

Till: Styrelsen  
Från: Sekretariatet  
Datum: 26 november 2010

## **Revidering av sektionens verksamhetsplan 2010-2011**

### **Inledning**

Den svenska sektionens verksamhetsplan för 2010-2011 antogs av styrelsen i mars 2010. Planen är tvåårig och bygger på Amnesty Internationals globala prioriteringar under samma tid. Utöver de globala prioriteringarna innehåller planen specifika områden prioriterade av den svenska sektionen.

Sekretariatet föreslår i det nedanstående en del revideringar av planen avseende verksamhet 2011. Det rör sig nästan uteslutande om förändringar på aktivitets- och indikatornivå. Eftersom planen är tvåårig har vi valt att behålla merparten av referenserna till verksamheten 2010.

För att fortsättningsvis kunna rapportera om sektionens under 2010 inledda samarbete med sektionen i Sierra Leone har vi valt att inför 2011 göra det till en egen "sektionsportfölj".

Revideringarna i verksamhetsplanen framgår av bifogade text och är markerade med genomstrykningar, röd och kursiv text.

### **Förslag till beslut**

att godkänna de av sekretariatet föreslagna revideringarna avseende 2011 i verksamhetsplanen 2010-2011.

## **Svenska sektionens verksamhetsplan 2010-2011**

Antagen av svenska sektionens styrelse i mars 2010. *Revideringar föreslagna till styrelsens möte 11 december 2011.*

**Globala prioriteringar** (enligt Global Priority Statement, GPS)

### **Kampanjen Fattigdom – en rättighetsfråga**

**GPS Portfolio:** Demand Dignity

**Relevanta ISP-områden:** Primärt C1, därutöver C2, C3, C4, P3, E3

**GPS Flagship Project:** Embedding Human Rights in the MDGs

**Global vision:** Få ett slut på människorättskränkningar som leder till och håller kvar människor i fattigdom.

#### **Globala mål**

1. Nationella och internationella aktörer, såväl statliga som icke-statliga, hålls ansvariga för människorättskränkningar som leder till fattigdom.
2. Bindande internationella och nationella standarder och effektiva mekanismer avseende ansvarsutkrävande av företag för kränkningar av mänskliga rättigheter etableras. Människor som kan påverkas av företags verksamhet har rätt till information, aktivt deltagande samt effektiva rättsmedel.
3. Stater upphör med tvångsvräkningar samt antar nationella riktlinjer för att förhindra tvångsvräkningar utan rättsligt skydd eller prövning. Människor som lever i slum har lika tillgång till mänskliga rättigheter, rättvisa samt den samhällsservice som är nödvändig för att kunna leva ett liv i säkerhet och värdighet.
4. Millenniemålen utgår i högre utsträckning ifrån ett rättighetsperspektiv.
5. Nödvändig och akut mödrahälsovård är tillgänglig för kvinnor. Kvinnors och flickors egenmakt stärks och deras sexuella och reproduktiva rättigheter tillgodoses.

#### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Sverige fattar beslut om ratifikation av tilläggsprotokollet till konventionen om de ekonomiska, sociala och kulturella rättigheterna (ESK TP).
2. Lagstiftning antas som kräver att Exportkreditnämnden (EKN) utför konsekvensanalyser avseende mänskliga rättigheter vid garanti- och kreditgivning. Sektionens arbete ska bidra till att företag och ekonomiska aktörer hålls ansvariga för människorättskränkningar och att människor som påverkas av företags verksamhet har rätt till information, aktivt deltagande samt effektiva rättsmedel.
3. Sektionens arbete bidrar till att stater upphör med tvångsvräkningar, antar nationella riktlinjer mot tvångsvräkningar samt säkerställer lika tillgång till mänskliga rättigheter, rättvisa, säkerhet och samhällsservice för människor som lever i slum.
4. Sverige tar en aktiv roll för att ett rättighetsperspektiv införs under FN:s översynskonferens av millenniemålen (MDG) 2010.
5. Sektionens arbete bidrar till att kvinnors och flickors egenmakt stärks, till ökad tillgång till akut mödra- och förlossningsvård samt att kvinnors sexuella och reproduktiva rättigheter tillgodoses.
6. Sektionen etablerar ett samarbetsprojekt inom kampanjen med organisationer/sektion i globala syd.

#### **Aktiviteter 2010-2011**

Under perioden ska sektionen prioritera arbetet med den globala kampanjen "Fattigdom - en rättighetsfråga" (Demand Dignity).

Vi ska

- 1.1 under 2010 genomföra en större konferens med fokus på ansvarsutkrävande av ESK-rättigheter.

1.2 i samband med 2010 års riksdagsval genomföra en specifik val- och sommarkampanj som bl a lyfter frågan om Sveriges ratifikation av ESK TP.

1.3 fortsätta samarbetet med andra relevanta organisationer för att skapa opinion kring och förmå Sverige att ratificera ESK TP.

2.1 fortsätta samarbetet med andra organisationer för att skapa opinion och bedriva lobbyarbete avseende starkare lagstiftning på nationell och regional nivå kring ansvarsutkrävande av företag *och delta i en inventering av investera med AIUK och AIUSA.*

2.2 föra en dialog med svenska regeringen om nödvändigheten av att lagstifta för att säkerställa att svenska staten via sin garantigivning inte medverkar till människorättskränkningar *och genomföra en utvärdering av arbetet med export- och kreditinstitutioner.*

2.3 föra en dialog med svenska regeringen och andra relevanta politiker och tjänstemän avseende de olika processer för att sätta standarder för företag och mänskliga rättigheter som pågår för tillfället (t ex OECDs riktlinjer, Common Approaches).

2.4 fortsätta att arbeta med UD:s referensgrupp gällande företag och mänskliga rättigheter.

2.5 fortsätta samarbetet i IFI-koalitionen (IFI = internationella finansiella institut) och regelbundet träffa Sveriges representanter i Världsbanken och Internationella valutafonden (IMF) samt relevant personal på departementen.

2.6 delta i relevanta internationella aktioner om råvaruutvinningsindustrins inverknings på mänskliga rättigheter samt problem med tillgång till information, aktivt deltagande och rättvisa där dessa är inblandade, *och i synnerhet delta i internationella aktioner om oljeutvinning i Nigerdeltat inom ramen för AI50.*

2.7 delta i relevanta internationella aktioner om internationella finansiella instituts inverknings på mänskliga rättigheter samt problem med tillgång till information, aktivt deltagande och rättvisa där dessa är inblandade.

2.8 stärka frivilligarbetet inom Amnesty Business Group via utbildningar och nationella möten.

2.9 genomföra ett seminarium i riksdagen tillsammans med svenska plattformen för ECCJ (European Coalition on Corporate Justice) avseende nationell lagstiftning med utomterritoriell effekt. *starta en diskussion med några utvalda politiker om Sveriges utomterritoriella skyldigheter när det gäller multinationella företag och vårt medlemskap i mellanstatliga organisationer.*

3.1 delta i utvalda internationella aktioner gällande slum och tvångsvräkningar.

3.2 informera, opinionsbilda samt möjliggöra människors agerande, bl a genom nationella aktionsdagar, kampanjutbildningar och aktioner på webben.

3.3 *bygga beredskap för att kunna komma igång med arbete inom Amnestys särskilda nätverk för att stoppa tvångsvräkningar.*

4.1 föra en dialog med den svenska regeringen om nödvändigheten av att stärka skyddet för de mänskliga rättigheterna i millenniemålen, både inför översynskonferensen 2010, samt i det ramverk som ersätter MDG efter 2015.

4.2 under 2010 ha regelbunden kontakt med en den svenska delegationen till översynskonferensen.

4.3 i arbetet med SIDA:s referensgrupp om mödradödlighet lyfta behovet av ett rättighetsperspektiv i millenniemålen samt utnyttja arbetsgruppen där andra NGOs ingår.

4.4 via olika kanaler (t ex temanummer Insats, aktivistseminariet) utbilda aktivister om millenniemålsarbetet.

5.1 delta i utvalda internationella aktioner gällande mödradödlighet samt kvinnors sexuella och reproduktiva hälsa och rättigheter, *i synnerhet arbetet med Nicaragua inom ramen för AI50. Vi kommer att genomföra en utvärdering av vårt arbete med Nicaragua.*

5.2 informera, opinionsbilda samt möjliggöra människors agerande, bl a genom nationella aktionsdagar, kampanjutbildningar och webbaktioner.

5.3 fortsätta arbeta med SIDA:s referensgrupp gällande den särskilda svenska satsningen mot mödradödlighet.

5.4 fortsätta samarbetet inom 09-nätverket för att understödja vårt arbete.

