbaserat våld) samt säkerställa alla människors tillgång till sexuell och reproduktiv hälsoservice. Kampanjen innefattar arbete på några specifika länder och arbetet fortsätter även efter kampanj Slut på dessa och andra länder. Svenska Amnesty deltar i det internationella arbetet och kommer även att arbeta på eget land kring våldtäkt.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

MKMR: Inväntar uppdatering från IS kring planerna för MKMR 2016. Såväl MKMR som det efterföljande nätverket för kvinnors rättigheter och SRR syftar till att bidra till det internationella arbetet för att avkriminalisera abort, få bort diskriminerande lagstiftning (särskilt i kontexten av könsbaserat våld) samt säkerställa alla människors tillgång till sexuell och reproduktiv hälsoservice i specifika länder.

Sverige:

- 1) Steg tas i riktning mot att rättsväsendets hantering av våldtäktärenden förbättras.
- 2) Steg tas mot att införa samtyckeslagstiftning

Hur når vi dit?

MKMR: Kampanjtopp 8 mars (sannolikt abortfrågan). Vi bidrar till det internationella arbetet på kampanjens specifika länder genom MKMR-gruppernas arbete under våren 2016. När MKMR avslutas fortsätter arbetet på en lägre nivå genom att vi etablerar ett nätverket av Amnestygrupper som fortsätter att agera för kvinnors rättigheter och SRR:

Sverige(våldtäkt): Remissvar gällande utredningen från 2014 års sexualbrottskommitté samt om så blir nödvändigt, andra påtryckningar på relevanta aktörer.

Vilka metoder använder vi?

Sektionen bidrar främst genom direkta påtryckningar på myndigheterna i de länder vi jobbar med genom gruppernas försorg. Enskilda aktioner/fall lyfts i fler kanaler vid de tillfällen då snabba och/eller massiva påtryckningar bedöms ha effekt och/eller då aktionerna fungerar väl för fundraising och kommunikation. Lobbyarbete blir främst aktuellt vad gäller arbetet på eget land - våldtäkt i Sverige. Här kan även andra delar som kommunikation och media komma in. Möjlighet till fundraising finns också.

People on the move - global kampanj

Referens Cocoa 2330 /Cocoa 2330|Nivå: A (första halvåret 2016 nivå C.

Utgångspunkt:

Det fruktansvärda våldet i Syrien, Irak och Afghanistan och flera konflikter i Afrika söder om Sahara liksom en värld med flera länder som är repressiva regimer i vilka människors mänskliga rättigheter kränks och på andra håll i världen innebär att vi idag har en flyktingsituation av historiska mått. Reglerna i FN:s internationella flyktingskydd, som upprättades som en säkerhetsåtgärd efter andra världskriget, riskerar att slås i spillror om inte världens ledare står upp för rätten att söka och få asyl för dem med skyddsbehov. Lagar och praxis som diskriminerar flyktingar och asylsökande och leder till en form av straffrihet för främlingsfientlighet och rasism måste upphöra. Situationen kommer inte att upphöra förrän de bakomliggande orsakerna till att människor flyr åtgärdas.

Amnesty har tagit fram en åtta-punktsplan för att bemöta denna situation och utifrån den kommer Amnestys globala kampanj "People on the move" utvecklas som kommer ske globalt under perioden september 2016 - 2019.

Övergripande mål:

I dagsläget utvecklas planeringen men troligen kommer fokus bli på någon/några av följande frågor (vilket är fyra punkter av de åtta ovan):

- Mottagandet vid gränserna: även flyktingar utan giltiga resedokument måste släppas in vid officiella gränskontroller för att kunna söka asyl. Stater måste upphöra med att på olika sätt hindra flyktingar, så kallade "push-backs".
- Säkra och legala vägar för flyktingar: många fler sätt behövs för att flyktingar ska kunna söka skydd.
- Säkerställa skydd för de flyktingar som fastnat i transit både på land och vatten.
- Rädda liv: stater måste prioritera att rädda människor i nöd genom att anslå medel för sök-och räddningsinsatser till havs, i stället för att ha fokus på migrationskontroll.

- Global ratificering av flyktingkonventionen: stater måste, såväl i sin lagstiftning som i praktiken, erkänna rättigheten att erhålla skydd. Flyktingar måste också garanteras sina grundläggande rättigheter som tillgång till skola och hälsovård.
- Bekämpa främlingsfientlighet och rasism: regeringar måste reformera lagar och avstå från praxis som leder till diskriminering och rasism.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

Kommer specificeras när kampanjplanerna kommer.

Hur når vi dit?

En strategi kommer att tas fram under våren och sommaren 2016 som slår fast hur arbetet inom kampanjen kommer ske i detalj.

Vilka metoder använder vi?

Metoderna kommer att utvecklas vid framtagandet av kampanjstrategin men information och utbildning samt påverkansarbete liksom mobilisering av aktivister är en viktig del, så också lobby, kommunikation och fundraising.

Individuals at risk

Referens

Cocoa XXX (inte klart) | Nivå B |

Utgångspunkt:

Att skapa positiv förändring för den enskilda individen som drabbats av kränkningar av de mänskliga rättigheterna är kärnverksamhet i Amnestys arbete. Det genomsyrar allt vi gör - genom att lyfta upp hur en individs rättigheter kränkts åskådliggör vi en kränkning som drabbar många fler och en förändring för en individ kan i sin tur leda till förändring för fler.

Arbetet med individuella fall har alltid varit en viktig del av detta arbete, både genom det långsiktiga arbete som grupper utför genom aktionsfallen och genom blyxtaktioner och andra vädjandeformer på webben som månadens aktion. Detta arbete har på senare år också kompletterats av sms-aktivism och möjligheten att skicka solidaritetshälsningar till personer som sitter fängslade runt om i världen via Amnestys hemsida. Under de senaste åren har också kampanjen Skriv för frihet blivit en viktig del av detta arbete och den kampanj då flest vädjanden samlas in varje år (fler än 150 000 förra året). Då arbetet för individer blivit allt mer omfattande behövs ett strategiskt tänk kring hur vi utvecklar detta arbete på bästa sätt för att uppnå största möjliga effekt för mänskliga rättigheter men också för hur vi ska kunna använda individuella fall för att växa.

Övergripande mål:

Sektionen har kriterier för hur individuella fall väljs ut och en samsyn kring vad vi vill uppnå med vårt individarbete. Detta gör oss mer effektiva i vår strävan att uppnå positiv förändring för enskilda individer som utsätts för MR-kränkningar samt positiva förändringar för MR-situationen i dessa länder.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016)

1. 2017 har sektionen kriterier som styr valet av individfall i Amnestys olika kanaler och en samordning av detta arbete.
2. Svenska sektionens resolution följs upp och vi arbetar för att fler aktionsfall ska läggas in i IAR-databasen.
3. Bidra till Amnestys internationella arbete genom att delta i Skriv för frihet.

Hur når vi dit?

Individarbetet inom sektionen ses över parallellt med arbetet med att ta fram fokusländer. Vid framtagandet av kriterier tas ett helhetsgrepp på de olika aktionsformerna. Samordning av allt individarbete kommer ske genom att en anställd får huvudansvar för detta som samordnar arbetet med andra berörda.

Vilka metoder använder vi?

Översyn av arbete. Det löpande arbetet består av arbetet med grupperns aktionsfall, aktioner på webben. Inom Skriv för frihet används de flesta metoder.

Ekonomiska aktörer och mänskliga rättigheter

Referens Cocoa 2460 | Nivå B

Utgångspunkt.

Ekonomiska aktörer, särskilt transnationella företag, har en enorm möjlighet att påverka mänskliga rättigheter i de samhällen där de verkar. Alltför ofta kränks människors rättigheter när företag utnyttjar korrupta eller svaga system i olika länder. Det råder idag en slags straffrihet för dessa företag och människor som drabbas har sällan möjlighet att ställa företagen till svars, varken i sitt hemland eller i landet där företaget har sitt säte. Amnesty menar att stater, både hemstater och värdstater, har ett ansvar att avkräva förebyggande åtgärder från företagen och ställa företag till svars när allvarliga kränkningar sker.

Amnestys strategi är att få några länder att börja lagstifta om MR-due diligence för att få en domino-effekt. Sverige nämns inte specifikt i Amnestys globala planer men Sverige är ett exportberoende land och har ett relativt stort antal transnationella företag. Regeringen har upprepade gånger uttalat en höjd ambition vad gäller "hållbart företagande". Den höga svansföringen ger oss en möjlighet att ställa krav. Några skandaler där svenska företag är inblandade har skapat en irritation i opinionen. Utmaningen är att kanalisera detta för att skapa tryck bakom just våra förslag om reglering. Reglering kan vara en känslig politisk/ideologisk fråga men det finns större chanser med den nuvarande regering än den tidigare. Skulle vi inte genomföra arbetet skulle pressen på regeringen minska rejält. Amnesty har samordnat och varit pådrivande i nätverket ECCJ i Sverige som arbetar med frågorna.

Övergripande mål:

För att komma åt problematiken vill Amnesty vinna framgångar i specifika fall, exempelvis Shell i Nigerdeltat eller Bhopal för att uppnå systemförändring. Fallen används både för att illustrera och konkretisera problemen och framgångarna används för att skapa ett prejudikat. Arbetet med systemförändring syftar till att få ett antal stater att avkräva mänskliga rättigheters *due diligence* och att hålla moderbolag ansvariga för dotterbolags agerande i fall av MR-kränkningar. Även EU-lagstiftning och arbete gentemot internationella finansiella institutioner äsyftas. För Sveriges del handlar det om att fortsätta att arbeta med systemförändring. Eftersom de fallen som Amnesty utreder sällan har en direkt koppling till Sverige kommer vi att undersöka huruvida det finns möjlighet till att utreda svenska bolag, med syfte att belysa behovet av reglering i Sverige. Vi ska även undersöka hur vi kan utveckla aktivism i frågan.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

Effektmål 1: Näringsdepartementet avkräver statliga företag MR-due diligence.

Effektmål 2: En statlig utredning, som del av regeringens planerade Baseline assessment, föreslår att Sverige bör avkräva svenska företag inom högrisk branscher alternativt i högrisk länder en MR-due diligence.

Effektmål 3: Staten utreder, som del av regeringens planerade Baseline assessment, vilka hinder det finns att hålla ett moderbolag juridiskt ansvarigt för dotterbolagens inblandning i kränkningar av de mänskliga rättigheterna.

Effektmål 4: Staten utreder, som del av regeringens planerade Baseline assessment, hur människor som påverkas av ett brott eller en skada som begåtts i utlandet av ett svenskt företag eller dotterbolag kan få tillgång till upprättelse i svenska domstolar.

Effektmål 5: Svenska banker sätter press på företag som bidrar till kränkningar av de mänskliga rättigheter alternativt säljer sitt innehav (via Fair Finance Guide).

Effektmål 6: Regeringen fortsätter stödja starkare internationella standarder till skydd för de mänskliga rättigheterna i europeiska och internationella fora såsom Världsbanken, AIIB (Asian International Investment Bank där Sverige är medgrundare) och i EU-lagstiftning exempelvis gällande konfliktmineraler (2016).

Effektmål 7: Svenska sektionens undersökning på svenska bolag producerar ett underlag som kan användas på ett strategiskt sätt gentemot regeringen samtidigt som den lägger grunden till en publik kampanj.

Hur når vi dit?

Många av effektmålen är en fortsättning på redan påbörjat arbete. Den stora utmaningen är att skapa tryck i de juridiska frågorna eftersom det är frågor som inte engagerar en bredare massa. För att kunna nå förändring i frågor där man har starka ekonomiska aktörer och intresseorganisationer som Svenskt Näringsliv på andra sidan måste det komma en viss press från den allmänna opinionen.

Politiker, näringsliv och andra aktörer såsom Handelskammaren menar att svenska företag ligger i framkant när det kommer till ansvarsfullt företagande. Behovet av reglering ter sig onödigt om denna diskurs inte utmanas. Svenska företags goda rykte har fått sig en törn efter några skandaler i media. Men det räcker uppenbarligen inte. Vi kommer att göra en första scoping över potentialen för en utredning om svenska företag.

Vilka metoder använder vi?

För frågorna gällande MR-due diligence, tillgång till rättvisa och starkare internationella standarder (effektmål 1-4 och 6) är huvudmetoden lobby, inklusive konferenser och seminarier, men vi kommer att utveckla aktivism kring detta.

För att bilda opinion i frågorna kommer vi att undersöka olika spår som utmanar mantrat att svenska bolag är bäst på hållbarhet och därmed visa på behovet av reglering. Statliga bolag, telekom och avlyssning, gruvindustrin och hur svenska bolag agerar i konfliktområden är några initiala spår.

Flyktingars och migranternas rättigheter

Referens Cocoa 2350 | Nivå B |

Utgångspunkt:

Situationen för flyktingar och migranter runt om i världen är svår och inte sällan är människor på flykt eller i migrationssituationer mycket utsatta och i realiteten rättslösa. Flyktingar och migranter utsätts för diskriminering och människorättskränkningar av många olika slag. För flyktingar tillkommer svårigheter att få skydd och att kunna söka asyl. Själva asylprocessen, om en sådan finns, är långt ifrån alltid rättssäker och det förekommer att flyktingar återsänds i strid med flyktingrättsliga och folkrättsliga principer.

I den svenska sektionen pågår sedan många år tillbaka ett omfattande arbete för framförallt flyktingars rättigheter, men sedan några år tillbaka även för migranternas rättigheter. Sverige är en del av EU och arbetet som vi utför går i många delar in i varandra, vad gäller den svenska kontexten och EU. Den svenska sektionen har en expertis på området och kan därför också i hög grad bidra till att påverka

frågorna. Det finns förhållandevis många aktörer men inte någon som Amnesty som har den flykting- och folkrättsliga expertisen och som arbetar med såväl rådgivning och enskilda ärenden som påverkan och lobby, utbildning, information och media. Det är denna helhet och att den är kunskapsbaserad som är en nyckel.

Övergripande mål:

- Människor på flykt ges möjlighet till skydd och att söka asyl samt får tillgång till en rättssäker asylprocess.
- Asylsökande erhåller en rättssäker asylprocess och skyddsbehövande erhåller skydd i form av uppehållstillstånd.
- Flyktingars, migranters och asylsökandes mänskliga rättigheter respekteras i Europa och Sverige och vid dess gränser.

Effektmål (detta vill vi uppnå under 2016):

Vi ser för närvarande en svårutvecklad politisk situation. Med det ökande antalet människor på flykt som även kommer till Sverige och söker asyl, finns en stor risk för försämringar av det svenska asylsystemet. Vi har redan sett flera exempel på detta. Effektmålen nedan är därför exempel på tänkbara mål och kan komma att revideras.

1. Rättssäkra asylutredningar upprätthålls i Sverige.
2. Lista över säkra länder innebär inte att ingen prövning görs i Sverige.
3. Så kallade uppenbart ogrundade ansökningar ökar inte i antal.
4. Personer för vilka det finns en verklig risk att utsättas för allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna erhåller skydd i Sverige.
5. Legala och säkra vägar för människor på flykt att ta sig till ett land i vilket de kan söka asyl förs upp på dagordningen i EU.

Hur når vi dit?

Det är mycket betydelsefullt att noga följa den nuvarande mycket speciella och allvarliga utvecklingen och utifrån den välja såväl målgrupp som metod.

De främsta målgrupperna för arbetet är med största sannolikhet Riksdag, regering, Justitiedepartementet, Migrationsverket, migrationsdomstolarna, Migrationsöverdomstolen, Polisen, eventuellt kommuner och EU parlamentet.

Vilka metoder använder vi?

Just nu anpassar vi metoder efter vad som händer i vår omvärld. Det krävs extra stor flexibilitet just nu. En viktig grund för stor del av arbetet är den dagliga, löpande och djuplodande omvärldsbevakningen. Vi använder sedvanliga metoder såsom påverkan-och lobby, och vad gäller spridandet av information och utbildning/ kunskap om asylrätt och situationen i de länder som flyktingar kommer från samverkar de anställda på flykting-och migration med de medlemmar som är flykting-och migrationssamordnare och förvarsbesökare. Interventioner i enskilda ärenden, möten med flyktingar och migranter och upptagande av information vid besök i Migrationsverkets förvar som också sker genom förvarsgruppernas försorg. Vi kommer även att utföra en utvärdering av vårt arbete.

Stoppa tortyr - global kampanj

Referens Cocoa 3110/3115 | Nivå C | kampanj Stoppa tortyr, avslutas i maj |

Utgångspunkt:

Tortyr är ett omfattande problem i stora delar av världen och Amnesty har arbetat med att stoppa tortyr under många år och med jämna mellanrum i kampanjform nu senast genom den pågående kampanjen *Stoppa tortyr* som inleddes 2014 och avslutas i maj 2016. I den svenska sektionen har vi fokuserat på

tre av de fem länder som ingår i kampanjen, Uzbekistan, Nigeria och Mexiko. Tortyren är utbredd i alla tre länderna, och det krävs åtgärder både vad gäller politisk attityd, lagstiftning och rättspraxis för att bruket av tortyr ska minska, och på sikt avskaffas helt.

Vi har blivit beviljade ett 2-årigt specialprojekt av Postkodlotteriet om tortyr i Nigeria-'Nätverk mot tortyr'. AI och våra partnerorganisationer i Nigeria HURSDEF, LEDAP, Media for Justice och Bauchi Human Rights Defenders Network kommer gå emellan de som torterar och de som blir torterade i Nigeria idag. Vi kommer att säkerställa att människor som har blivit gripna har rätten att träffa sina familjer och advokater och få tillgång till medicinsk vård. Vi kommer att ha ett nätverk av volontärer som kommer kunna närvara så snabbt som möjligt under de första avgörande 48 timmarna efter att en person gripits. I projektet ingår även utbildning i mänskliga rättigheter, både för volontärerna i nätverket men även för allmänheten.

Övergripande mål:

Amnesty ställer krav på världens länder att motverka tortyr på flera olika nivåer.

* Politiska åtgärder och uttalanden för att fördöma och ta avstånd från tortyren.

* Lagstiftning och rättsliga åtgärder, inklusive oberoende utredningar av anklagelser av tortyr. Bevisning framtvungad under tortyr får inte heller godkännas i rättsliga processer.

* Åtgärder i syfte att ställa ansvariga till svars och att motverka straffrihet.

Effektmål

1. Bidra till att det internationella arbetet att uppmärksamma, stoppa och bestraffa tortyr i Nigeria, Uzbekistan och Mexiko.
2. Öka medvetandet om situationen i Nigeria gällande tortyr till en svensk målgrupp.

Hur når vi dit?

Vårt viktigaste verktyg i arbetet mot tortyr är brevskrivning till berörda makthavare för att kräva åtgärder mot tortyr i enlighet med internationell rätt. Vi kommer eventuellt bedriva lobbyarbete gentemot vår egen regering och gentemot EU gällande Uzbekistan.

Svenska sektionen är ansvarig för att kommunicera specialprojektet Nätverk mot Tortyr till den svenska allmänheten genom att bland annat skapa en hemsida.

Vilka metoder använder vi?

Kampanjen mot tortyr fortsätter fram till maj 2016 och tills dess kommer de runt 80 grupperna som är engagerade i kampanjen att agera genom brevskrivning, dels för att vädja för de individuella fall som tas upp inom ramen för kampanjen, och dels för att ställa krav på strukturell nivå gentemot de tre kampanjländerna. Eventuellt kommer vi genomföra lobbyarbete gällande Uzbekistan. Efter kampanjens avslut i maj 2016 kommer vi informera om utvecklingen i länderna i Insats och uppmana grupper som vill fortsätta agera mot tortyr att göra det via våra blyxtaktioner.

Specialprojektets hemsida ska erbjuda information om AI:s projekt och det pågående arbetet i Nigeria med en fördjupning om tortyr i Nigeria och möjlighet till aktion (huvudsakligt fokus på fundraising). Hemsidan kommer att återberätta offers och överlevare av tortyrs berättelser, och om volontärerna som jobbar i nätverket.

Shrinking Space - global kampanj start 2017

Referens Cocoa 2050 | Nivå C | kampanj Shrinking space |

Utgångspunkt:

De senaste åren har Amnesty märkt en offensiv av stater (ibland i masskopi med icke-statliga aktörer) mot civila samhället med restriktioner kring förenings-, mötes- och yttrandefriheten och en förföljelse av

människorättsförfvarare. Detta händer över hela världen, t.o.m. i demokratiska länder, i olika former. Stater härmar varandra vad gäller idéer, lagstiftning och praxis. Allmän ordning, nationell säkerhet och kampen mot terrorism används allt oftare för att rättfärdiga övervakning och kränkningar av de mänskliga rättigheterna. Detta är förstas mycket allvarligt eftersom miljoner människor är beroende av att människorättsförfvarare kan agera.

Både svenska sektionen och Amnestyfonden har lång erfarenhet av att arbeta för MR-förfvarare men vi har begränsad kunskap om hur kränkningarna kan gå till mer i detalj kopplat till ny teknik. Det är ett område som vi behöver utveckla vår kunskap inom då kränkningar inom området troligtvis bara kommer att öka.

Vi ser även ett minskat handlingsutrymme i Sverige för ex kvinnliga debattörer på nätet där handlingsutrymmet begränsas av hat och hot. Detta är något vi behöver titta på inför planerandet av kampanjen för att göra den lokalt relevant.

Övergripande mål:

Människorättsförfvarare kan utföra sitt arbete utan hot och det civila samhället skyddas.

Notera: Det är oklart vilket det övergripande målet för kampanjen kommer vara. Kampanjen kommer både fokusera på att motverka lagstiftning som begränsar MR-förfvarares och civilsamhällets arbete och även koppla det här arbetet till de olika former kränkningarna kan ta både online och offline.

Effektmål

Ej aktuellt då kampanjen inleds i januari 2017.

Hur når vi dit?

Detta kommer specificeras i verksamhetsplanen för år 2017.

Vilka metoder använder vi?

Under 2016 kommer den globala kampanjen "Shrinking space" att planeras och Amnestygrupper kommer utbildas samt kampanjkoncept tas fram.

Diskriminering av romer

Referens Cocoa 2130, Nivå C

Utgångspunkt:

Romerna är den största och mest utsatta minoritetsgruppen i Europa. Diskrimineringen är utbredd och djupgående och leder till en rad människorättskränkningar såsom tvångsvräkningar och övervåld från polisens sida. Samtidigt nekats många romer grundläggande och likvärdig samhällsservice som andra medborgare har tillgång till avseende bostad, utbildning, arbetsmöjligheter och hälsa. Över hela Europa är romerna utsatta för rasistiskt motiverat våld och står ofta utan skydd från rättsvårdande myndigheter. Samtidigt som myndigheterna ofta övervakar romer så tillhandahåller myndigheterna bristande skydd i de fall då romer är offer för brott, tex romska kvinnor som utsätts för våld i hemmet, eller då romer attackerats av icke-statliga aktörer.

Svenska sektionen har under ett antal år arbetat med frågorna, om än i ett begränsat antal länder. Det finns ett intresse bland aktivister som sannolikt ökar om vi också bedriver ett mer kontinuerligt och sammanhängande arbete som dessutom i delar är lokalt relevant. Det återstår dock att se om Amnesty har ett mervärde i den nationella kontexten. Detta är ett prioriterat projekt regionalt i Europa och en högst aktuell samhällsfråga även i Sverige.

Övergripande mål: Ökad tillgång till grundläggande samhällsservice för romer så att de kan realisera sina ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter.

Amnestys arbete syftar till att utrota diskriminering och segregering av romska barn i skolan (i Slovakien och Tjeckien) samt motverka kränkningar av romers rätt till bostad (i Rumänien, Italien, Serbien, Frankrike och Bulgarien). Svenska sektionen kan bidra till det internationella arbetet.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

- 1) Nödvändig lagstiftning/ förändringar i policy kommer till stånd i Tjeckien och Slovakien som ett resultat av EU-kommissionens överträdelseförfarande (beslutat 2014 respektive 2015).
- 2) EU-kommissionen inleder överträdelseförfaranden kring rätten till bostad i Italien samt ytterligare ett EU pilot-projekt eller överträdelseförfarande i någon av följande länder: Rumänien, Bulgarien eller Frankrike.
- 3) Rumänien, Italien, Serbien, Frankrike och Bulgarien antar och implementerar lagar mot tvångsvräkningar och bostadssegregation.
- 4) Hinder för romska kvinnors tillgång till adekvat hälso- och sjukvård tas bort

Hur når vi dit?

1)-4) Arbetet kring situationen i olika europeiska länder samt gentemot EU-kommissionen handlar främst om att svenska sektionen bidrar till Amnestys internationella/europeiska arbete.

Dessutom vill vi utvärdera möjligheten att arbeta mer proaktivt i Sverige kring romska EU-medborgare /romer från andra europeiska länder. Därför bör vi göra en kartläggning över problemen i Sverige för romska EU-medborgare / romer från andra europeiska länder, som också identifierar vilka andra nationella aktörer som finns och vad de gör för att utvärdera vad Amnestys mervärde och specifika roll skulle vara.

Vilka metoder använder vi?

1)-4) Sedvanliga metoder för påverkan som **direkta påtryckningar** på myndigheter i länderna genom petitioner & brevskrivning. Vi **mobiliserar fler grupper och aktivister** som jobbar med frågorna - idag finns 20 grupper anslutna till vårt "nätverk". Vi **arbetar också med fler länder och frågor** - idag begränsas arbetet till Italien och Rumänien och handlar uteslutande om tvångsvräkningar/rätten till bostad. **Kommunikation & fundraising** lämpar sig väl för området. Visst **lobbyarbete** (ambassadmöten) kan bli aktuellt. **Kartläggning** (inhämta information, analysera) den nationella kontexten.