6- i samråd med IS undersöka möjligheten att inleda ett samarbetsprojekt i globala syd, i syfte att stärka och stödja det arbete som lokala MR-försvare/organisationer bedriver.–

*Förklaring till överstrykningen: Från början hade vi tänkt oss ett samarbetsprojekt utanför Amnesty, men detta ändrades till ett partnerskap med sektionen i Sierra Leone. Tillsvidare har vi rapporterat om det samarbetet under denna punkt, men det beskrivs nu i en egen sektionsportfölj kallad "Partnerskap med Amnestysektionen i Sierra Leone" (se nedan).*

## Indikatorer

1.1 Minst fyra riksdagspartier uttalar under 2010 sitt stöd för ratifikation av ESK TP.

1.2 Minst en motion från regerings- samt oppositionsparti gällande ratifikation av ESK TP under 2010.

2.2 Under perioden läggs en motion i riksdagen beträffande skyldighet för EKN att göra konsekvensanalyser avseende mänskliga rättigheter vid garanti- och kreditgivning.

2.3 Sverige tar en aktiv roll i arbetet med att integrera mänskliga rättigheter i OECDs riktlinjer för multinationella företag och i Common Approaches.

2.4 Under perioden uttalar regeringen hur man konkret avser att arbeta med FN:s ramverk "Respect, Protect and Remedy" för företag och MR. Den svenska regeringen tar en aktiv roll för en policy om öppen informationsgivning inom Världsbanken

2.5 Utåtriktade aktioner utförs i april 2010 på minst fem orter gentemot Shell och nigerianska regeringen.

3.1 Svenska sektionen deltar i tre internationella aktioner gällande slum och tvångsvräkningar.

3.2 Under perioden arrangeras minst en nationell aktionsdag och minst två nationella utbildningar (en kampanjutbildning och en utbildning för specialgrupper och samordningar) på temat slum.

*3.3 Under 2011 har svenska sektionen, inom ramen för Crisis Response, etablerat ett system och kommit igång med arbetet inom Amnestys särskilda nätverk för att stoppa tvångsvräkningar.*

4.1 Sektionen träffar regeringsrepresentanter under våren 2010, samt den svenska delegationen som kommer att delta i översynskonferensen.

4.1-2 Den svenska delegationen uppfattas vid FN:s översynskonferens som en "friendly state" i förhållande till att millenniemålen ska innehålla ett rättighetsperspektiv (indikatorer kommer kunna specificeras närmare i samband med att aktionscirkulär kommer vid årsskiftet).

5.2 Under perioden arrangeras minst en nationell aktionsdag och minst en nationell kampanjutbildning på temat mödradödlighet/SRHR.

## **Säkerhet och mänskliga rättigheter**

**GPS Portfolio:** No security without human rights

**Relevanta ISP-områden:** Primärt C2, därutöver C3, C4, P3, E3

**GPS Flagship Project:** Ending unlawful detentions

**Global vision:** Människor skyddas från människorättskränkningar grundade i terrorism och terrorismbekämpning.

### **Globala mål**

1. Utomrättsliga frihetsberövanden upphör.

2. Ansvariga för människorättskränkningar grundade i terrorism och terrorismbekämpning ställs till svars.

3. Stater respekterar internationell rätt och avstår från att använda sig av special/militärdomstolar och administrativa frihetsberövanden för att därmed kringgå internationell rätt.

### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Den svenska regeringen tar avstånd från bruket av diplomatiska försäkringar.

2. Europeiska stater inblandade i utomrättsliga transporter av personer från ett land till annat (renditions) tar avstånd från detta, erbjuder drabbade fullgod kompensation samt ställer ansvariga till svars.

3. Sverige tar emot fångar från Guantánamo som inte kan återvända till sina hemländer på grund av risken att utsättas för förföljelse och tortyr.

### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1.1 i samband med 2010 års riksdagsval genomföra en specifik val- och sommarkampanj som lyfter frågan om diplomatiska försäkringar och svensk inblandning i renditions.

*1.2 under 2011 lyfta frågan med ordförande och vice ordförande i justitieutskottet samt med riksdagens*

*tvärpolitiska flyktinggrupp.*

2. stärka frivilligstrukturer som arbetar med dessa frågor, t ex Guantánamogruppen inom Juristgruppen och landprogrammet för Nordafrika.
3. fortlöpande ha kontakt med *Migrationsverket*, riksdagsledamöter, regeringen och relevanta departement för att förmå Sverige att ta emot Guantánamofångar.

#### **Indikatorer**

1. Moderaterna och Socialdemokraterna tar offentligt avstånd från bruket av diplomatiska försäkringar, *innebärande ett accepterande av det absoluta tortyrförbudet och därmed att aldrig använda sig av diplomatiska försäkringar.*
2. Under perioden har ~~en fungerande frivilligstruktur etablerats som arbetar med målen inom arbetsområdet~~ *Guantánamogruppen fortlöpande arbetat med rapporter och aktioner.*
3. Ytterligare ett parti utöver (M) och (MP) klagör offentligt att de önskar att Sverige tar emot fångar från Guantánamo.

#### **Kräva rättvisa och bekämpa straffrihet**

**GPS Portfolio:** Make international justice real

**Relevanta ISP-områden:** Primärt C3, därutöver C4, P3, E3

**GPS Flagship Project:** Ratifying the ICC universally

**Global vision:** Säkerställa tillgång till rättvisa och upprättelse för människor som utsatts för mänskliga rättighetskränkningar, kränkningar av den humanitära rätten samt internationella brott.

#### **Globala mål**

1. Fler stater ska ratificera den internationella brottmålsdomstolens (ICC) stadga (Romstadgan).
2. Nationella juridiska system anpassas till stadgan.

#### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Svenska sektionen bidrar till att de länder som sektionen är ansvarig för ratificerar *Romstadgan*.
2. Sverige implementerar Romstadgan i svensk lagstiftning.
3. Sverige inför brottet om tortyr i svensk lagstiftning.

*4. Svenska sektionen bidrar till att de ansvariga för allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter ställs till svars.*

#### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1. genom ICC-gruppen och sekretariatet fortsätta att arbeta för att Thailand *bland annat* Filippinerna och Nepal ska ratificera *Romstadgan*.

*2.1 & 3.1* genom ICC-gruppen och sekretariatet ta upp frågan med ansvariga tjänstemän på Justitiedepartementet, samarbeta med riksdagsledamöter och andra organisationer samt hålla regelbunden kontakt med internationella åklagarkammaren och Rikskriminalpolisens Krigsbrottskommission.

*2.2 & 3.2* i samband med 2010 års riksdagsval genomföra en specifik val- och sommarkampanj som bl a lyfter frågan om implementering av Romstadgan i svensk rätt samt om att införa ett specifikt tortyrbrott i svensk lagstiftning.

*2.3 & 3.3 genom ICC-gruppen och sekretariatet arrangera ett seminarium om den svenska lagstiftningen och*

*straffrihet.*

*2.4 inom ramen för AI50 lyfta kravet om en implementering av Romstadgan i svensk rätt samt om att införa ett specifikt tortyrbrott i svensk lagstiftning.*

*4. Inom ramen för AI50 delta i relevanta internationella aktioner.*

#### **Indikatorer**

2. Under våren 2010 ställs minst två interpellationer i riksdagen gällande implementering av Romstadgan.

3. Minst en motion från regerings- och oppositionsparti gällande implementering av ~~ICC-stadgan i Sverige-~~  
*Romstadgan samt införande av ett separat tortyrbrott i svensk lagstiftning* under 2010 och 2011.

#### **Krisarbete**

**GPS Portfolio:** Crisis response for human rights

**Relevanta ISP-områden:** C1-4, därutöver P3, E3, E4, R2, R3

**Global vision:** Stärka Amnestys kapacitet globalt för lägliga och effektiva insatser i samband med människorättskriser.

#### **Globala mål**

1. Att under periodens första år identifiera och agera på kriser där Amnestys arbete kan ha en effekt samt se över och stärka organisationens rutiner vid människorättskriser.

2. Att under periodens andra år fortsatt identifiera och agera vid människorättskriser i enlighet med de förändrade rutiner som antagits.

#### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Sektionen ska ha beredskap för att agera vid människorättskriser under 2010, följa upp tidigare krisarbete samt se över och skapa nationella rutiner för arbete vid människorättskriser.

2. Ett reviderat system och rutiner för arbete med människorättskriser ska vara på plats i början av 2011.

#### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1.1 påbörja ett inventerings- och utvecklingsarbete i januari 2010.

1.2 tillställa styrelsen en delrapport i september 2010.

1.3 tillställa styrelsen en strategi i december 2010.

1.4 i samarbete med Diakonia, Olof Palmes internationella center m fl genomföra ett större uppföljningsseminarium 2010 gällande krisen i Gaza och Goldstonerapporten.

2.1 utvärdera arbetet som skett vid människorättskriser utifrån det nya systemet.