Diskriminering av HBTQ-personer

Referens Cocoa 2130 | Nivå C

Utgångspunkt

Samtidigt som det sker framgångar på hbtq-området i många länder i världen ser vi ökad homofobi och begränsningar i hbtq-personers yttrandefrihet i Eurasien. I Afrika (främst Söder om Sahara och Västafrika) hindrar drakoniska lagar hbtq-personer att leva i enlighet med sin sexuella identitet och i Europa utsätts transpersoner för stark diskriminering. I Sverige får rasism och homofobi allt större utrymme, även inom politiken.

Amnesty Sverige har flerårig erfarenhet av att stötta Prides i riskzonen och bör fortsätta stärka detta arbete (dock är det i dagsläget lite oklarheter kring om Pride Pool, Amnestysektioners gemensamma stöd till Pride, kommer finnas kvar i nuvarande form).

Amnestygrupper har arbetat med såväl Kamerun och Uganda och den kunskapen bör tas tillvara. Flyktingar från dessa länder riskerar att få avslag på sina asylansökningar och detta bör även fortsättningsvis uppmärksammas av flykting och migration.

Eftersom det är val 2018, och Sverige bara några veckor innan är arrangörer för Europride, är det läge att börja förbereda oss för att bli en aktör att räkna med. Många människor inom och utanför Amnesty är aktiva i dess frågor och det är lätt att mobilisera kring. Risken om vi inte gör detta, förutom det självklara i att vi som människorättsorganisation med pondus har en möjlighet att påverka, är att vi kan tappa i anseende då väldigt många, inklusive många medlemmar, är engagerade i detta.

Övergripande mål

1. HBTQ-aktivister kan samlas, försvara sina rättigheter och agera utan fruktan för repressaliser.
2. Diskriminerande lagar upphävs.

Effektmål

1. De Prideparader där vi närvarar i Europa (Eurasia) kan hållas utan inskränkningar.
2. Relevanta myndigheter uppmärksammas på Amnestys krav.

Hur når vi dit?

- 1 Delegationen, med deltagare från hela Europa, varav två personer från svenska sektionen, skapar via preventiv närvaro ett ökat handlingsutrymme för hbtq-aktivister och påverkar myndigheterna att tillåta parader och ge adekvat skydd.
 - 2.1 Påverkansarbete bland annat från Sverige bidrar till att målen nås.
 - 2.2 Sektionen stärker under 2016 sina kunskaper om hbtq i allmänhet och transpersoner i synnerhet i syfte att steppa upp arbetet 2017-2018.
 - 2.3 Amnesty är synlig och aktiv i frågor och på arenor som rör hbtq.

Metoder

Sedvanligt påverkansarbete i form av namninsamling för grupper och på nätet, och vissa fall lobby. Vi närvarar/hakar på på ett flertal hbtq-festivaler men arrangerar inget specifikt själva. Vi bör även samarbeta med andra organisationer.

Angående hotade Prides ger vi ekonomiskt samt personellt stöd.

HBTQ-frågan kommuniceras lätt ut i flera kanaler och gör sig även utmärkt att fundraisa på, samla leads samt rekrytera nya aktivister.

Svenska sektionen fördjupar sig i frågorna under 2016.

Tilläggsprotokollet till ESK-konventionen

Referens Cocoa 2140| Nivå C |

Utgångspunkt:

Sverige fick kritik i FN:s granskning av Sverige i Universal Periodic Review i januari 2015 och blev då uppmuntrat rekommenderat att ratificera tilläggsprotokollet. I den rapport Sverige i juni 2015 skickade till FN med svar på rekommendationerna framkom dock att Sverige inte kommer att ratificera tilläggsprotokollet just nu. Däremot lämnades en öppning för att det eventuellt kan ske i framtiden. Regeringen vill först genomföra en analys, och lovar återkomma någon gång under 2016. Det innebär att 2016 är ett strategiskt tillfälle att växla upp arbetet för att få till en ratificering. För att nå framgång är Amnestys röst avgörande då få andra NGO:s arbetar med frågan (främst MR-fonden och Fian). Vi kan också visa andra och våra aktivister att vi följer en fråga i mål, att vi är långsiktiga också när en fråga är död i debatten eller media - det här är en så "osexig" fråga att den inte får mediauppmärksamhet alls.

Övergripande mål: Protokollet ökar utkrävbarheten av ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter och möjliggör klagomål från enskilda individer, inklusive svenska medborgare till ESK-kommittén.

Effektmål

Sverige ratificerar tilläggsprotokollet till ESK-konventionen.

Hur når vi dit?

Genom lobbyarbete.

Vilka metoder använder vi?

Då detta är en svårkommunicerad fråga är det främst lobby som kommer användas som metod.

Stäng Guantánamo

Referens Cocoa XXX | Nivå C

Utgångspunkt:

Guantanamo öppnades på Kuba den 11 januari 2002. Dit fördes människor som av USA ansågs vara terrorister genom så kallade renditions från olika länder i världen. Människor har suttit och sitter fängslade utan åtal, rättegång eller dom och utan möjlighet att få lagligheten i själva frihetsberövandet prövat. Svenska sektionen har deltagit i arbetet under alla år. Det finns också ett årsmötesbeslut på att vi ska verka för att Sverige tar emot fångar från Guantanamo. Detta är betydelsefullt eftersom en anledning till att Guantanamo inte är stängt är att ett antal av de fångar som finns kvar inte kan skickas tillbaka till sina ursprungsländer. Personerna kan inte heller få en hemvist i USA eftersom det anses politiskt omöjligt. Kvar blir alternativet att ett antal länder i världen tar emot de kvarvarande fångarna. Amnesty's arbete syftar till att ett mångårigt (sedan 2002) rättsvidrigt system ska upphöra. Amnesty har bedrivit arbetet sedan Guantanamo öppnade. Det sker delvis som en del i det större arbetet mot straffrihet och för klagörande i fall av så kallade renditions och överföringar mot så kallade diplomatiska försäkringar.

Övergripande mål:

Guantanamo stängs och fångarna ställs antingen inför rätta i rättvisa rättegångar eller friges.

Effektmål

1. Sverige är ett av de länder som har tagit emot fångar som inte kan återsändas till sina ursprungsländer och inte heller kan tas emot av USA.
2. Samtliga kvarvarande fångar får hemvist i länder i vilka de kan leva fritt, bo och arbeta och resa fritt. För det fall det finns kvar misstankar om brott ställs personen ifråga inför rätt och får sin sak prövad i en rättvis rättegång.
3. Samtliga fångar på Guantanamo ges upprättelse genom ekonomisk kompensation, relevanta andra åtgärder och däribland fysiskt och psykisk rehabilitering.

Hur når vi dit?

Vi kan i seminarium i Sverige och vid möte i bland annat Riksdagen samarbeta med andra organisationer.

Vilka metoder använder vi?

- Lobby-och påverkansaktiviteter såsom uppvakning i Riksdagen samt relevanta departement/ministrar.
- Seminarium den 11 januari och i samband med den en debattartikel.
- Samverkan sker löpande med Amnesty grupp för internationella straffrättsliga frågor (fd ICC gruppen)

Kriser och konflikter

Referens Cocoa 2350 | Nivå C

Utgångspunkt:

Kriser, konflikter och repressiva regimer skördar hundratusentals människoliv varje år och driver miljontals människor på flykt. Behovet av internationellt skydd och hjälp är enormt. I samband med väpnad konflikt hamnar ofta civilbefolkningen i skottgluggen. Förövarna av människorättskränkningar, brott mot mänskligheten och krigsbrott undgår ofta ansvarsutkrävande, vilket skapar en ond cirkel av straffrihet.

Konflikten i Syrien är kanske världens mest flyktinggenererande just nu och kriget riskerar att spilla över på andra länder i regionen. Spänningarna ökar, i nte minst i de redan sköra stater som tagit emot ett mycket stort antal flyktingar från Syrien.

Svenska sektionen har sedan 2011 ett pågående krisarbetet på Syrien. Vi har kunskap, erfarenhet och ett 20-tal grupper som löpande agerar föratt bidra till det internationella arbetet som bedrivs på olika "fronter": Amnestys påverkansarbete riktas mot såväl regimen som väpnade rebellgrupper, medlemmar av FN:s säkerhetsråd samt egna regeringen. Vi ingår i riksdagens tvärpolitiska grupp för demokrati och MR i Syrien, som dock har betydligt lägre aktivitet nu än när det först startade 2012.

Övergripande mål:

Förebygga samt bidra till att stoppa människorättskränkningar, brott mot mänskligheten och krigsbrott i kris- och konfliktsituationer.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016)

1. *Beredskap för att kunna uppmärksamma och bidra till arbetet med att stoppa kränkningar av de mänskliga rättigheterna i samband med kriser och väpnade konflikter.*
2. *Bidra till det internationella arbetet med att skydda civila från människorättskränkningar, brott mot mänskligheten samt krigsbrott i Syrien.*

Hur når vi dit?

Vi har beredskap att snabbt kunna agera och använda relevanta metoder vid kriser och väpnade konflikter. Det "nätverk" av grupper som arbetar med krisaktionen på Syrien agerar löpande. Amnestys rapporter uppmärksammas i svensk media. Vi deltar i riksdagens tvärpolitiska grupp för demokrati och MR i Syrien för att hålla politikerna uppdaterade om situationen och få dem att agera.

Vilka metoder använder vi?

Brevskrivning, lobby, media, kommunikation mm

Fokusländer

Cocoa XXX |Nivå C|

Utgångspunkt:

Svenska sektionen hade tidigare ett antal landprogram och har idag ett antal landsamordningar. Vissa är kvar från tidigare strategiska perioder och det finns ibland en diskrepans mellan sektionens prioriteringar i övrigt, vilka länder IS prioriterar och vilka länder vi arbetar med. Svenska sektionen har identifierat ett behov av att prioritera några länder som vi fokuserar på och därmed prioritera bort andra. Vi behöver dock tydliggöra hur många och vilka länder sektionen bör arbeta med, vad fokusländer innebär och hur sektionen ska arbeta med icke-prioriterade länder. Arbetet inleddes 2013 men är inte klart ännu och frågan kommer till styrelsen, som har efterfrågat konsekvensanalyser av ett prioriteringsarbete.

Fokusländerna kommer att väljas enligt följande kriterierna:

1. Grova kränkningar
2. Sektionens möjlighet att påverka
3. Sektionens möjlighet att mobilisera (grupper men även insamling)
4. IS lista över prioländer

Vi kommer även att titta på hur vi ska arbeta med genus i relation till fokusländer, om det ska vara ett kriterium eller om vi arbetar med det på annat sätt. Inom ramen för detta arbete kommer vi även att lyfta upp dödsstraffet. I valet av prioländer tänker vi in USA och Nordkorea där vi har årsmötesbeslut. Vad gäller USA har vi det under 2016 under bevakning med möjlighet att snabbt växla upp arbetet om det kommer något från IS. Än så länge finns ingenting planerat från IS.

Övergripande mål:

Sektionen har en lista med fokusländer och en samsyn kring vad det innebär för sektionens arbete. Detta gör oss mer effektiva i vår strävan att uppnå positiv förändring för enskilda individer som utsätts för MR-kränkningar samt positiva förändringar för MR-situationen i dessa länder.

Effektmål:

1. 2017 arbetar sektionen mer fokuserat med vissa länder.
2. En konsekvensanalys finns över vad landprioriteringsarbetet innebär.
3. Listan på fokusländer stämmer väl överens med den långsiktiga riktningen och är välförankrad i sektionen.
4. Det finns tydlighet kring vad fokusländer innebär och hur vi arbetar med länder som inte är prioriterade.
5. Sektionen har en mobiliseringsplan för att bilda och mobilisera samordningar och grupper på fokusländerna. Samordningar bistår sekretariatet med landinformation som används i sektionens MR-arbete inklusive arbetet med flyktingar och stöttar andra aktivister som jobbar med länderna.
6. Sektionen har en utfasningsplan.

Hur når vi dit?

Baserad på kriterierna ovan (grova kränkningar, möjlighet att påverka, möjlighet att mobilisera, IS priolista), den långsiktiga riktningen och en analys av landets:

- relation till Sverige och möjlighet att påverka (ambassader, bistånd, handelsrelationer, vapenförsäljning)
- vilka IS-projekt landet ingår i (en förutsättning för att kunna påverka)
- och om det finns en samordning och i så fall antal grupper

Tas fram ett förslag om fokusländer för 2017-2019.

Tas fram en plan för konsultation samt förankring med samordnarna.

Tas fram en lista på länder att fasa ut, en konsekvensanalys för landprioriteringsarbetet som helhet och en utfasningsplan.

Vilka metoder använder vi?

Arbetet med de länder vi redan har samordning kring fortskrider som vanligt i väntan på den långsiktiga riktningen och listan på nya fokusländer. Syrien ingår i verksamhetsplanen som krisland.