*2.2 ta fram en handledning för aktivister som vill agera i krissituationer.*

#### **Indikatorer**

2. Under periodens andra år agerar vi utifrån systemet i samband med minst en människorättskris. *Systemet integrerar även de åtgärder för mobilisering som avses att ta fram i ett särskilt projekt 2011.*

#### **Avskaffa dödsstraffet**

**GPS Portfolio:** Global action for the abolition of the death penalty

**Relevanta ISP-områden:** Primärt C3, därutöver C1, C4, P1, E3

**Global vision:** Amnesty ska utnyttja det momentum som beslutet om moratorium i FN:s generalförsamling

utgör för att fler stater avskaffar dödsstraffet.

### Globala mål

1. Allt fler stater avskaffar dödsstraffet i lag och/eller i praktiken.

### Sektionens mål 2010-2011

1. Japan, Sydkorea, Taiwan, Vitryssland, Nigeria, Kuba och Jordanien avskaffar dödsstraffet och ansluter sig till FN:s moratorium, alternativt begränsar antalet brott som bestraffas med döden.

*1. Följande länder avskaffar dödsstraffet och ansluter sig till FN:s moratorium, alternativt begränsar antalet brott som bestraffas med döden: Iran, Japan, Jordanien, Kina, Kuba, Mongoliet, Nigeria, Saudiarabien, Sydkorea, Taiwan, USA och Vitryssland.*

### Aktiviteter 2010-2011

Vi ska

1.1 följa upp FN:s beslut om moratorium för avrättningar.

1.2 utnyttja den internationella dagen mot dödsstraffet (10 oktober) för att uppmärksamma dödsstraffet i de prioriterade länderna.

1.3 göra ambassadbesök på de prioriterade länderna.

1.4 löpande använda riksdagens MR-grupp för att understödja arbetet på de prioriterade länderna.

1.5 lyfta frågan om avskaffandet av dödsstraffet som en central fråga i uppmärksammandet av att Amnesty fyller 50 år 2011.

1.6 uppmärksamma hur dödsstraffet drabbar kvinnor vid specifika brott såsom utomäktenskapliga relationer och abort.

*1.7 stärka de grupper som arbetar med dödsstraffet för att dessa ska kunna ta en ledande roll och utföra bra aktioner.*

*1.8 arrangera aktioner kring dödsstraffet vid premiären av Jens Assurs film "Killing the Chickens to Scare the Monkeys" samt när Amnestys årsrapport om dödsstraffet släpps mars/april 2011.*

*1.9 lyfta frågan om avskaffande av dödsstraffet som en central fråga i uppmärksammandet av att Amnesty fyller 50 år och delta i relevanta aktioner.*

### Indikatorer

1. Aktionsgruppen mot dödsstraffet (AMD) och minst fem grupper i AMD:s nätverk gör en utåtriktad aktion på utvalt land den 10 oktober 2010, *samt den 10 oktober 2011.*

*1.8-9 AMD arrangerar tillsammans med sekretariatet ett event kring Stockholmspremiären av filmen och lanseringen av dödsstraffsrapporten. Andra grupper i landet arrangerar visningar av och paneldiskussioner kring filmen.*

### Flyktingar och migranter

**GPS Portfolio:** Protecting people on the move

**Relevanta ISP-områden:** Primärt C2, därutöver C1, C4, P3, E3

**Global vision:** En ny global strategi som adresserar brister i skyddet för människor som är på flykt eller som på grund av sin status som migranter, asylsökande, flyktingar eller offer för människohandel utsätts för diskriminering, frihetsberövande, exploatering, kriminalisering och andra människorättsövergrepp.

### Globala mål

1. Under periodens första år utvecklas en gemensam strategi för flyktingars och migranternas rättigheter som implementeras under periodens andra år.

### Sektionens mål 2010-2011

1. Sektionen är tydligt delaktig i framtagandet och implementeringen av en ny internationell strategi för flyktingar och migranter.

2. Sektionens arbete bidrar till att migranter inte kriminaliseras och/eller frihetsberövas enbart på grund av sin status.

3. De som söker asyl i Sverige får tillgång till en rättssäker asylprocess och de som är skyddsbehövande

beviljas skydd.

4. I kommande lagstiftningsåtgärder gällande flykting och migrationsfrågor på EU-nivå ges de skydds- och rättighetsbaserade frågorna ett större fokus och de kontrollerande åtgärderna ett mindre utrymme.

5. Sverige ratificerar FN:s migrantarbetarkonvention.

6. Sverige uppfyller rätten till hälso- och sjukvård för asylsökande, migranter och personer drabbade av människohandel.

7. Migrationsverket och migrationsdomstolarna, och inte regeringen, fattar beslut i säkerhetsärenden och samtliga beslutsunderlag kommer berörda till del.

8. Sektionens flykting- och migrationssamordnare ges utökade möjligheter och kunskaper att aktivt arbeta med opinionsbildning inom området flykting och migration.

### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1.1 delta i internationella aktioner inom flykting- och migrationsområdet.

2.1 vara delaktiga i planeringen av en internationell kampanj om kriminalisering av migranter med början 2012.

2.2 fortsatt tydliggöra och stärka arbetet på förvars- och transitenheterna genom att utbilda våra förvars- och transitgrupper.

3.1 fortlöpande ge asylsökande stöd i form av relevant landinformation, juridisk rådgivning eller information i asylprocessen. Detta arbete sker i samverkan med Rådgivningsbyrån för asylsökande och flyktingar.

3.2 i samverkan med Rådgivningsbyrån och andra aktörer arrangera kurser och seminarier i asyl- och folkrätt för personal på myndigheter, domstolar och offentliga biträden.

3.3 i samverkan med Rådgivningsbyrån och andra aktörer arrangera specifika landseminarier för att öka kunskapen hos myndigheter, domstolar och ombud samt verka för praxisförändring gällande de specifika länderna.

3.4 tillsammans med romska och andra organisationer utreda situationen för romska asylsökande samt påtala eventuella brister i asylprövningen.

4.1 delta aktivt i lobbyarbete inom EU tillsammans med Europakontoret och ECRE (European Council on Refugees and Exiles).

*4.2 under 2011 aktivt bearbeta media och riksdagens tvärpolitiska flyktinggrupp för att ge dem mer kunskap på området.*

5. i samband med 2010 års nationella val genomföra en specifik val- och sommarkampanj som bl a lyfter frågan om svensk ratifikation av migrantarbetarkonventionen.

6. fortsätta att arbeta tillsammans med Rätten till vård-initiativet.

7.1 bistå ombud i enskilda säkerhetsärenden gällande regeringens rätt att fatta beslut i frågan.

7.2 undersöka möjligheten att få frågan prövad på EU-nivå.

*7.3 ta upp frågan med justitie- och socialförsäkringsutskottet.*

*7.4 om så är taktiskt lämpligt anordna en publik aktivitet.*

8.1 genom sekretariatet ge flykting- och migrationssamordnarna löpande stöd samt utbildningar i enlighet med sektionens riktlinjer för flykting- och migrationssamordnare.

8.2 erbjuda utbildningar om arbetet med flykting- och migrationsfrågor till intresserade medlemmar.

### **Indikatorer**

*1. Flykting- och migrationssamordnare arbetar i större utsträckning med kampanjer och aktioner.*

*2.2 Återetablerade förvars- och transitgrupper i Göteborg och Skåne.*

3.2 Minst ett seminarium/en kurs arrangeras årligen.

3.3 Minst två landseminarier arrangeras årligen.



### 3.4 En utredning om rättssäkerheten för romer i asylprocessen presenteras för årsmötet 2011.

5. Minst en motion i riksdagen från regerings- respektive oppositionsparti beträffande ratifikation av migrantarbetarkonventionen.
6. Utredningen om rätt till vård lägger fram ett förslag som inkluderar vård för irreguljära migranter, s k "papperslösa".
7. Internationellt organ prövar frågan.
- 8.1 Minst två nationella träffar arrangeras årligen för flykting- och migrationssamordnare.
- 8.2 Minst två utbildningar per år hålls om vårt arbete i flykting och migrationsfrågor för intresserade medlemmar.

## **Kommunikation**

**GPS Portfolio:** Communicating in a changing environment

**Relevanta ISP-områden:** Primärt E4, därutöver P3, E3, L4, R1-2

**GPS Flagship Project:** Renewing AI's identity - AI@50

**Global vision:** Amnestys utnyttjar 50-årsjubileet för att stärka rörelsen internt, men även nå ut till nya målgrupper. Samtliga grupper, både gamla och nya, förstår vilka Amnesty är och vill engagera sig samtidigt som Amnesty klarar av att anpassa sig till allt snabbare nyhetscykler och att väcka debatt om mänskliga rättigheter.

### **Globala mål**

1. Förnya Amnestys varumärke genom positionering och innehåll, undersöka möjliga kommunikationskanaler, samt skapa regionala varumärkesstrategier. Definiera anledningen till att stödja Amnesty. Tillhandahålla verktyg för att implementera varumärket lokalt.
2. Utveckla en strategi och verktyg för genomförande av AI@50. Skapa en ram där initiativ från "Art for Amnesty" kan tillvaratas.

### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Sektionen ska medverka i det internationella projektet AI@50 samt skapa ett eget nationellt firande under våren 2011 med syftet att stärka organisationen både internt och externt.
2. Sektionen ska aktivt upprätthålla den globala identiteten utifrån internationella riktlinjer och svenska sektionens kommunikationsplattform samt delta i det internationella arbetet med utvecklingen av den globala identiteten.
3. Sektionen ska bibehålla och i möjligaste mån öka den positiva inställning till Amnesty som finns bland allmänheten i Sverige avseende kännedom och attityd.
4. Sektionen ska öka antalet kontakter och aktiviteter på de digitala arenorna.
5. Sektionen ska samordna kommunikationen i Amnestys kanaler och skapa synergieffekter mellan olika kanaler för att våra budskap ska få största möjliga effekt.
6. Sektionen ska öka antalet läsare av Amnestys pressnotiser genom att förutom till prenumeranter sprida dem via andra kanaler.
7. Sektionen ska via media nå ut till nya målgrupper med särskild satsning på personer med annan etnisk bakgrund än svensk och även öka vår satsning att nå ut till nya medier framför allt på webben.
8. Sektionen ska via våra aktivister synas i lokala media.

### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1.1 i samband med födelsedagen den 28 maj 2011 anordna ett större event i form av en gala eller fest för att fira och stärka rörelsen, både internt och externt.

1.2 se över möjligheten att skapa samarbete med kulturinstitutioner som t ex teatrar och kulturhus under våren 2011.

1.3 använda AI@50-projektet för att berätta historien om Amnesty, under 50 års tid. Temat kommer att genomsyra våra kanaler under våren 2011 *och vi kommer aktivt att arbeta med "supporter journeys" på temat.*

1.4 följa Art for Amnesty-projektet och undersöka möjligheten att engagera svenska artister för det nationella firandet.

1.5 knyta specifika fundraisingaktiviteter till AI@50.

*1.6 medverka i Global Call for Action samt Global Moments.*

2.1 kontinuerligt arbeta för att underhålla den grafiska profilen och användningen av den i organisationen.

2.2 implementera kommunikationsplattformen i sektionen. Vi ska även ta fram en kommunikationsstrategi för handlingsplanperioden.

2.3 se över Amnesty Press (AP) och AP på nätets koppling till den globala identiteten.

2.4 medverka i det internationella arbetet runt framtagandet av den globala identiteten, version 2, *samt implementeringen under 2011.*

3. årligen mäta kännedom, attityd och position.

4.1 finnas på de digitala arenor där blivande och befintliga intressenter för Amnesty finns och kommunicera med dem i de kanaler de själva väljer.

4.2 öka antalet besökare och aktiviteter på vår egen hemsida, bl a genom sökoptimering, bannerkampanjer samt att skapa möjligheter att dela information.

5.1 se över möjligheten att lyfta mer media i digitala kanaler.

5.2 samordna arbetet med digitala och traditionella kanaler.

6. marknadsföra pressnotiser till nya kanaler.

7. göra en inventering av media som når ut till olika invandrargrupper och se över möjligheterna att bearbeta ett urval av dessa.

8.1 fortsätta att integrera mediautbildning i interna utbildningar.

8.2 uppmuntra och ge stöd till specialgrupper, samordnare och lokala Amnestygrupper att skriva insändare.

### **Indikatorer**

1. Senast under hösten 2010 har vi en övergripande plan för hur genomförandet av AI@50 ska se ut. Vi har kontinuerlig dialog med den internationella rörelsen runt projektet och anpassar de nationella planerna till de internationella där det är möjligt.

2. En kommunikationsstrategi *plattform* är klar och används. Vi får fortsatt uppmärksamhet från den internationella rörelsen för implementeringen i Sverige och vi finns representerade vid internationella möten.

3. Årlig undersökning visar att vi behåller vår position på den svenska marknaden samt rörande kännedom och attityd.

4. I slutet av 2010 *2011* ska Amnestys digitala varumärke ha stärkts. Vi ska ha förlängt tiden en besökare stannar kvar på webbsidan. Vår närvaro på bl a Facebook, Twitter, Youtube och Picasa är lika självklar som i de traditionella kanalerna.

6. Analys av kanaler. Fungerande automatiserad av- och påanmälning av pressnotiser.

7. Vi vet vilken vår målgrupp är och hur vi ska bearbeta den.

8. Vi märker en ökad aktivitet från aktivisterna gentemot media, dels i form av fler insändare, dels genom fler lokala artiklar om aktiviteter.

### **Strategier för digital kommunikation**

**GPS Portfolio:** Building global digital strategy

**Relevanta ISP-områden:** Primärt L4, därutöver E2, P1, E3, E4, R1, R2

**GPS Flagship Project:** Transforming AI's digital platforms & tools

**Global vision:** Amnesty investerar strategiskt i teknik för första gången på global nivå, en förutsättning för att leverera Amnestys prioriteringar, att ge rättighetsbärare möjlighet att agera och skapa tillväxt och mångfald för att bli en global rörelse.

#### **Globala mål**

1. Utveckla vårt erbjudande om mobil kommunikation, med fokus på att leverera innehåll, aktivism och fundraising.
2. Använda media och digitala plattformar för att nå ut till nya målgrupper på nya innovativa sätt.
3. Skapa digitala plattformar för att stödja kampanjarbetet, speciellt runt Demand Dignity.
4. Uppgradera CRM-system (Customer Relations Management).
5. Göra en världsomfattande undersökning och behovsanalys.
6. Inrätta ett världsomspännande digitalt kommunikationsteam.

#### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Sektionen ska aktivt delta i arbetet med att utveckla IT och skapa en global digital strategi för Amnesty.
2. Sektionen ska se över och utveckla processer för att kunna kommunicera mer integrerat med medlemmar, givare och supporters i olika digitala kanaler.
3. Sektionen ska byta plattformar för organisationens IT-stöd och i högre utsträckning använda sig av öppna system och "molntjänster".

#### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1.1 ~~finnas med i det internationella digitala kommunikationsteamet~~ *ska aktivt delta i det internationella utvecklingsarbetet, bland annat genom att finnas med i internationella grupper som arbetar med digitala plattformar samt den grupp som internationellt arbetar med "supporter journeys".*

1.2 delta i den världsomspännande undersökningen och behovsanalysen.

2.1 ~~kartlägga befintliga digitala kanaler med tillhörande databaser och se över hur dessa kanaler och databaser ska integreras med varandra~~ *under 2011 påbörja arbetet med att utveckla sektionens webbplats samt uppdatera CRM-systemet.*

2.2 utveckla befintliga digitala kanaler för fundraising och aktivism samt hitta nya kanaler och metoder.

*2.3 under 2011 utveckla arbetet med "supporter journeys".*

3.1 under 2010 byta e-postsystem till en "molntjänst".

3.2 under 2010 se över möjligheterna att lägga ut stora delar av den övriga digitala informationshanteringen i en "molntjänst" eller i ett nytt modernare och mer standardiserat system.

3.3 utveckla medlemsdatabasen och de digitala systemen för face-to-face och telemarketing.

#### **Indikatorer**

1. Vi har minst en representant i ~~det digitala kommunikationsteamet~~ *de internationella grupper som arbetar med digitala plattformar och/eller i den grupp som arbetar med "supporter journeys". Den svenska sektionen ses som en sektion med digital expertis som deltar i internationella processer.*

2.1 Vi har tagit fram ett flödesschema över hur vi ska integrera befintliga digitala kanaler och databaser, prioriterat arbetet och tagit fram en tidsplan som vi arbetar efter.

2.2 Flödesschemat inkluderar minst tre utvecklingsmöjligheter av befintliga kanaler, och/eller nya kanaler och

metoder.

## Tillväxt

**GPS Portfolio:** Growing in the 21st century

**Relevanta ISP-områden:** Primärt R1 och R2, därutöver P1, P2, L3

**GPS Flagship Project:** Enhancing innovative growth

**Global vision:** Hållbar tillväxt gällande människor, intäkter, aktivism, mångfald och effekt för de mänskliga rättigheterna.

### **Globala mål**

1. Öka Amnestys intäkter genom att sätta intäktsmål, identifiera och utveckla områden av specifik expertis, integrera intäktsgenerering i rörelsens prioriteringar, utveckla och implementera en internationell fundraisingstrategi som är integrerad med Amnestys övergripande tillväxtstrategi.