Nuvarande länder

Sektionens tidigare landprogram (och antal grupper som arbetar med individfall):

Burma LP: 11 grupper

Colombia LP: 16 grupper

Israel/OT: 16 grupper

Kina LP: 31 grupper

Nigeria LP: 5 grupper

Nordafrika LP: 20 grupper (men ingen samordnare)

Sektionens landsamordningar:

Centralasien: 22 grupper

Ecuador: 1 grupp

Iran: 22 grupper

Nordkorea: 2 grupper

Syrien: 6 grupper (Drygt 20grupper deltar i krisaktionsarbete på Syrien)

Länder som är prioriterade av IS är följande: Kenya, Nigeria, Sydafrika, Sydsudan, Demokratiska Republiken Kongo, USA, Mexiko, Venezuela, Colombia, Brasilien, Afghanistan, Kina, Indien, Burma, Pakistan, Ryssland, Ukraina, Turkiet, EU, Syrien, Israel/Palestina, Saudiarabien, Egypten

Aktivism

Nedan beskriven verksamhet hamnar till stor del under mål 5 men även under stöd till MR och MR-målen.

Svenska sektionens aktiviststrukturer är starka och arbetar självständigt med sitt uppdrag

Utgångspunkt

Kommunikation:

Ett problem vi ser inom detta område rör informationskanaler som Insats och aktivistportalen. När det gäller Insats läses den inte av alla grupper och framför allt ungdomsgrupper missar information som går ut i tidningen. Dessutom tycker många ungdomar att språket är otillgängligt.

Aktivistportalen har ett par år på nacken och i takt med att den uppdateras förloras den röda tråden och många aktivister tycker det är svårt att hitta på den.

Rekrytering till distriktsnivå:

Ett större problem har vi på distriktsnivå där många distrikt inte utför sitt uppdrag, där det är svårt att rekrytera aktivister som vill axla det ansvar som distriktsnivån innebär.

Många grupper har lagt ner och vi ser att både distrikt och grupper saknar rutiner och verktyg för att rekrytera/bilda nytt. De senare åren har vi arrangerat rekryteringsmöten ett par gånger per år men dessa innebär inte att medlemmar faktiskt stannar i organisationen och på många håll kommer det väldigt få till dessa möten.

Slussas in i organisationen:

För att slussas in i organisationen som aktivist ges kursen A som i Amnesty, en grundkurs. Kursen är en kvarleva från Amnestyakademien och ges en heldag under villkor att minst 10 deltagare anmäler sig. Många distrikt och grupper tycker att det är problematiskt att få ihop 8 personer per år som vill gå (även i storstäderna har vi svårt att genomföra dessa), ytterligare andra tycker att en hel dag är alldeles för mycket tid att lägga.

Vi har sedan ett par år arbetat med att bilda grupper på "vita fläckar". Detta arbete är inte effektivt. Det är tidskrävande och de grupper vi bildar saknar hållbarhet eftersom de saknar lokalt stöd.

Landsamordningarna har svårt att förstå och utföra sitt uppdrag vilket leder till att grupperna får minskat stöd i sitt arbete med aktionsfallen. Det är svårt att rekrytera till otydliga uppdrag.

Övergripande mål:

Öka antalet aktivister: Amnesty's aktiviststrukturer är hållbara över tid och arbetar självständigt med sitt uppdrag.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

1. Fler aktivister tillgodogör sig information från sektionen.
2. Det totala antalet grupper ökar med tio.
3. Att rekryteringen till våra långsiktiga strukturer är effektiv (rutiniserad och fruktsam)
4. Öka antalet utbildade nyblivna aktivister.
5. Att ledarskapsprogrammet leder till att fler aktivister stannar i organisationen och tar ökat ansvar.

Hur når vi dit?

1. Fler aktivister tillgodogör sig information från sektionen.
- 2-3. Ha fungerande rutiner för att rekrytera aktivister till distriktsnivå och ha testat dessa, att förbättra arbetet med rekrytering och inslussning och att rekrytera samordnare när landprion är klar (samt projekt).
4. Ha ett enkelt utbildningsmaterial som både aktivister och anställda kan använda. Utbilda utbildare.
5. Återrekrytera aktivister som tidigare gått ledarskapsprogrammet till uppdrag för att stärka aktivismen (se projekt)

Vilka metoder använder vi?

1. Att fler aktivister tillgodogör sig den information vi förser dem med:

1. Här skulle vi vilja undersöka varför framför allt ungdomsgrupperna inte tillgodogör sig information som ges via Insats och hur vi ska göra för att ändra det genom att tillsätta en liten referensgrupp.
2. Följa upp aktivistportalen genom att systematiskt gå igenom innehållet och strukturen.
3. I samband med den årliga grupputvärderingen lägga till ett frågebatteri om vad aktivisterna som faktiskt läser Insats tycker.

2-3 Att antalet grupper ökar med tio och att rekryteringen till våra långsiktiga strukturer är effektiv (rutiniserad och fruktsam)

1. Vi vill förbättra rekryteringen till distriktsnivån genom att:
 - Tillsätta en fokusgrupp bestående av distriktsaktiva som är villiga att arbeta med detta.
 - Tillsammans med fokusgruppen ta fram uppdragsbeskrivningar och förslag på rutiner för att rekrytera aktivister till distriktsposter.
 - Presentera gruppens arbete på mötet för distriktsaktiva 2016.
 - Aktivt bedriva rekryteringsarbete tillsammans med lokala valberedningar inför 2017.
 - Erbjud utbildning för nya på distriktsnivå varannan vår (2017)
2. Vi vill förbättra arbetet med rekrytering och inslussning genom att:
 - endast arbeta reaktivt med rekryteringsmöten (erbjud material och påminna om att detta är en möjlighet via Insats 3 gånger/år)
 - arbeta specifikt med rekryteringskunskap och utveckling gentemot distrikt och grupper.
 - erbjuda en gruppsekreterarutbildning varannat år på hösten (2016 och 2018)
 - sluta starta grupper på "vita fläckar" och istället satsa på att bilda enkla grupper (studentgrupper) och svåra (strukturer som präglas av mångfald), se aktivistprojektet.
3. Att förbättra landsamordnarnas arbete genom att:
 - implementera de nya riktlinjer som tagits fram 2015.
 - genomföra en träff/år i samband med aktivistseminariet
 - rekrytera med hjälp av nya riktlinjer

4. Att alla som vill bli aktivister får möjlighet att inom en kort tid lära sig mer om organisationen och vad det innebär att vara aktiv.

Vi vill lägga ner A som i Amnesty och erbjuda kortare introduktionsutbildningar på tre sätt:

- genom att i samband med samtliga större träffar och utbildningar (aktivistseminarium, kampanjutbildningar, årsmöte) erbjuda introduktionstillfällen för nya aktivister.

- genom att ta fram ett lättanvänt pass som aktivister själva kan använda för att introducera andra.
- undersöka möjligheterna att ta fram ett web-baserat utbildningsmaterial som grupper själva kan använda sig av.

5. Att ledarskapsprogrammet leder till att fler aktivister stannar i organisationen och tar ökat ansvar.

- Genomföra en återträff för fd ledarskapsprogramsdeltagare under våren 2016.
- Att rekrytera fd LP-deltagare till projektet och andra uppdrag i sektionen.

Fortsatt hög aktivitet i våra ungdomsgrupper

Utgångspunkt:

Svenska sektionen har fler ungdomsgrupper än någonsin. Att bilda ungdomsgrupper i samband med A-day har inneburit en möjlighet att slussa in nya på ett strukturerat sätt. Vi upplever också att många ungdomsaktivister identifierar sig med organisationen. Ungdomsrådet fungerar idag bättre än på flera år och vi har påbörjat ett arbete att skapa broar mellan äldre aktivister och ungdomsrådet.

Ungdomsgrupperna är extremt aktiva i våra prioriterade kampanjer på sina skolor och står för en betydande del av de namnunderskrifter som samlas in under våra aktionsdagar.

De utmaningar vi ser i ungdomsarbetet är att grupperna är kortlivade och det saknas överlämning av ansvarsområden inom grupperna vilket gör att många grupper lägger ner eller minskar i aktivitet i perioder. Stödet till ungdomsgrupperna ser olika ut geografiskt och vi saknar geografisk spridning när det gäller våra ungdomsgrupper.

Vi tappar majoriteten av ungdomarna när de slutar gymnasiet och vi saknar strukturer för att fånga upp dem.

I storstäderna ligger mycket av det organisatoriska minnet hos praktikanter som saknar djupare kunskap om Amnesty och frivilligengagemang. En annan organisatorisk utmaning är studentgrupperna som har liknande utmaningar som ungdomsgrupperna men som landar mellan våra stödstrukturer. Deras struktur är sårbar och engagemanget oberäkneligt.

Amnesty "har" 11 MR-skolor idag men planerar att utöka detta till 13-14 under 2016 (ev fler). På 7 av dessa finns ungdomsgrupper. Aktiviteten på skolorna är hög under framför allt Skriv för frihet. Vi har i dagsläget inga rutiner för samverkan mellan skola och aktivism om hur vi arbetar gentemot dessa skolor.

Vad vi vill förändra och till vad.

Internationellt ser man ungdomsarbetet delvis som en mångfaldsfråga men i svenska sektionen ser vi det mer som en tillväxtfråga eftersom vi generellt inte har svårt att mobilisera unga.

Under perioden vill vi fortsätta att säkra det som redan fungerar bra: gruppbildning efter A-day, ungdomsrådets arbete och det höga engagemanget i vårt kampanjarbete.

Vi vill förbättra kontakten mellan distrikten och ungdomsgrupperna och öka antalet grupper utanför storstäderna. Vi vill säkra aktivismen på våra MR-skolor.

Vi vill förändra/förbättra:

Vi vill öka antalet grupper utanför storstäderna.

Vi vill förbättra kvalitén på kommunikationen med ungdomsgrupperna (se starka strukturer)

Vi vill förbättra stödet till nyblivna gruppsekreterare.

Vi vill förbättra systemet för övergångsgrupperna.

Vi vill förtydliga arbetet gentemot skolor som inte deltar på A-day.
Verka för att organisationen blir mer tillgänglig för unga.
Förbättra stödet till ungdomsgrupperna via distrikten och aktivistsamordnarna.
Förbättra stödet till studengrupperna (tillsammans m projekt)
Utveckla samverkan mellan skola och ungdom.

Övergripande mål:

Starka strukturer som arbetar självständigt med sitt uppdrag: fortsatt hög aktivitet i ungdomsgrupperna.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

Fortsatt hög aktivitet i ungdomsgrupperna i våra kampanjer, målsätts under kampanj.
Färre grupper läggs ner.
Fler ungdomar slussas vidare efter trean in i organisationen.
Under 2016 bildar vi tre ungdomsgrupper utanför storstäderna.
Samtliga MR-skolor erbjuds information om vad det innebär att vara aktiv och minst 75 % av mr-skolorna har ungdomsgrupper och tar emot besök.
Vi bildar 2 ungdomsgrupper/termin och storstad.
Ungdomsrådet genomför 2 nationella ungdomsträffar och håller kontakten med "sina" distrikt.

Målgrupperna är potentiella ungdomsaktivister, ungdomsaktivister, distriktsombuden, arbetsgrupperna.

Vilka metoder använder vi?

Vi erbjuder utbildning för gruppsekreterare (minst två deltagare per grupp) för ungdomsgrupper under hösten 2016 samt tar fram en enkel checklista att gå igenom vid överlämning mellan gruppsekreterare.
Vi genomför två nationella ungdomsträffar (1 + 1 i samband med annan kampanjutbildning)
Vi genomför regionala ungdomsträffar i storstäderna med hjälp av praktikanter (2 per/storstad/termin).
I början av året gör vi en kommunikationsplan för ungdomsarbetet.
Vi fortsätter att använda vår modell för att bilda grupper i storstäderna i samband med A-day.
Vi fortsätter att samla ungdomsrådet fysiskt och på telefon.
Vi arbetar vidare med att förbättra arbetet med att slussa in ungdomar som slutar 3:an i övergångsgrupper.
Vi tillsätter en fokusgrupp med ungdomar i trean i syfte att bli bättre på att möta upp deras önskemål. Titta på andra organisationer och sektioner arbetar med ungdomsorganisering. ?verksamhetsmöte goes aktivistseminariet?
Vi ska förtydliga i vilket syfte och utsträckning vi besöker gymnasieskolor utanför A-day. Utvecklar samarbetet med Amnesty i skolan i syfte att dra nytta av varandra. Vi erbjuder besök av storstadspraktikanter i ettor hos MR-skolor med ett nationellt upplägg under tre veckor innan A-day på hösten. Fokus ska vara på Amnestyaktivism. Praktikanter utbildas i presentationen och i att genomföra den. Aktivism och skola går igenom planerad kommunikation och arbetet gentemot mr-skolor tillsammans i början av varje termin. Under SFF prioriterar aktivism närvaro på mr-skolorna. Vi gör en kort information om hur en ungdomsgrupp fungerar och ger till berörda lärare.

Aktivistresan: det är lätt att bli och förbli aktivist i svenska sektionen

Utgångspunkt:

Drömmen är att en aktivist söker sig till organisationen, snabbt och lätt blir en del av den och aldrig lämnar utan fortsätter att utvecklas och tar nya uppdrag. Dessvärre verkar det inte fungera så.

När det gäller aktivistens resa in och "upp" i organisationen så har vi vissa aningar/vetskaper om var vi tappar aktivister. Vi vet att många lämnar organisationen när de börjar arbeta efter studier och när de bildar familj. Vi har på senare år börjat förebygga tapp från ungdomsgrupper (där majoriteten av ungdomarna lämnar efter att de slutat gymnasiet) genom att erbjuda fortsatt engagemang och genom att genomföra "övergångsmöten" i storstäderna. Vi vet också att många slutar vara aktiva helt enkelt för att de blivit för gamla. Men i och med att vi ännu inte ha ett medlemsregister som även inkluderar aktivister har vi relativt lite kännedom om vem, när och varför vi tappar aktivister. Vi har också dålig kunskap om vad som håller aktivister kvar i organisationen.

Ett område där vi varit duktiga på att skapa övergångar är när ungdomar deltar på A-day och det visar också vad ett strukturerat arbete kan åstadkomma.

Sektionen saknar en gemensam bild av vad det innebär att komma in, stanna och utvecklas i Amnesty.

En del av aktivistresan handlar om att hitta bryggor mellan insamling och aktivism, dvs hur kan aktivister bidra till sektionens tillväxt när det gäller medlemmar och ekonomi och hur kan betalande medlemmar i högre utsträckning bidra med tid. Idag samlar grupper in pengar bland annat via bössor.

Övergripande mål:

Det är lätt att bli och förbli aktivist.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

Att ha bättre kännedom om kopplingen mellan våra insatser och effekten på antalet aktivister.

Att ha en tydlig bild av aktivistresan och vilka åtgärder vi skulle kunna vidta även utan ett crm-system.

Att öka antalet leads som samlas in av aktivister

Hur når vi dit?

Genom att ha ett crm-system på plats så att vi kan mäta vilka aktivister vi har på de olika engagemangstyperna och se kopplingar mellan våra insatser och hur många aktivister som stannar.

Genom att under hösten 2016 utvärdera en begränsad del av vår aktivism via crm-systemet.

Målgrupper: potentiella och befintliga aktivister.

Genom att skapa en tydlig bild av medlems/aktivistresan.

Genom att identifiera vilka åtgärder vi skulle kunna vidta även utan ett crm-system.

Genom att tillsammans med fundraising tydliggöra medlemsresan/aktivistresan i syfte att stärka kanalerna mellan grupperna. I detta arbete identifiera hur vi kan öka antalet leads och vilka eventuella åtgärder som behöver göras kring gruppernas insamling.

Vilka metoder använder vi?

Inom aktivistklustret identifiera och testa metoder för att få aktivister att stanna. Att utveckla ett CRM-system där aktivism är en del. Tillsammans med fundraising tydliggöra medlems/aktivistresan.

Projekt öka aktivismen

Utgångspunkt:

Det senaste året har vi lagt ner närmare 20 grupper. Grupperna utgör en stabil grund och säkerhet för vårt mr-arbete. De synliggör Amnesty på platser där vi inte skulle ha resurser att agera annars. Antalet ungdomsgrupper har däremot ökat. Att ha upplevt gruppnedläggningar har gett oss två insikter: Att vi är beroende av deras arbete och att vi lägger väldigt många ägg i en korg när det kommer till aktivism.

Att öka aktivismen och hitta nya målgrupper ligger i den internationella planen. I svenska sektionen har vi arbetat med att öka mångfalden under flera år. Men det som startade med intensitet tappades till stor del längs vägen. Inom aktivism har flera försök gjorts att rekrytera aktivister som inte tillhör vår typiska aktivistkår. Det har varit svårt. Vi vet att många aktivister själva anser att bristen på mångfald i vår aktivistkår är ett problem och att hitta nya målgrupper skulle innebära både en möjlighet att växa men också bidra till vår trovärdighet som organisation.

Idag erbjuder vi medlemmar som vill göra med att engagera sig i grupper. Gruppens struktur innebär socialt utbyte och ett slags "kontrakt" som gör att många grupper behåller aktivister länge, att kunskap byggs över tid och att aktivister är trygga att ta ett större ansvar. Men gruppen kanske också kan vara avskräckande, det innebär att "lova bort sig", att arbeta tillsammans med människor man inte känner och kanske inte trivs med och dessutom på tider och platser som kanske inte passar. Att gruppen är det enda engagemanget som innehåller sociala faktorer kan vara ett problem.

Vi föreslår att projektet har tre ben: starta nytt där vi tror att det är enkelt (universitet), testa nya former för aktivitet samt starta nytt där det är svårt (bredda målgruppen).

Övergripande mål: Öka aktivismen: genom att starta nytt, testa nytt och nå nya målgrupper.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016):

10 studentgrupper

Minst en nationell fungerande långsiktig struktur som inte är en "vanlig arbetsgrupp"

Förslag på hur vi kan bredda vår aktivistkår avseende mångfald.

Hur når vi dit?

10 studengrupper:

Studenter är en målgrupp som vi vet kan åstadkomma mycket, som är flexibla och engagerade. De har liknande utmaningar som ungdomsgrupperna så vi tror att förutsättningarna att få liknande effekt som för ungdomsgrupperna är stora om vi bygger upp system för att ge dem stöd, bilda nya och skapa samarbete mellan dem. Vi vet också att flera andra sektioner arbetar framgångsrikt med studentnätverk. Vi tror att det mest effektiva är att vända oss till universitet och högskolor med samhällsvetenskapliga utbildningar, möjligtvis på platser där vi också har andra Amnestystrukturer som kan bidra med stöd.

Genom att utforma ett startmaterial och marknadsföra möjligheten att bilda grupp i kampanjliknande form (med hjälp av kommunikation och aktivister och praktikanter, se nedan) startar vi grupper på universitet/högskolor.

Målgrupp: samhällsstudenter.

Projektgrupp: Ansvariga för ledarskapsprogrammet, någon från kommunikation, projektledare

Minst en nationell fungerande långsiktig struktur som inte är en "vanlig arbetsgrupp"

Syftet är att växa genom att erbjuda nya organisationsformer eller arenor för engagemang. Vi har idag inget mellanting mellan "Agera på egen hand" och arbetsgruppen. Vi tror att en lösning skulle vara att antingen genom att skapa nya sätt att mötas på som erbjuder social samvaro men utan att vara "inlåsand" (tex kampanjnätverk) eller att hitta arenor där människor redan möts, till exempel arbetsplatser.

Förslag på hur vi kan bredda vår aktivistkår avseende mångfald.

Genom att fråga de grupper vi vill nå om, vad och hur de skulle vilja engagera sig.

Målgrupp bestäms av projektet i samråd med mångfaldsgruppen på sekretariatet.

Vilka metoder använder vi?

10 studengrupper:

I samband med ledarskapsprogrammets återträff i februari 2016 gör vi reklam för att vi söker deltagare till vårt "grupputvecklingsprogram" dit vi antar 12 sökande. Dessa ska fungera som gruppstartare av studentgrupper. Vi fortsätter att rekrytera aktivister till dessa poster i mars-april och genomför en första träff med dem i maj där en gemensam planering av höstens kampanj görs.

I augusti utbildas denna elitstyrka i presentationsmaterial och rekrytering för att ge sig ut i september. På denna utbildning deltar också storstadspraktikanterna som även de får i uppdrag att bilda grupper i närheten av storstäderna inom ramen för projektet. För att lyckas med detta tar vi fram ett rekryteringsmaterial, hittar lämpliga marknadsföringskanaler och startmaterial för nya grupper. Vi undersöker vad andra sektioner gör. Vi tar fram ett fräsigt material (en film?) om vad det innebär att vara aktiv som även kan användas i andra sammanhang.

Minst en nationell fungerande långsiktig struktur som inte är en "vanlig arbetsgrupp"

Projektgruppen identifierar och testar potentiella arbetssätt/arenor inför 8 mars 2015 med hjälp av en kommunikatör. Efter 8 mars utvärderas testet och beroende på utfall bestämmer gruppen hur man går vidare.

Nya former av (digital) aktivism

Utgångspunkt:

Vi satsar mycket på offline aktivism utan att riktigt värdera insatserna mot resultatet. En potentiell online aktivism med samma insatser har potential att nå ut till många fler utövare/aktivister. Den digitala aktivism vi har tillgänglig idag består av att klicka på en knapp och sedan är man färdig, så kallad klickaktivism.

Övergripande mål:

Det ska vara lätt att engagera sig i Amnesty utan att behöva vara på en viss plats vid en viss tid.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016): xxx (ex: ett uttalande, ett lagförslag, en utredning)

1. Vi ska ha en digital plattform där vi kan erbjuda nya och befintliga aktivister att utföra digitala åtaganden som ger ökade möjligheter att uppnå MR-mål
2. Vi ska utveckla nya metod för att agera digitalt eller för att rekrytera aktivister via digitala medier
3. Vi ska hitta en ny målgrupp för aktivism.

Amnestys prioriterade arbete ska vara väl synligt på lokal nivå

Utgångspunkt:

I dagsläget sker kampanjarbetet i storstäderna svajigt. Ibland deltar många och ibland få. Vissa aktiviteter kännetecknas av att aktivisterna spänner bågen men ofta är det i praktiken praktikanterna som drar i några få aktivister som kommer men som inte tar ansvar för aktionerna. Vi saknar idag en gemensam modell/arbetssätt för hur vi organiserar det lokala kampanjarbetet. På nationell nivå är förutsättningarna desamma, utbildningar, material och information är nationellt framtagna men vi behöver utveckla gemensamma rutiner och funktioner på lokal nivå.

Övergripande mål:

Ökad aktivitet inom vårt prioriterade MR-arbete: Amnestys prioriterade arbete är väl synligt på lokal nivå.

Effektmål (dvs det vi ska uppnå under 2016): xxx (ex: ett uttalande, ett lagförslag, en utredning)

I slutet av 2016 planeras utåtriktade aktiviteter under ledning av aktivister i storstadsdistrikten.

Storstadsdistrikten har i slutet av 2016 långsiktiga strukturer för lokalt kampanjarbete.

Utveckla aktivismen inom ramen för påverkansarbetet.

2017: Höja ribban med målet att Amnesty ska delta och synas på samtliga större lokala evenemang.

Hur når vi dit?

Genom att:

Ha väl fungerande kampanjfunktioner i storstadsområdena

Använda oss av färdiga kampanjkoncept

Fortsätter att erbjuda lokala kampanjutbildningar

Erbjuda ekonomiskt stöd till aktiviteter på lokal nivå (aktivitetsbidrag)

Arrangera aktivistseminariet i Stockholm

“Hämtar hem” relevanta frågor

Vilka metoder använder vi?

- ta fram gemensamma uppdragsbeskrivningar för kampanjansvariga/utskott/grupp i storstadsdistrikten.
- Förankra det nya arbetssättet i alla berörda grupper.
- ta fram instruktioner för nya grupper i vilka det ingår att delta i gemensamma aktionsdagar/lokala event.
- starta nya grupper som antas vara med att planera det gemensamma kampanjarbetet i distriktet.
- ta fram lokala listor med prioriterade events där Amnesty bör synas (utöver aktionsdagar)
- KAS:arna genomför kampanjplaneringen för distriktet tillsammans med utskotten/kampanjansvariga.
- verka för att samtliga kampanjer ska ta fram attraktiva, och lättanvända koncept som synliggör Amnestys arbete (tex Air Torture).
- verka för att aktivister ska kunna delta i Amnestys påverkansarbete på andra sätt än att samla in namnunderskrifter.
- Uppmanar aktivister att söka aktivitetsbidrag
- Under kampanjutbildningar utbildar vi i att planera ett evenemang (projektledning)
- Försöker aktivt hitta lokala kopplingar som bidrar till ökat engagemang och relevans för aktivister och de vi möter.

Jämställdhetsintegrering

Referens Cocoa 1811

Utgångspunkt:

Sektionen har sedan länge arbetat med jämställdhetsintegrering och tagit flera steg i det arbetet. Under senaste året har det dock blivit tvunget att prioriteras ner med tanke på det extra arbete som sexarbetarpolicyn har inneburit. Under 2016 handlar arbetet om att slutföra

arbetet i enlighet med planen för 2015 samt att ta fram underlag för plan för 2017-2019. Vi fortsätter även vårt arbete internationellt.

Övergripande mål: År 2016 är sektionen fortsatt en aktiv röst som i den internationella Amnesty-rörelsen och är pådrivande i arbetet med att integrera ett jämställdhetsperspektiv i hela rörelsens verksamhet.