2. Utvidga området för tillväxt genom att i nord bearbeta grupper med etnisk bakgrund i syd, uppmuntra virtuell tillväxt genom on-line och mobil teknologi, fortsätta internetbaserade tillväxtprojekt som e-medlemskap, on-line communities och ungdomsprojekt och även skapa effektiva CRM-system.

### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Sektionen har 95 000 medlemmar och givare, varav 90 000 medlemmar vid utgången av 2011. 83% av dessa ska betala via autogiro.

2. Sektionen arbetar aktivt för att bibehålla en låg avhoppssnivå bland medlemmar och bidragsgivare.

3. Sektionen har en årlig tillväxt på minst 5% vilket innebär intäkter på minst 80 miljoner kr 2011. Vi satsar under perioden på utveckling för långsiktig tillväxt. Vår fundraisingmix är diversifierad med fokus på regelbundet, individuellt givande.

4. Sektionen lever upp till målen i ICM-beslut 15 från 2009, "From assessment to distribution" (A2D), d v s 40% av intäkterna går 2016 till den internationella rörelsen.

5. Sektionen bidrar under perioden aktivt till att utveckla det internationella fundraisingarbetet.

6. Sektionen ser utifrån mångfaldsstrategin över hur riktade fundraisingaktiviteter kan användas i syfte att växa.

7. Sektionen arbetar för att öka integrationen mellan fundraising och kampanj.

### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1.1 årligen värva *minst* 10 000 nya medlemmar, merparten via face-to-face, samt arbeta för att förbättra resultaten i övriga nyvärningskanaler som t ex telemarketing (TM), utskick, värvning via internet och e-mail.

1.2 utveckla nya digitala värvningskanaler.

1.3 göra en marknadssegmentering för att undersöka profilen på våra målgrupper samt potentialen för nyvärvning.

1.4 utveckla arbetet med "prospects"/"leads" (personer som varit i kontakt med Amnesty) och öka värvningen i denna grupp.

1.5 utveckla de administrativa systemen kring autogiro för att förkorta tidsperioden mellan värvningstillfälle och betalning.

2.1 förbättra kvaliteten vid värvningstillfället genom att fortsatt satsa på kvalitativ utbildning för anställda inom TM och face-to-face.

2.2 satsa på utveckling av medlemsvårdande aktiviteter med fokus på att få igång kommunikation via e-post.

2.3 under 2010 genomföra en medlemsundersökning för att ta reda på medlemmarnas uppfattning om Amnesty och deras behov. *Under 2011 fortsätta att skaffa oss insikter om medlemmars beteende genom*

### *undersökning eller analys.*

2.4 månadsvis följa upp avhoppen och utifrån genomförd avhoppsanalys ta fram åtgärder.

2.5 arbeta för att förbättra servicen gentemot våra medlemmar samt ta fram riktlinjer för reklamationer.

3.1 aktivt arbeta för att öka intäkterna från befintliga medlemmar och givare i våra basaktiviteter inom fundraising genom att kontinuerligt se över och effektivisera arbetet.

3.2 skapa ett program för medelstora gåvogivare i vår medlemsdatabas.

3.3 utveckla samarbetet med Humanfonden och Postkodlotteriet.

3.4 utveckla arbetet med hyllnings- och minnesgåvor.

3.5 utveckla arbetet med insamlingsbrev för att öka givandet och säkerställa att vi inte tappar givare.

3.6 utveckla intäktskällorna testamenten och aktiegåvor genom att delta i FRII:s kampanjer under 2010 *och 2011*.

3.7 hitta fler intäktskällor samt utöka fundraisingmixen så att fler människor kan ge lägre belopp oftare.

3.8 kontinuerligt investera i att genomföra tester för både nya och gamla aktiviteter.

4.1 utifrån handlingsplanen och den internationella *globala* fundraisingstrategin ta fram en fundraisingstrategi för den svenska sektionen med målet att leva upp till A2D.

4.2 aktivt arbeta med att följa upp och prioritera/nedprioritera fundraisingaktiviteter för att leva upp till målen på både intäkts- och kostnadssidan.

5.1 fortsatt ha en representant i Fundraising Management Team och delta i det internationella arbetet.

5.2 arbeta för ett bättre samarbete med andra sektioner där vi både kan bidra med vår kunskap rörande exempelvis face-to-face och TM, men även lära oss av andra.

### *5.3 delta i internationell benchmarking.*

6.1 se över möjligheten att förena mångfaldsperspektivet med ökad tillväxt i form av intäkter genom att fortsätta göra tester på utvalda målgrupper inom ramarna för fundraisingaktiviteter.

6.2 vid rekrytering av personal inom TM och face-to-face aktivt eftersträva mångfald.

6.3 öka förståelsen för vad medlemmar rekryterade ur ett mångfaldsperspektiv vill ha av Amnesty för att kunna bemöta deras krav.

7.1 fortsätta att aktivt arbeta för integrering mellan fundraising och kampanj genom att samordna annonsering och aktuella fundrasingaktiviteter med pågående kampanjer.

7.2 utbilda personal inom face-to-face och TM i kampanjfrågor för ökad kvalitet i värvningen men också som ett sätt att motivera och behålla personal.

7.3 skapa strukturer för att garantera kontinuerlig uppdatering av kampanjinformation i skriftligt fundraisingmaterial med syfte att det ska bli relevant, aktuellt och bra.

7.4 aktivt arbeta för att integrera fundraisingelement i utåtriktade kampanjer.

### **Indikatorer**

1. Våra nyckeltalsmätningar och mätningar utifrån de internationella definitionerna, samt regelbundet ta fram egna ROI:s (nyckeltal för Return on investment).

2. Våra nyckeltalsmätningar och mätningar utifrån de internationella definitionerna, samt regelbundet ta fram egna ROI:s.

3. Våra nyckeltalsmätningar och mätningar utifrån de internationella definitionerna, samt regelbundet ta fram egna ROI:s.

4.1 Summa skickad till den internationella rörelsen överensstämmer med målsättningarna i A2D.

4.2 Vi följer målen både på intäkts- och kostnadssidan.

7. Via SCB-mätningen av medlemsdatabasen på individnivå kan vi mäta mångfalden i medlemsdatabasen på årlig basis och se hur vi ökar i olika grupper och sedan jämföra med insatser. Vi har ökat vår förståelse och kunskap om hur vi ska kombinera fundraising och kampanj.

### **Mäta resultat**

**GPS Portfolio:** Assessing Impact

**Relevanta ISP-områden:** C1-4, P1-3, L3, R1-2

## **GPS Flagship:** Assessing AI's human rights impact

**Global vision:** Amnesty ska till fullo inse och ta ansvar för den påverkan och de effekter organisationens arbete har på de mänskliga rättigheterna.

### **Globala mål**

Amnesty ska

1. förbättra sitt samarbete med rättighetsbärare, människorättsförsvarare och partnerorganisationer.
2. öppet rapportera och ta ansvar för de framgångar och motgångar man har i arbetet för de mänskliga rättigheterna.
3. öka sin kompetens när det gäller att mäta effekterna av arbetet för de mänskliga rättigheterna.
4. utveckla enhetliga system för att utvärdera och mäta effekter av detta arbete.

### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Sektionen ska höja kompetensen vad gäller målstyrning, utvärdering och måluppfyllelse.
2. Sektionen ska utveckla system för att utvärdera arbetet för de mänskliga rättigheterna.

### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1. inom ramen för Ideell Arena, FRII och andra sammanhang utbilda sektionens styrelse och sekretariat i målstyrning, utvärdering och måluppfyllelse.
2. integrera den internationella utvärderingsmetoden "Dimensions of Change" i sektionens arbete.

### **Indikatorer**

1. Vi lyfts i undersökningar och andra externa sammanhang fram som en av de organisationer i Sverige som bäst redovisar sin verksamhet och måluppfyllelse.
2. Rapporteringen av framgångsrika resultat och goda nyheter ökar i vår löpande interna och externa kommunikation.

### **Operativt arbete**

**GPS Portfolio:** Strengthen AI's operations globally

**Relevanta ISP-områden:** L1

**Flagship Project:** Enabling joint planning and delivery

**Global vision:** Amnesty ska utveckla sitt operativa arbete i syfte att bli "Ett Amnesty" och maximalt effektiva i arbetet för de mänskliga rättigheterna.

### **Globala mål**

1. Amnestys operativa arbete ska utvecklas utifrån globala projekt- och ledningssystem som levererar i enlighet med planer och prioriteringar och är kostnadseffektiva.
2. Amnesty ska implementera standardiserade system inom ekonomi, redovisning och IT som möjliggör rapportering med högre ansvarstagande, transparens och kostnadseffektivitet.
3. Amnesty ska utveckla globala strategier för riskhantering.
4. Amnesty ska rapportera och följa upp effekterna av organisationens verksamhet i enlighet med ISP och i enlighet med INGO Accountability Charter.