<p>Effektmål</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vår externa kommunikation genomsyras i högre grad av ett genus- och jämställdhetsperspektiv2. <i>Vi avslutar jämställdhetsintegreringsprojektet och tar fram en ny plan för arbetet 2017-2019</i>3. Arbetet med jämställdhetsintegrering och kvinnors rättigheter stärks internationellt. <p>Hur når vi dit?</p> <p><i>Vi följer upp arbetet med checklisten för text om bild vad gäller genus samt gör en mätning för att se effekt. Svenska sektionen är fortsatt representerat i International Women's Human Rights Network (IWHRN).</i></p>	
---	--

Mångfald

Utgångspunkt

En självklar utgångspunkt för allt Amnestys arbete är att motverka diskriminering, både inom och utanför organisationen. Det arbetet utgår från tanken att alla människor ska ha lika möjligheter och villkor, såväl i samhället som i organisationen – lika behandling. Det räcker dock inte för att garantera allas mänskliga rättigheter och för att alla människor som vill ska kunna engagera sig för mänskliga rättigheter. Mångfald för Amnesty är också att ta tillvara människors olikheter och ta hänsyn till människors olika förutsättningar att delta.

Arbetet med mångfald är en förutsättning för att Amnesty ska kunna växa och vara en attraktiv organisation för människor att engagera sig i. Under åren 2009-2016 har vi som organisation arbetat utifrån en mångfaldsstrategi och även om perioden för strategin tar slut behöver arbetet fortsätta. Mångfald i Amnesty handlar inte bara om representation av människor (medlemmar, anställda och förtroendevalda) på olika nivåer i organisationen, utan också om den interna organisationskulturen, samt styrning, ledning och prioriteringar därför bör arbetet med mångfald fortlöpa även under 2016.

En demografisk utveckling av Sverige har skett sedan översynen gjordes och vi tror att en ny kartläggning inför verksamhetsplaneringen 2017-2019 kan komma att bli aktuellt. Däremot vill vi inte avstanna arbetet i väntan på 2017-2019 års planering utan ser redan nu att vissa delar kan ske under

2016. Efter att en mindre översyn av vårt arbete gjorts ser vi att vi under 2016 framförallt ska fokusera på följande två delar.

1. Pilottesta och utvärdera en ny rekryteringsprocess för nyanställda
2. Arbeta fram en metod för att nå nya aktivister i områden där vi idag inte har en hög representation

Övergripande mål

Vi är en organisation med mångfald avseende färdigheter, erfarenheter, kunskap och personlighet.

Fundraising och kommunikation

Nedan beskriven verksamhet hamnar under mål 5 i de strategiska målen.

Fundraising

Övergripande syfte och mål

Referens: Goal 5: Maximising our resources and engagement

Verksamheten syftar till att sträva mot det globala strategiska mål 5 - att vi ska maximera våra resurser och skapa engagemang (Goal 5: Maximizing our resources and engagement). Även om vi inom fundraising även skapar engagemang så är nedan verksamhet fokuserad på finansiell tillväxt.

I den globala strategin ska vi till 2020:

- vara 25 miljoner människor som agerat för mänskliga rättigheter
- 4 miljoner människor ska ge finansiellt stöd (givare)
- vi ska totalt ha intäkter till rörelsen som motsvarar 400 miljoner euro.

Svenska sektionens bidrag till dessa mål är att vi vid slutet av 2016 ska ha 110 000 medlemmar/givare (genom att ha rekryterat 15 000 nya och begränsat avhoppet till 9 %). I varje enskild fundraisingkanal ska vi bevaka och uppfylla våra långsiktiga mål för 'medelgåva' och 'Life Time Value'. Vidare ska vi underhålla en långsiktigt sund fördelning avseende olika intäktslag (den så kallade fundraisingmixen). Den samlade intäkten 2016 ska uppgå till 114 mkr (inklusive budgeterade "Övriga intäkter").

Kall rekrytering

Referens Cocoa 12xx

Utgångspunkt

Den kalla rekryteringen består av F2F (Face to face), TF (telefundraising) och digital värvning. Kall värvning innebär värvning av medlem/givare där ingen känd tidigare relation finns de senaste tre åren. Historiskt så har F2F varit den viktigaste kalla kanalen men vi ser ett behov av flera för att minska sårbarheten för nyvärvning. I år satsar vi mer på digital to conversion vilket innebär att vi får in nya kontaktuppgifter via text och underskrifter som vi sedan konverterar till medlemmar via TF. Även DRTV (direkt respons TV) är ett försök för att utveckla nyvärvningskanalerna och sprida riskerna.

Övergripande mål:

Genom kall rekrytering få 14 199 nya medlemmar som under året ska ge 5,9 mkr i intäkter.

Hur når vi dit?

Vi når dit via följande kanaler i storleksordning:

KANAL	ANTAL NYA	INTÄKTER
F2F	8 449	2,8 mkr
D2D	847	0,4 mkr
DIGITALT	2 985	1,27 mkr
TF	1 286	0,75 mkr
DIGITALT/TF	879	0,41 mkr
DRTV	500	0,2 mkr

Varm rekrytering

Referens Cocoa 13xx

Utgångspunkt:

Den varma rekryteringen består främst av TF och SMS . Varm värvning innebär att en känd relation finns. Den värvade har till exempel visat intresse för Amnesty i någon form/kanal till exempel aktivism.

Övergripande mål:

Genom varm rekrytering få 378 nya medlemmar/givare under året som ska ge 0,24 mkr i intäkter.

Hur når vi dit?

Vi når dit via följande kanaler i storleksordning:

KANAL	ANTAL NYA	INTÄKTER
TF	366	0,2 mkr
SMS (månadsgivande)	110	0,04 mkr

Pågående givande

Referens Cocoa 14xx

Utgångspunkt:

Det pågående givandet är hjärtat för våra intäkter. Det är här alla medlemmar och givare på autogiro syns. Nyvärvade från året innan hamnar här år två. Vi har under 2015 haft betydligt fler avhopp som påverkat just det här kontot negativt vilket även kommer märkas detta år då vi startar året med färre än väntat. Givarbrev, uppgraderingar och återvärvningar (om en person som tidigare varit medlem rekryteras så hamnar den här) syns även här .

Övergripande mål:

Behålla ett avhopp på maximalt 7 % på autogiro, uppgradera 9 128 personer och återvärva 980 personer för att under året ge 86,5 mkr i intäkter.

Hur når vi dit?

Autogiromedlemmar står för 77,7 mkr av intäkterna så fortsatt givarvård för att minska avhoppet är viktigt. Andra stora intäktskanaler för pågående givande som är utmärkande är uppgraderingar som ger nästan 3 mkr i intäkter och givarbrev som står för 2 mkr av intäkterna.

Övrig fundraising

Referens Cocoa 15xx

Utgångspunkt:

Den här delen av vår insamling är den som växt mest på senare tid. En heltidstjänst tillsattes på området för 3 år sedan och i och med det har en större satsning skett som visat sig i högre intäkter.

Övergripande mål:

Sektionens fundraisingmix ska vara bred och innehålla gåvor från testamenten, fonder och stiftelser, Postkodlotteriet (PKL), Humanfonden, samt från våra egna grupper. Detta verksamhetsområde ska 2016 ge 30,24 mkr i intäkter.

Hur når vi dit?

Vi når dit främst via följande intäktskanaler. Humanfonden och testamenten budgeteras efter givna principer. Specialprojekten budgeteras intäkt/kostnad när verksamhet sker och Postkodlotteriets icke öronmärkta har dragits ner då vi fått indikationer på att den kan komma att minska.

GIVARE/KANAL	INTÄKT
Postkodlotteriet	10 mkr
Specialprojekt PKL	11 mkr
Humanfonden	4 mkr
Testamenten	2,44 mkr

Stöd till fundraising (detta verksamhetsområde saknar intäkter)

Referens Cocoa 16xx

Utgångspunkt:

Sektionen ska genom aktivt deltagande i det internationella fundraisingarbetet skapa förutsättningar för global och nationell tillväxt genom en etisk och effektiv fundraising. Sektionen ska implementera och utveckla Amnesty Internationals globala identitet och manifest. Sektionen ska öka sina kunskaper inom

fundraising genom aktivt deltagande i interna och externa erfarenhetsutbyten samt i INGO Benchmarking.

Vi har ska också ta fram ett övergripande kommunikationskoncept för Amnesty med fokus på att mobilisera människor att ge tid och/eller pengar. Konceptet ska också bygga på vårt globala manifest och tanken är att kampanjer sen ska kunna kopplas till detta så att vi så ofta vi kan uppmanar till engagemang och erbjuder en aktion (tid och/eller pengar) i vår kommunikation.

Försäljning

Referens Cocoa 17xx

Utgångspunkt:

Amnestybutikens är den stora intäktskanalen för detta verksamhetsområde. Det är en webbutik där vi säljer kläder och prylar med Amnestylogga eller relaterade produkter till exempel ljus med taggtråd. Vi ser en liten ökning för varje år och ser den som en bra kanal för spridning av vårt varumärke.

Här finns även Amnesty Press prenumerationer som ökar något då prenumerationsavgiften höjs till 200 kr men vi kommer även från och med 2016 börja sälja annonser i tidningen.

Övergripande mål:

Amnestybutikens på webben ska ha minst 15 000 besökare och 2000 kunder som ska ge en intäkt på 0,35 mkr. Under året kommer vi fortsätta att ringa till dem som lämnat kontaktuppgifter och inte redan är medlemmar/givare.

Vi kommer försöka öka antalet prenumeranter till Amnesty Press. Vi kommer också att börja sälja annonser till tidningen vilket beräknas ge en intäkt på 250-350 000 kr per år.

Hur når vi dit?

Via fortsatt marknadsföring till både befintliga medlemmar och nya målgrupper.

Vi kommer göra ett utskick till alla bibliotek och erbjuda prenumerationer. För annonsförsäljningen anlitar vi samma person som säljer annonser för Filter, Hunger och Offside som kommer ta med Amnesty Press i hans portfölj.

Human Rights Education - Amnesty i skolan

Referens Cocoa 2031

Utgångspunkt:

Ökad oro i världen ställer svenska samhället inför nya och bekanta utmaningar som rör mänskliga rättigheter. Vikten av att Amnesty kan bidra med ett brett utbildningserbjudande till skolan, t.ex. om flyktingars rättigheter och yttrandefrihet, är mer relevant än någonsin. Amnesty bygger trovärdighet hos lärare genom att erbjuda utbildningsmaterial med hög kvalitet som är tidsbesparande och lättillgängligt att använda i undervisningen. Amnesty ökar kännedomen om rörelsens verksamhet genom att elever arbetar med skolmaterial som utgår från de frågor vi driver. Vårt utbildningsmaterial på vår webbsida för skolan är det som når flest elever och lärare.

Övergripande mål:

Human Rights Education utgör grunden för att mänskliga rättigheter respekteras och är en globalt prioriterad verksamhet inom Amnesty International som tydliggörs i "Theory of change" främst kopplat till strategisk mål 1. Inom den svenska sektionen är utbildning mot gymnasieskolan ett prioriterat område, där vi byggt upp flera olika verksamheter med god förankring i skolan. Syftet är att öka kunskaper om

mänskliga rättigheter, men också bedriva opinionsbildning, skapa aktivism och öka kännedomen varumärket hos unga människor på lång sikt.

- Vi vill öka kunskapen om mänskliga rättigheter och om Amnestys arbete hos elever i svenska gymnasieskolan.
- Vi vill öka engagemanget för mänskliga rättigheter hos elever i svenska gymnasieskolan och främst göra det genom att de stödjer Amnesty.
- Vi är en viktig kunskapskälla och ett stöd för gymnasielärare i deras undervisning om mänskliga rättigheter.

Effektmål 2016

Målet är 20 % procent ökning av besökare på Amnestys skolsida 2016 jämfört med föregående år.

A-day

Referens Cocoa 2032

Utgångspunkt:

Föreställningarna arrangeras på biografer främst i Sveriges tre storstäder. Innehållet består av presentationer, dramatiseringar, filmer och samtal. Fokus är både på mänskliga rättigheter generellt och hur Amnesty arbetar specifikt. A-day utvecklades utifrån slutsatser från en utredning som genomfördes 2010 som visade på brister i Amnestys informatörsverksamhet gentemot skolan. Återkommande kvantitativa utvärderingar har genomförts varje termin sedan A-days start med mycket goda resultat hos både elever och lärare.

Effektmål 2016

Målet är att arrangera 40 föreställningar av A-day med besökare från gymnasieskolan under 2016.

Angeläget

Referens Cocoa 2031

Utgångspunkt:

Angeläget är ett samarbete mellan Amnesty och KulturUngdom och styrs av ett gemensamt samarbetsavtal. Angelägets filmtävling breddar vårt utbildningserbjudande och ger elever möjlighet till kreativt berättande om en aktuell MR-fråga. Filmproduktionerna tar ofta utgångspunkt i svenska samhället och är därför mycket lokalt relevanta. Under tio år som Amnesty arrangerat Angelägets Filmfestival har tävlingen vuxit till att bli Sveriges största dokumentärfilmsfestival med unga filmskapare. Efter en översyn av vår utbildningsverksamhet 2014 togs beslutet att efter tio år ändra formen på Angeläget och istället arrangera en filmtävling i januari 2016 under Göteborgs Filmfestival. Med tanke på att deadline tidigareläggs ca tre månader så är det rimligt att förvänta sig betydligt färre filmer det här läsåret. Till nästföljande år har elever och skolor emellertid helt år på sig att göra filmer.