## **Sektionens mål 2010-2011**

1. Sektionen ska utveckla planerings- och rapporteringssystem som möjliggör en transparent och informativ rapportering av arbetet.
2. Sektionen ska utveckla arbetet med styrning, ledning och kontroll av verksamheten.
3. Sektionen ska öppet kunna redovisa hur vi använder alla medel vi samlar in i Sverige och redogöra hur vi på bästa sätt använder dem för Amnesty's ändamål.

## **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

- 1.1 delta i utvecklandet av de internationella rapporterna SPR (Standardized Planning Report), SAR (Standardized Activity Report) och SFR (Standardized Financial Report) och integrera dem i sektionens arbete.
- 1.2 utveckla standardiserade system för framtagande av kalkyler och prognoser inom områdena ekonomi och fundraising.
- 2.1 genom utbildning inom Ideell Arena, FRIL och andra sammanhang höja kompetensen hos sektionens styrelse, ledande funktionärer och sekretariatets ledning i frågor som rör styrning, ledning och kontroll.
- 2.2 genomföra årliga riskanalyser av olika delar av vår verksamhet baserade på vedertagna modeller för riskhantering.
- 2.3 årligen arrangera ett ledarskapsprogram i sektionen.
- 2.4 årligen arrangera en projektledarutbildning på regional och nationell nivå i sektionen.
- 3.1 rapportera vår verksamhet genom årsredovisning, FRILs kvalitetskod och INGO Accountability Charter.
- 3.2 se till att alla grupper/enheter i sektionen lämnar in årliga redovisningar av sin verksamhet och ekonomi och att dessa utgör en del av sektionens årsredovisning.

## **Indikatorer**

1-3:

Effektiviteten i sektionens planerings- och budgeteringsprocess ökar, kvalitén på sektionens verksamhetsberättelse och årsredovisning höjs. Det senare leder till att Amnesty 2011 placerar sig högt i tävlingen "Årets bästa redovisning inom den ideella sektorn".

Fler medlemmar tar på sig förtroendeuppdrag på sektions- och lokal nivå.

2.3 Programmet har 25 deltagare.

2.4 Projektledarutbildningen har 45 deltagare och minst 75% av deltagarna genomför sina projekt.

## **Sektionens prioriteringar**

### **Utveckla och stödja aktivismen**

**Relevanta GPS Portfolios:** Growing in the 21st century samt Communicating in a changing environment

**Relevanta ISP-områden:** Primärt L3, L1, E1, R1

**Global vision:** En ökad effektiv aktivism präglad av mångfald i syfte att uppnå våra prioriterade mål.

### **Globala mål**

1. Ökad mångfald och jämställdhet bland aktiva medlemmar.
2. En mer effektiv aktivism i syfte att uppnå våra prioriterade mål.
3. Ökat deltagande i nya former av aktivism.
4. Amnesty har fler unga aktivister som arbetar för mänskliga rättigheter.

## **Sektionens mål 2010-2011**

1. Vi ska vara en öppen och tillgänglig organisation. Antalet män och personer med utländsk bakgrund bland

aktiva medlemmar och på ansvarspositioner i organisationen ska öka.

2. Att genom ett kompetent ledarskap, aktiva stödåtgärder och ökad kunskapsspridning nå ökad aktivitet som ligger i linje med organisationens mål och prioriteringar och som präglas av kvalitet och långsiktighet.

3. Vi ska utveckla nya former av aktivism.

4. Öka antalet unga personer bland de aktiva medlemmarna och stärka deras engagemang.

### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1.1 anordna riktade rekryteringsmöten i städer med distriktssamordnare *samt Lund och Uppsala* i syfte att *bland annat* öka mångfalden bland aktiva medlemmar.

1.2 medvetet arbeta för att rekrytera män och personer med utländsk bakgrund till ledarskapsprogrammet och projektledarutbildningen.

2.1. fortsätta utveckla Insats för att mobilisera till aktivism och återkoppla resultaten av aktiviteterna inom prioriterade områden.

2.2 delta på lokala Amnestymöten i syfte att öka delaktigheten samt förankra prioriterade arbetsområden (avser sekretariatets personal).

2.3 prioritera stödet till distrikten och det årliga distriktsombudsmötet.

2.4 fortsätta prioritera det årliga aktivistseminariet i syfte att utbilda och inspirera aktivister utifrån våra prioriterade områden.

2.5 inleda samtliga pågående kampanjer med interna medlemsutbildningar för aktivister.

2.6 aktivt arbeta för att arbetsgrupper/*strukturer* inte läggs ner, *bland annat genom att erbjuda regionala workshops för att stärka aktiviststrukturer.*

2.7 årligen arrangera en projektledarutbildning och ett ledarskapsprogram.

*2.8 Bilda en HBTQ-grupp i Stockholm inför Pride i syfte att göra någon aktivitet utanför tåg och pridepark.*

3.1 följa andra sektioners arbete kring nya former av aktivism samt inom sektionen uppmuntra till nya former av aktivism. *Under våren 2011 ska svenska sektionen anordna en nordisk träff för att utbyta erfarenheter inom kampanj, aktivism och lobby.*

3.2 utveckla arbetet med mobila plattformar och sociala medier.

*3.3 utbyta erfarenheter med den slovenska sektionen genom projektledarutbildning.*

*3.4 arbeta systematiskt med att förbättra Amnestys mobilisering av aktivister (både medlemmar och icke-medlemmar).*

4.1 årligen anordna ungdomsträffar.

4.2 uppmuntra ungas deltagande på nordiska, europeiska och internationella Amnestymöten samt vara med i planeringen av en nordisk ungdomskonferens i Danmark 2010. Under 2011 ska sektionen anordna en nordisk ungdomskonferens.

4.3 anordna en särskild aktionsdag för ungdomar och studenter varje höst med inriktning på rekrytering.

5. ta fram nyckeltal och rapportera dem till styrelsen (se bilaga).

### **Indikatorer**

1.1 Minst en gång per år anordnas riktade rekryteringsmöten för att *bland annat* öka andelen män och personer med utländsk bakgrund under 2010-2011. Minst 20 % av deltagarna kommer från de underrepresenterade grupperna.

1.2 Minst 20% av deltagarna till ledarskapsprogrammet och projektledarutbildningen är män och personer med utländsk bakgrund.

2.2 Varje år publiceras minst två temanummer av Insats, dessutom återkopplas resultatet av våra aktiva medlemmars arbete regelbundet i Insats.

2.3 Sekretariatspersonal deltar på minst 10 lokala Amnestymöten årligen.

2.3 Ett ökat antal distrikt är representerade vid möte 2010 och 2010

2.4 Minst 70 personer deltar på aktivistseminarium 2010 och 2011

2.6 Antalet arbetsgrupper minskar inte

2.7 Antalet personer som genomgått projektledarutbildning samt ledarskapsprogram är minst 45.



- 3.1 I Insats och på Aktivistseminariet presenteras nya former av aktivism.  
3.2 Sociala medier används strategiskt inom ramen för val- och sommarkampanjen 2010.  
*3.4 System och rutiner för effektivare mobilisering finns på plats.*

- 4.1 En nationell och två regionala ungdomsträffar anordnas varje termin. I samband aktivistseminariet anordnas specifika workshops riktade till unga personer.  
4.2 På den nordiska ungdomskonferensen 2010 deltar tio unga aktiva medlemmar. Sektionen arrangerar en ungdomskonferens för 50 unga aktiva medlemmar 2011.  
4.3 Den särskilda aktionsdagen för unga och studenter medför aktivitet på gymnasieskolor/universitet i minst 10 städer.

### **Slå vakt om kvinnors rättigheter**

**Relevanta GPS-områden:** Integrating gender är ett av fem "cross-cutting themes" i GPS som ska genomsyra allt arbete som genomförs.

**Relevanta ISP-områden:** Gender mainstreaming utgör ett av fem "kärnområden" (core work) i ISP.

### **Globala mål**

1. Ett genusperspektiv ska genomsyra Amnestys alla arbetsområden.
2. Stärkt egenmakt för kvinnor och flickor samt respekt för och skydd av kvinnors rättigheter, inklusive sexuella och reproduktiva rättigheter.
3. Bekämpa könsrelaterat våld och diskriminering av kvinnor.

### **Sektionens mål 2010-2011**

1. Kvinnors rättigheter är integrerade i sektionens kampanj- och påverkansarbete, som utgår från ett genusperspektiv.
2. Kvinnor och flickors egenmakt stärks, och kvinnors rättigheter, inklusive sexuella och reproduktiva rättigheter, främjas i ett antal länder.
3. Svenska regeringen och myndigheter genomför de rekommendationer avseende våldtäkt som tidigare ställts inom ramen för kampanjen "Stoppa våldet mot kvinnor".
4. Sektionen använder jämställdhetsintegrering som en metod för att säkerställa genusperspektivet i verksamheten.

### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

- 1.1 tillsätta en särskild grupp med kompetens kring genusfrågor i syfte att stödja kampanj- och informationsarbetet (exempelvis genom att lägga till genusperspektiv på rapporter/kampanjer, årsmöte, den nya kommunikativa plattformen samt säkerställa att genusperspektiv kommer med i utbildningar).
  - 1.2 ha ett utbyte med övriga nordiska sektioner kring arbetet med att integrera genus, dels för att ge input till Gender Mainstreaming Taskforce, dels för att utbyta idéer/erfarenheter gällande arbetet i sektionerna.  
*1.2 bidra till det internationella arbetet kring gender mainstreaming (integrering av genus- och jämställdhetsperspektiv) genom att delta i arbetet med att återuppliva det internationella nätverket för kvinnors rättigheter (International Women's Human Rights Network IWHRN).*
  - 1.3 anlägga ett genusperspektiv vid alla medlems- och kampanjutbildningar.
  - 1.4 öka antalet grupper som prenumererar på aktioner för kvinnors rättigheter.
- 2.1 delta i utvalda internationella aktioner som syftar till att stärka kvinnors rättigheter och egenmakt.
  - 2.2 fortsätta samarbetet inom ramen för 09-nätverket.
- 3.1 medverka vid Amnesty Internationals arrangemang under Kvinnokommissionens möte i New York i mars 2010, då en sammanfattning av den nordiska rapporten "Case Closed – Rape and Human Rights in the Nordic Countries" publiceras och lanseras internationellt, i syfte att påverka den svenska regeringen.  
*3.1 följa upp arbetet gällande våldtäkt och sexuellt våld i Sverige genom yttrande kring betänkandet från*

### 2008 års sexualbrottsutredning.

3.2 genomföra en aktion i form av ett upprop till regeringen under februari-mars 2010 tillsammans med sju samarbetsorganisationer.

*3.2 följa upp vårt lobbyarbete på partiernas kvinnoförbund för att mobilisera tvärpolitiskt stöd för våra rekommendationer avseende behovet av att inrätta en granskningskommission, upprätta en handlingsplan mot våld mot kvinnor som bättre lyfter våldtäkt och sexuellt våld, samt förbättrar stöd till utsatta kvinnor.*

3.3 arrangera en nationell aktionsdag i syfte att sprida information, väcka opinion och samla in namnunderskrifter till uppropet i samband med internationella kvinnodagen 2010.

*3.3 när så är strategiskt, fortsätta samarbeta med andra organisationer i relevanta frågor.*

3.4 genom kvinnorrättsgrupperna anordna seminarier under mars 2010.

*3.4 följa upp den politiska påverkan vi haft i syfte att säkerställa att vårt arbete är strategiskt.*

3.5 utföra lobbyarbete för att få partiernas kvinnoförbund att ställa sig bakom uppropet och därigenom öka trycket på moderpartierna.

3.6 träffa relevanta ministrar/minister vid personligt möte i april 2010 för att ånyo lyfta våra krav samt överlämna uppropet, tillsammans med samarbetsorganisationerna.

3.7 följa upp den politiska påverkan vi haft i syfte att säkerställa att vårt arbete är strategiskt.

4. arbeta med jämställdhetsintegrering i sektionens verksamhet bl a genom tre pilotprojekt under 2010.

### Indikatorer

1.1 En grupp har tillsatts senast i april 2010 *2011*.

1.2 Minst två möten hålls med övriga nordiska sektioner under 2010. *Delta i internationella planeringsmöten samt i möten med det internationella nätverket för kvinnors rättigheter.*

1.4 Minst X nya grupper ansluter sig.

2.1 Sektionen deltar i minst fem internationella aktioner inom olika arbetsområden/GPS-portföljer, i syfte att genom kampanj- och påverkansarbete bidra till att målen uppfylls.

2.1 En jämnare könsfördelning av de individuella fall vi tar upp i Månadens aktion och via riksdagens MR-grupp.

3.1 Svenska FN-delegationen till kvinnokommissionsmötet i New York/svenska regeringen 2010 uttalar sig och erkänner att våldtäkt och sexuellt våld är ett allvarligt problem i Sverige.

*3.1 Vi inlämnar remissvar på betänkandet.*

3.2 Minst 10 000 personer ställer sig bakom och skriver under uppropet till svenska regeringen.

*3.2 Vi träffar samtliga politiska kvinnoförbund/talespersoner för uppföljning av tidigare möten och dialog. Vi bearbetar särskilt de partier som ännu inte motionerat eller på andra sätt agerat i frågan.*

3.3 Utåtriktade aktiviteter genomförs på 30 orter under den nationella aktionsdagen. Minst 4 000 namnunderskrifter samlas in.

*3.3 Amnesty sammankallar samarbetsorganisationer i samband med att den nya nationella handlingsplanen mot våld mot kvinnor utarbetas.*

3.4 Seminarium arrangeras i minst två städer under mars 2010.

*3.4 Vi utvärderar arbetet på eget land avseende våldtäkt.*

3.5 Minst fyra politiska kvinnoförbund ställer sig bakom uppropet till regeringen.

4. Jämställdhetsintegrering genomförd i varje avdelning på sekretariatet inom minst ett arbetsområde.

### Motverka diskriminering

**EPS Portfolio:** Discrimination samt kampanjen "Fattigdom - en rättighetsfråga"

**Relevanta ISP-områden:** Primärt C1, därutöver C2, C3, C4, P3, E3

**Global vision:** Alla människor skyddas mot diskriminering. HBT-personer har rätt till förenings- och yttrandefrihet. Alla romer i Europa garanteras mänskliga rättigheter och social inkludering.

### Globala mål

1. Synliggöra, bekämpa och utrota diskriminering i Europa och främja likabehandling som en grundläggande rättighet.

2. Ett starkt och sammanhållet diskrimineringsdirektiv antas inom EU.
3. Pride-parader och andra events om hbt-personers rättigheter tillåts hållas. Deltagare i Pride-parader har ett skydd mot homofobiskt våld och hets mot folkgrupp från motdemonstranter.
4. Regeringar antar och genomför lagar, policies samt program för att åtgärda systematisk diskriminering och orättvisor som drabbar romer avseende förverkligande av deras ESK-rättigheter.

#### **Sektionens mål 2010-2011**

1. EU:s diskrimineringsdirektiv antas.
2. Hbt-personers rättigheter stärks i ett urval europeiska länder. Pridearrangemang genomförs i Östeuropa samt i Sverige och får ökad trovärdighet genom vårt engagemang.
3. Sverige stödjer och arbetar för att EU:s strategi beträffande romer antas. Sektionens arbete ska bidra till att romer inte utsätts för tvångsvräkningar, har besittningsrätt och lika tillgång till samhällsservice i Rumänien och Italien.

#### **Aktiviteter 2010-2011**

Vi ska

1. delta i gemensamma europeiska lobbyaktioner och ta upp frågan med relevanta tjänstemän på UD, samt ansvarig minister och politiker i EU-nämnden.
- 2.1 medverka på Stockholm Pride, Hbt-festivalen i Göteborg och Regnbågsfestivalen i Malmö.
- 2.2 stödja Vilnius **Baltic** Pride och ge stöd till ytterligare ett Pridearrangemang i en av Europakontoret vald stad.
- 3.1 delta i gemensamma europeiska lobbyaktioner och vara i löpande kontakt med relevanta tjänstemän på UD, samt ansvarig minister och politiker i EU-nämnden.
- 3.2 delta i aktioner som berör tvångsvräkning av romer i Italien och Rumänien *och rätten till utbildning i Tjeckien. Vi ska utvärdera gruppernas arbete vad gäller aktionerna om romer, omfattningen och effekten.*

#### **Indikatorer**

1. Sverige tar en aktiv roll i att driva arbetet med diskrimineringsdirektivet framåt.
- 2.1 Vi har en tydlig publik närvaro på Stockholm Pride, Hbt-festivalen i Göteborg och Regnbågsfestivalen i Malmö samt integrerar arrangemanget i 2010 års val- och sommarkampanj.
- 2.2 Vi skickar två representanter till **Baltic** Pride i Vilnius och sponsrar två deltagare från andra sektioner. Pridearrangemang i Stockholm, **Baltikum** Vilnius och den tredje staden genomförs och att deltagarna utsätts inte för våld. Vi finansierar två deltagare från andra sektioner att delta på arrangemanget

#### **Extern MR-utbildning**

**Relevanta GPS Portfolios:** Demand Dignity, Communicating in a changing environment, Growing in the 21st Century samt "cross-cutting theme" Promoting active participation

**Relevanta ISP-områden:** Primärt P1, P3, E1 och R1, därutöver E4 och L1

**Global vision:** Öka kunskapen om och intresset för de mänskliga rättigheterna genom att utbilda rättighetsbärarna.

#### **Globala mål**

1. Använda MR-utbildning för att utöka och utbilda MR-rörelsen.
2. Använda MR-utbildning för att skapa intresse hos yngre människor och få dem att vilja bli medlemmar.
3. Uppmana stater att leva upp till sina åtaganden att tillhandahålla MR-utbildning för nyckelprofessioner och att säkra tillgång till utbildning som stärker respekten för mänskliga rättigheter.