Effektmål 2016

Målet är att 30 dokumentärer skickas in av unga filmskapare i gymnasiet till Angelägets filmtävling som arrangeras 2016.

Skola för mänskliga rättigheter

Referens Cocoa 2034

Utgångspunkt:

Skola för mänskliga rättigheter är sedan 2,5 år tillbaka etablerat med 11 samarbetskolor inom storstadsregionerna med omnejd. Verksamheten är en svensk motsvarighet till "Human Rights Friendly School" med anpassningar till den svenska skolans förutsättningar och kontext. Det bygger på ett långsiktigt samarbete mellan Amnesty och ett antal gymnasieskolor i Sverige. Skolorna arbetar efter en modell av Human Rights Education som svenska sektionen tagit fram. Modellen består av vidareutbildning för lärare, utbildningsmaterial för undervisningen, temadag i skolans regi och deltagande i Skriv för frihet. Dessutom besöker många av samarbetskolarna A-day. Tillsammans med A-day är Skola för mänskliga rättigheter idag vårt främsta rekryteringsfönster för att skapa ungdomsaktivism. En satsning görs under 2016 att gå från 11 till 20 samarbetskolor inom ett år.

Effektmål 2016

Målet är att 20 gymnasieskolor ingår i sektionens samarbete med Skola för mänskliga rättigheter.

Kommunikation

New Media

Referens Cocoa 6724

Utgångspunkt:

Genom att kommunicera Amnesty Internationals arbete för allmänheten, media, medlemmar och aktiva i Sverige, ökar vi vår trovärdighet samt bygger kunskap och engagemang som skapar bättre förutsättningar att nå våra mål för mänskliga rättigheter.

Svenska sektionen av Amnesty International måste fortsätta att investera i kommunikation för att säkerställa organisationens möjligheter att nå ut med budskap och kampanjer.

Enligt den senaste informationen från IIS (Internetstiftelsen i Sverige) använder 70% av svenskarna som är på internet Facebook, hela 40% använder sig av Instagram och ett flertal andra kanaler växer i användande (så som Snapchat och LinkedIn). Amnesty International måste finnas där publiken finns för att vara relevanta för målgrupperna, och därmed fortsätta göra satsningar inom kommunikation, och inte minst digital kommunikation.

Övergripande mål:

Svenska sektionens kommunikationsarbete ska stärka uppsatta mål för mänskliga rättigheter och säkerställa att de som söker kontakt med Amnesty i digitala kanaler får engagerande och korrekt information. Amnesty Sveriges arbete ska stärka arbetet om One Amnesty och söka att så skapa synergier mellan olika frågor och intressenter.

Effektmål:

Amnesty Internationals svenska sektion kommunicerar relevant, engagerande och korrekt information för att stödja övriga verksamhetsmål.

Hur når vi dit?

Vi ämnar att nå en intresserad allmänhet, medlemmar, supportrar, aktivister, opinionsbildare och andra som vi utifrån våra övriga verksamhetsmål anser vara relevanta.

Genom att kommunikation är involverad i planeringsprocesser för projekt och kampanjer samt det operativa kommunikationsrådet Popcom säkerställer vi effektmålet.

Press / media

Referens Cocoa 6726 | SG/theory of change: ALLA, men kanske extra mkt mål 5 | Nivå: ALLA | kampanj: ALLA|

Utgångspunkt

För att svenska Amnesty ska fortsätta behålla sin relevans som påverkare, opinionsbildare, aktör, sakkunniga etc - och för att vi ska få nya medlemmar, och därigenom pengar, behöver allmänheten känna till oss och ha förtroende för oss. Media spelar en huvudroll i detta.

Genom att vi alltid finns tillgängliga när det gäller *aktuella* MR-frågor i media har vi också större möjlighet att driva de *specifika* MR-frågor vi vill fokusera på. Om vi skulle sluta svara på det som journalisterna vill ha svar på, kommer vi mycket snart att förlora i relevans, trovärdighet och synlighet även i andra frågor, och i vår möjlighet att bedriva reellt påverkansarbete. I dagens mediaklimat skulle det dessutom gå ganska snabbt att förlora vår privilegierade position som vi byggt upp tack vare kompetens, tillgänglighet och kunnande under många år.

Två viktiga delprojekt som är lite av ryggraden för Amnestys MR-arbete när det gäller vad allmänheten, och media, känner till om oss är Dödsstraffsrapporten (inget eget kostcenter) och Den globala årsrapporten - som beskrivs i en egen VP (6756)

Övergripande mål:

Svenska sektionens press- och mediaarbete ska stärka uppsatta mål för mänskliga rättigheter och säkerställa att Amnesty fortsatt har en tydlig och trovärdig röst i press och media.

Effektmål

Att fortsätta synas och höras, och tillfrågas för faktakoll, i samtliga riksmidier i samma omfattning som idag.

Hur når vi dit?

Vi når målet genom att arbeta både reaktivt och proaktivt, men där det största arbetet, vilket också utgör grunden för det proaktiva arbetet, är det reaktiva arbetet. Dvs att svara på journalisters frågor när de hör av sig och vara med och kommentera de världshändelser och inrikespolitiska händelser som media, och allmänhet, uppfattar som viktiga här och nu. Mycket reaktivt arbete går också ut på att svara på frågor kring de rapporter vi presenterar och som mycket ofta genererar i nyhetsinslag.

Några ansvarsområden / verktyg för arbetet under 2016.

- Generell press- och mediahantering med hög tillgänglighet, proaktivt och reaktivt. Förmedla kontakter internt och externt inom Amnesty för intervjuer och faktauppbyggnad till media.
- Välja ut och översätta pressinformation och rapporter från Internationella sekretariatet till svenska medier och andra intressenter, anpassa det till en svensk kontext, samt se till att våra pressmeddelanden med bilder och annan info når rätt personer på redaktionerna.
- Agera talesperson för svenska Amnesty, samt förebereda andra talespersoner, inkl GS, inför intervjuer. Både med mediaträning och fakta.
- Svara på frågor från media och allmänhet om Amnestys hållning i olika policyfrågor.
- Utbildning i mediafrågor, tex till aktivister hur de bättre kan få medialt genomslag på sina aktioner.
- Utbildning för Medlemsservice, TF och FR i aktuella frågor som Amnesty just nu hörs och syns om i media, och omvänt, varför vi INTE syns - om det tex är ett medvetet val från Internationella sekretariatet, eller oss på den svenska sektionen.

- Aktiv omvärldsbevakning i syfte att proaktivt kunna svara på aktuella debatter, ge feedback och fakta till grupper, sakkunniga, LG, aktivister, sekretariatet, FR och TF samt ge feedback och fakta till PL inför aktuella och kommande kampanjer.
- Uppdatera infon på amnesty.se när det gäller sådant som media kan vara intresserad av. Under 2016 kommer det lanseras en ny sajt. Då är tanken att den nya kommunikátören kommer vara en av dem som arbetar med innehållet.
- Bistå med kunskap om hur vi bäst når ut i media i kampanjer.
- Koordinera arbetet med sociala medier utifrån ett mediaperspektiv.
- Ta fram planer tillsammans med andra berörda inför kommunikationsarbetet framöver på Amnesty - vad kan vi göra bättre, roligare, annourlunda, mer effektivt? En del i det arbetet kan tex vara att satsa på en podd samt rörligt material. Det är detta som är framtiden och vi har redan börjat i liten skala och hoppas kunna utveckla det mer framöver.

Globala Årsrapporten

Referens Cocoa 6756 | SG/theory of change: ALLA, kanske mest 5 | Nivå ALLA |

Utgångspunkt:

Den globala årsrapporten, som kommer i slutet av februari och innehåller en genomgång när det gäller de mänskliga rättigheterna, d.v.s. Amnestys kärnverksamhet i 160 länder. Där finns även regionala sammanfattningar över de fem regionerna, som i sig också tar upp de största och allvarigaste människorättskränkningarna i länderna i de aktuella regionerna.

Årsrapporten utgör ett uppslagsverk för oss, för media och allmänhet och kan sägas utgöra en kärnverksamhet för Amnestys arbete, en slags genomgång av världsläget.

I rapporten ingår också ett avsnitt av vilka försämringar och förbättringar Amnesty ser jämfört med året innan. Tidigare översatte den svenska sektionen hela boken. Sedan några år tillbaka översätter vi vissa delar med hjälpa av ideella krafter och lägger ut dessa texter på vår sajt. Så kommer vi göra även under 2016.

En strategisk framtidsfråga är om vi borde professionalisera detta, och även budgetera för översättarna.

Effektmål:

Vi vill nå alla som vill ha kunskap om MR-situationen i världen, media såväl som allmänhet. Informationen om länderna är också mycket värdefull för svenska sektionen i och med de frågor vi ofta får om länder, både när det gäller situationen för flyktingar (Afghanistan, Iran, Irak, Syrien, Eritrea tex) och när det gäller allmänna frågor om MR-situationen i länder där frågorna ofta återkommer (tex Saudi, Israel/Palestina, USA, Kina). I år är det också OS, i Brasilien, ett land vi då redan nu vet att vi kommer få många frågor om.

Hur når vi dit?

Vera Hägglund är PL för Årsrapporten på halvtid i två månader. I det uppdraget ingår att ha kontakt med det interanationella sekretariatet och se till att allt material översätts, samt ha kontakt med alla de ideella översättare vi i dagsläget använder oss av. Det tillkommer ofta nya faktauppgifter in i det sista, samt att allt material måste korrläsas.

En övrig strategisk framtidsfråga är om vi borde professionalisera detta, och även budgetera för översättarna.

De texter och länder vi kommer översätta under 2016 är dessa:

-Fem längre regionala avsnitt.

-Fakta och siffror om de största förändringarna.

-Viktiga framgångar och bakslag i hela världen jämfört med 2014.

-15 länder - i dagsläget dessa, framtagna i samråd med flykting- och påverkansklustret:

Sverige, Eritrea, Etiopien, Ryssland, Syrien, USA, Iran, Irak, Kina, Israel, Palestinska myndigheten
Afghanistan, Saudi , Brasilien, DRC

En övrig strategisk framtidsfråga om vi kan använda fler ideella krafter för översättning vill vi även gärna ta med Somalia, Turkiet, Bangladesh, Burma och Egypten.

Ny webbplats (amnesty.se)

Referens Cocoa 6221 SG/theory of change: 1 - 5 | Nivå ALLA | Svenska Amnestys "planer"

Utgångspunkt:

Amnesty Sveriges verksamhet har under de senaste åren ökat i omfattning både gällande teman, kampanjer och aktiviteter. Under samma period har givetvis också kraven på/möjligheterna med digital närvaro förändrats och utvecklats. För att kunna följa utvecklingen med olika enheter och format så behöver vi en responsiv och tillgänglig webbplats, anpassad för olika befintliga och kommande skärm-format och de vanligaste webbläsarna. En webbplats för alla som är intresserade av att lära sig mer om Amnesty och stödja mänskliga rättigheter.

En förstudie för projektet har genomförts under 2014-2015. Projektstart var planerat till augusti 2015 men har nu blivit uppskjutet och ska påbörjas CRM-projektet är avslutat. Båda projekten kräver stor arbetsinsats av webbutvecklare och kan därför inte pågå parallellt.

Övergripande mål:

För att kunna skapa en bättre webbplats för Amnesty Sveriges målgrupper så behöver vi uppnå tre övergripande mål.

- En tydligare och enklare navigering. Menyer och struktur ska vara anpassade för besökarnas önskemål och Amnestys budskap och målgrupper.
- Visa Amnesty Sverige som en del av Amnesty International, "One Amnesty". Därför är det viktigt att webbplatsen formmässigt och innehållsmässigt andas Amnesty.
- En enklare administration, som förenklar och systematiserar arbetet med både redaktionellt arbete och teknisk förvaltning.

Effektmål:

Amnesty.se blir en självklar källa för information om mänskliga rättigheter och hur en kan stödja dessa. Arbetet med webbplatsen beräknas vara klart först 2017.

Hur når vi dit?

I förstudiearbetet har ett antal huvudmålgrupper identifierats: medlemmar, blivande medlemmar, unga vuxna 20-30 år, press/media. Arbetet med webbplatsen ska genomföras i dialog med medlemmar ur målgrupperna genom t ex enkäter, samtal och testgrupper.

Vilka metoder använder vi?

Arbetet med ny webbplats kommer genomföras enligt projektmodellen. I projektet kommer representanter från olika avdelningar/kluster vara representerade. Koncept, form och webbutveckling kommer utföras i samarbete med en webbyrå. Huvudansvaret för webbutvecklingen kommer ligga på Amnestys egna webbutvecklare, en viktig aspekt för att förbereda för kommande förvaltningsarbete.

Supporter magazine - Amnesty Press

Referens Cocoa 6742

Utgångspunkt:

Svenska sektionen av Amnesty International äger och finansierar tidningen Amnesty Press. Syftet med att ge ut tidningen är att sprida kunskap om mänskliga rättigheter till medlemmarna samt öka deras intresse för Amnesty genom en god journalistisk produkt om Amnestys verksamhetsområde. Amnesty Press ska alltid vara en produkt med hög trovärdighet och av hög kvalitet. Tidningen ska inspirera till engagemang och följa Amnestys grundläggande värderingar. Tidningen utkommer i pappersform med fyra nummer under 2016.

Genom att ge ut en tidning, kallad Amnesty Press, ges medlemmarna information om mänskliga rättighetsfrågor och får i journalistisk form fyra gånger per år i papper en tidning hemskickad och på webben kontinuerliga artiklar. Det kan öka samhörigheten med organisationen man/en är medlem i och stimulera till engagemang. Tidningen ska i sin journalistik sträva efter att vara upplysande, upprörande och hoppningivande.

Tidningen, både på papper och webb, speglar också Amnestys arbete. Dessutom är tidningen en informationskanal för styrelsen och olika grenar av sekretariat och rörelse som når alla medlemmar. Medlemsundersökningar har (2010 och 2013) visat på en mycket hög grad av läsning (76 procent) av tidningen och att dess innehåll är uppskattat. Tidningen vänder sig också utåt, där bibliotek och skolor är viktiga målgrupper.

Att tidningen leds av en redaktör som också är ansvarig utgivare ökar dess trovärdighet, både bland medlemmar och allmänhet. Någon annan tidning som har mänskliga rättigheter som fokus finns inte i Sverige.

Effekt mål:

Tidningen ges ut med fyra nummer per år i pappersform och finns därtill som en webbtidning. Medlemmarna fortsätter att uppskatta produkten. Spridningen utanför medlemmarna bibehålls och ökas.

Planering och strategi

Nedan beskriven verksamhet hamnar underunder "övrigt arbete för mänskliga rättigheter" och understödjer samtliga fem strategiska mål.

Planerings och uppföljningssystem

Referens Cocoa 6241-6244

Utgångspunkt:

Amnesty har vuxit mycket snabbt och detta har skapat ett behov av ett system för planering, uppföljning och utvärdering. Styrelsen har inte fått planer som har möjliggjort för den att fatta beslut på en strategisk nivå och sekretariatet har lagt ner mycket tid på planering och rapportering men inte gjort det på ett strategiskt sätt utifrån vad de behöver som arbetar med området. Det finns ett behov av tydlighet och effektivitet och under 2015 har arbetet med detta påbörjats.

Under 2016 kommer arbetet med detta att intensifieras och när verksamhetsplaneringen för kommande period påbörjas implementeras den i det nya systemet.

Övergripande mål: Att bidra till ett bättre arbete för de mänskliga rättigheterna genom att effektivisera och systematisera vår planering, uppföljning, utvärdering och rapportering.

Projekt mål: Ett genomtänkt system för planering, uppföljning, utvärdering och rapportering:

- Att systemet ska tydligt ange beslutsfattare, roller/ansvar samt återrapportering till ex styrelsen (inkl rapportering kring aktivism)
- Att systemet ska visa hur de olika nivåerna hänger samman abstraktionsmässigt (målkedjor).
- Att systemet ska även visa en tydlighet kring olika roller i rörelsen och hur vi alla bidrar med olika delar i arbetet för MR, samt uppföljning/rapportering i relation till det.
- Att systemet kräver liten arbetsinsats men ska uppfylla våra krav
- Att systemet ska täcka hela vår verksamhet
- Att systemet ska spegla att vi är en internationell rörelse och ange ex vilka mål som kommer från den internationella rörelsen och därmed också visa vad vi kan påverka.
- Det möjliggör för rörelsen och styrelse att fatta beslut på rätt nivå

Långsiktig riktning för Amnesty 2016-2026

Referens Cocoa 6241-6244

Utgångspunkt:

Arbetet med den långsiktiga riktningen går under 2016 in i sin avslutande fas med framtagande av slutgiltiga riktningar och förberedelser av beslutande av den 12 åriga riktningen på årsmötet.

Arbetet under 2015 har genomgått en omfattande konsultationsprocess och det blir strategiskt viktigt i arbetet inför årsmötet att återkoppla och skapa förståelse för den långsiktiga riktningens struktur och funktionssätt.

När väl beslut är taget av rörelsen på årsmötet påbörjas ett intensivt implementeringsarbete av riktningar och fokusområden i verksamheten. Detta sker främst genom två processer. Dels arbetet med strategi och verksamhetsplanering för perioden 2017-2019 och dels i form av en organisationsöversyn som utifrån den långsiktiga riktningen och den nya strategiska perioden vi går in i.

Övergripande mål: Att bidra till ett bättre arbete för de mänskliga rättigheterna genom ett ökat verksamhetsfokus de närmaste 12 åren gällande för verksamheten strategiskt avgörande frågor.

Organisationsöversyn och verksamhetsplan för strategiska perioden 2017-2019

Referens Cocoa 6241-6244

Utgångspunkt:

Utifrån den långsiktiga riktningen och när vi under 2016 börja planera och lägga upp strategin för 2017-2019 tar vi parallellt med detta ett helhetsgrepp om organisationens funktionalitet och struktur. Amnesty har haft en snabb tillväxt under många år och som en konsekvens har organisationen förändras gällande funktion och struktur och för att stå rustat för framtiden behövs nu en genomlysning av organisationen för att säkerställa effektivitet, ändamålsenlighet och kunskap. Under 2016 genomförs en organisationsöversyn där en nulägesanalys görs för att se på funktion och behov som finns i organisationen

Övergripande mål: Att bidra till ett bättre arbete för de mänskliga rättigheterna genom ett ökat verksamhetens funktionalitet, struktur för ett effektivt och ändamålsenligt sekretariatsarbete.

Human Resources

Nedan beskriven verksamhet hamnar underunder "övrigt arbete för mänskliga rättigheter" och understödjer samtliga fem strategiska mål.

Referens Cocoa 7142

Utgångspunkt:

HR har en mängd större projekt som vi har sett behöver göras om eller skriva nytt eller helt enkelt starta upp. Anledningen till dessa större projekt är att få till en effektivare organisation och även ett effektivare HR-arbete. När allt väl finns på plats är det lättare att ta beslut i vissa frågor samt hänvisa till policy/beslut, vilket skapar en effektivare organisation. Det skulle också innebära att vi förbättrar arbetsmiljön och hållbarheten i arbetssituationen för våra anställda.

HR har identifierat följande projekt som behöver göras under 2016, utöver löpande arbete.

- 1. Organisationsöversyn*
- 2. Lönepolicy*
- 3. Rekryteringspolicy*

1. Organisationsöversynen krävs för att vi ska vara rätt organiserade inför den långsiktiga riktningen. Dessutom har vi inte sett över organisationen sedan de tre avdelningarna bildades (2007?) och vi vill också se till att vi har förmågan att vara flexibla i en föränderlig värld. 2. Lönepolicyn har i flera år fått vänta på att skrivas om. Ville göra det 2015, men det fanns ingen tid till det. Överens med fackklubbarna om att det är viktigt att få till den. Kan dock komma att skjutas på till 2017 om vi inte mår med pga organisationsöversynen som eventuellt kan komma att bli ett stort arbete.

3. Rekryteringspolicyn har ett stort behov att ses över. Den är inte uppdaterad och diskussioner förs om ev internrekrytering i första hand, innan nya tjänster läggs ut externt. Viktigt att vi kan fortbilda och utveckla personalen för att kunna behålla dem.

Även mångfald behöver ses över inom rekryteringspolicyn.

Övergripande mål: Ett effektivare HR-arbete samt en effektivare organisation leder till att vi alla får mer tid till att arbeta mot vårt mål - arbeta för mänskliga rättigheter för alla, alltid.

Organisation och resurser

Nedan beskriven verksamhet hamnar underunder "övrigt arbete för mänskliga rättigheter" och understödjer samtliga fem strategiska mål.

Referens Cocoa 7122-7298

Utgångspunkt:

Ett organisatoriskt stöd med hög kvalitet till sektionen kräver ett effektivt sekretariat, kontinuerlig utveckling samt investeringar och utveckling av organisatoriska och administrativa stödsystem.

Stöd till organisationen

Ett kostnadseffektivt arbete med hög kvalitet inom områdena IT, ekonomi och administration. Förutom löpande drift kommer framförallt resurser att läggas på ett egenutvecklat CRM-system och därefter tar arbetet med att vidareutveckla sektionens hemsida, amnesty.se, vid. Ekonomiska rapporter, budgeteringsverktyg m m kommer att anpassas till de nya strategiska målen. Bättre system kommer att tas fram för planering och synkronisering av ledningsgruppens och styrelsens arbete. Dessutom ska behovet av internkontroller kartläggas och rutiner implementeras. Som en del i sektionens arbete för att uppfylla *Core Standards* ska en miljöpolicy för kontoren tas fram under 2016.

Styrning

- Adekvat stöd till sektionens styrelse, valberedning och granskningskommitté. .
- Adekvat stöd till Amnestys internationella kommitté och andra av sektionens styrelsen tillsatta grupper.
- Genomförande av årsmöten med användande av digitala plattformar som stöd för de demokratiska processerna. Under 2016 kommer en analys av större årsmötesfrågor att påbörjas som en del *Governance Reform* och frågan om årsmöte online ska inkluderas i den processen.

Övergripande mål: Att bidra till ett bättre arbete för de mänskliga rättigheterna genom ett effektivt sekretariat och ett organisatoriskt stöd med hög kvalitet till sektionen.

Finance

Referens Cocoa 7124| Svenska Amnestys "planer"

Nya stragiska mål innebär nya cost centre och ny struktur vilket resulterar i att både resultatrapporter och budgeteringsverktyg måste anpassas. En vidareutveckling och förenkling av budgetuppföljning av utfall kontra budget planeras likväl som en förenkling av den prognostisering som sker efter andra och tredje kvartalet. Dessutom planeras en uppdatering av alla blanketter inom ekonomi och lön.

Även en kartläggning av behov av internkontroller planeras och därefter implementation.

CRM- system

Referens Cocoa 7132| Svenska Amnestys "planer"

Efter ett långt utredningsarbet drog arbetet med att egenutveckla ett CRM-system igång i november 2015. Förstärka arbetet. Ett nytt CRM-system ger ett förbättrat stöd till arbetet med sektionens långsiktiga medlemsstrukturer samt för fundraising. Arbetet kommer att pågå under främst första halvan av året och vi kommer att resursförstärka med både visstidsanställd programmeringspersonal och inhyrd konsult.

Governance Expense Board of Directors or Trustees

Referens Cocoa 7212| Svenska Amnestys "planer"

Styrelsens arbetsbörda kommer att följas upp årsskiftet 2015/2016. Utifrån den utvärderingen kommer ett förbättringsarbete att planeras.

Årsmöte

Referens Cocoa 7214| Svenska Amnestys "planer"

Genomföra årsmötet med användande av digitala plattformar som stöd för de demokratiska processerna. En analys av större årsmötesfrågor kommer att påbörjas under 2016 som en del i *Governance Reform* och som en del i den analysen kommer årsmöte online att ingå. Under 2016 förstärker vi resurserna inom medlemsdemokratien genom att utöka tjänsteutrymmet med en projektjänst.

Årsrapport

Referens Cocoa 7215| Svenska Amnestys "planer"

Framtagande av svenska sektionens årsredovisning i det löpande arbetet.

Internationella rörelsen

Referens Cocoa 8005-8210 | Svenska Amnestys "planer"

På internationella rådsrådet i augusti i år togs beslut om en ny beräkningsmodell, Distribution model, för beräkning av sektionernas obligatoriska bidrag till den internationella rörelsen. Enligt beslutet ska beräkningen 2016 ske enligt en övergångsregel som säger att bidraget ska räknas fram 50/50, det vill säga 50% av bidraget ska beräknas enligt den gamla modellen och 50% enligt den nya modellen. Det obligatoriska bidraget enligt övergångsregeln blir 32,1 mkr. En beräkning helt enligt Distribution model hade inneburit att det obligatoriska bidraget hade blivit 34,6 mkr.

Utöver det obligatoriska bidraget har sektionen erhållit öronmärkta medel för specialprojekt (främst från Postkodlotteriet). Alt Click är ett projekt vars mål är att inspirera en ny generation av tekniskt medvetna MR-aktivister att agera och nätverka mot tortyr i Nigeria. Ett annat från Helldorff Stiftelsen för MKMR i El Salvador, samt ett från Radiohjälpen om HIV/Aids. Internationella sekretariatet är utövare av projekten och 9,3 mkr kommer att överföras dit.

Kostnaderna för att förändra Europakontoret i enlighet med GTP-processen avsågs 2015. Det årliga bidraget 2016-2018 kommer att uppgå till 1,29% av beräkningsgrundande intäkter.

Vi kommer under de närmaste åren också se över hur vi på bästa sätt kan lära av såväl som bidra på bästa sätt till den internationella rörelsen.