## Sektionens mål 2010-2011

1. Vi ska arbeta för att Amnesty ska vara en betydande aktör inom MR-utbildning i Sverige med speciellt fokus på skolan och målgrupperna elever och lärare.
2. Vi ska upprätthålla hög kvalitet i inom Amnestyakademien och Angeläget samt öka synlighet, kännedom samt deltagarantal i dessa verksamheter.

## Aktiviteter 2010-2011

Vi ska

- 1.1 under 2010 påbörja ett strategi- och utvecklingsarbete med syfte att skapa en samlad strategi för vår skolverksamhet som ska implementeras 2011.
- 1.2 inom ramarna för strategi- och utvecklingsarbetet göra en undersökning riktad till pedagoger och elever om behov, se över andra MR-aktörer i skolan, ta kontakter med relevanta myndigheter för att undersöka hur den framtida utvecklingen/fokus på skolan ser ut i ett MR-perspektiv, avgränsa och prioritera den framtida verksamheten samt se över goda exempel inom Amnesty och den långsiktiga finansieringen av arbetet.
- 1.3 under 2011 implementera strategin för MR-utbildning i gymnasieskolan, bland annat genom att skapa en skolsajt på webben samt genomföra en pilot på minst en MR-skola.*

### Amnestyakademien

- 2.1 hålla 50 kurser per år med 650 deltagare. Kurserna ska vara en mix av det fasta utbudet samt uppdragsutbildningar gentemot skolor.
- 2.2 kontinuerligt rekrytera och vidareutbilda kursledare samt förbättra och vidareutveckla för att upprätthålla hög kvalitet i verksamheten.
- 2.3 ht 2011 genomföra en uppföljning av deltagare samt vid ett tillfälle genomföra en medlemsundersökning om kännedomen som ett led i att upprätthålla hög kvalitet i verksamheten.
- 2.4 i marknadsföringen främst rikta oss till målgrupperna medlemmar och pedagoger. I marknadsföringen riktad mot medlemmar ska finnas en medlemsvårdande aspekt.
- 2.5 arbeta med hemsidan som bas för all marknadsföring samt undersöka möjligheterna att arbeta mer strategiskt med e-postutskick/nyhetsbrev. Vi ska ha närvaro på relevanta skolsajter samt annonsera i lärartidningar.
- 2.6 undersöka möjligheten till webbaserade kurser och material som komplement till det fasta, fysiska utbudet.

### Angeläget

- 2.7 sprida Angelägets olika metoder för arbete med mänskliga rättigheter i skolan.
- 2.8 utveckla ett virtuellt läromedel för skolan med medel från Allmänna arvsfonden.
- 2.9 upprätthålla ett gott samarbete med KulturUngdom i Västra Götaland och utveckla samt vårda befintliga samarbetsformer med andra organisationer.
- 2.10 årligen genomföra en nationell Angelägetfestival av hög kvalitet med minst 350 besökare där en klar majoritet är ungdomar.
- 2.11 marknadsföra Angeläget till pedagoger och elever i gymnasieskolan i hela Sverige.
- 2.12 årligen distribuera 2 500 Angelägetfilmer till pedagoger i Sverige.
- 2.13 verka för att Angelägets filmer får internationell spridning och visas på andra stora svenska filmfestivaler.
- 2.14 se över möjligheten att använda Angeläget som brygga till medlemsrekrytering, både av medlemmar och aktivister.

## Indikatorer

1. Färdig strategi för skolverksamheten i slutet av 2010 samt plan för implementering under 2011. *I slutet av 2011 ska det finnas en skolsajt på webben samt pilot på minst en MR-skola ska ha genomförts.*

### Amnestyakademien

- 2.1 50 kurser/år, 650 deltagare/år.
- 2.2 Mätning och jämförelse med föregående år medlemsundersökning. Kännedomen om Amnestyakademien ska ha ökat från undersökningen hösten 2009, vilket betyder kännedom högre än 30%. Resultatet för kursutvärderingarna ska minst ligga på samma nivå som föregående år.

### Angeläget

- 2.7 En stor del pedagoger i svenska gymnasieskolan har positiva erfarenheter av att arbeta med Angelägets material.
- 2.8.1 Ett nytt virtuellt läromedel utarbetas och lanseras.

- 2.8.2 Angelägets metoder om mänskliga rättigheter tangerar kursmål i fyra till sex olika gymnasieämnen.
- 2.10.1 Angelägets filmfestival om mänskliga rättigheter stärker sin position som Sveriges största dokumentärfilmsfestival av och med ungdomar
- 2.10.2 Ungdomar från minst 25 gymnasieskolor anmäler filmer till Angelägets festival.
- 2.10.3 Ungdomar och pedagoger upplever att dokumentärfilmsproduktion av ungdomar är ett effektivt sätt att öka engagemanget för mänskliga rättigheter.
- 2.11.1 Antalet aktiviteter utanför Västra Götaland ökar i förhållande till tidigare år.
- 2.11.2 Omkring 300 pedagoger söker själva upp Amnesty för att beställa Angelägets filmer.
- 2.11.3 Omkring 40 000 elever/ungdomar tar årligen del av Angelägets filmer

### **Partnerskap med Amnestysektionen i Sierra Leone**

**Relevanta GPS Portfolios:** *Growing in the 21st century*

**Relevanta ISP-områden:** *Primärt P1, L1, L2, E1, E2, R1*

**Global vision:** *Att arbeta i partnerskap i syfte att växa och att uppnå våra prioriterade mål.*

#### **Globala mål**

- 1. Investera i ledning och styrning i en Amnestysektion i syd genom partnerskap.*
- 2. Uppnå en mer effektiv aktivism inom prioriterade kampanjer i syfte att uppnå våra prioriterade mål genom att arbeta i partnerskap.*
- 3. Öka Amnestys intäkter.*

#### **Sektionens mål**

- 1. Stärka ledning och styrning av Amnestysektionen i Sierra Leone (AISL).*
- 2. AISL ska ha trovärdig information om sektionens medlemmar.*
- 3. Stärka aktivismen i AISL och i svenska sektionen.*
- 4. Undersöka nya intäktskällor*

#### **Aktiviteter 2011**

*Vi ska*

- 1.1 hålla två workshops för sektionsstyrelsen i AISL.*
  - 1.2 stötta cheferna i AISL*
  - 1.3 hålla en workshop med AISL och externa MR-organisationer i syfte att underlätta framtagandet av deras strategiska plan för åren 2012-2016*
- 2. installera och utbilda de anställda i användandet av en medlemsdatabas på AISL:s kontor i Freetown.*
- 3.1 utföra workshops för AISL:s aktivister vid minst två tillfällen.*
  - 3.2 sammanföra två Amnestygrupper i AISL med två grupper i svenska sektionen.*
  - 3.3 genomföra en aktivitet samma dag i AISL och svenska sektionen*
  - 3.4 få uppdateringar om det arbete som sker inom AISL inom prioriterade områden och sprida den här informationen till aktivister i svenska sektionen.*
- 4. Under 2011 genomför marknadsansvariga en resa till AISL för att undersöka hur svenska sektionen kan lyfta fram partnerskapet för att öka sektionens intäkter.*

#### **Indikatorer**

- 1.1 I samband med utvärdering av genomförda workshops uppger deltagarna att de gett dem ökad kunskap inom utvalda områden.*
- 1.3 Ett utkast till strategisk plan finns efter genomförd workshop och analys av resultatet.*

2. Medlemsdatabasen är installerad och används.

3.1 Efter genomförda workshops uppger aktivisterna att de fått nya användbara verktyg.

3.2 Grupperna rapporterar om vilken kontakt de haft med varandra och vilka lärdomar de fått till följd av det.

3.3 Minst 5 grupper i svenska sektionen och 5 grupper i AISL deltar i aktiviteten.

4. Beslut tas om partnerskapet går att använda i marknadsföring.

## **Bilaga - Nyckeltal för Utveckla och stödja aktivismen**

1. Nationella utbildningar + antal deltagare
  - ungdomsträffar
  - aktivistseminariet
  - kampanjutbildning
  - samordning/specialgruppsutbildningar
  - DO-utbildning
  - FLO
2. Antal besök i skolor (inom ramen för sekretariatets och distriktskontorens verksamhet)
3. Antal besök i skolor för Sneställt (nationellt)
4. Antal pressklipp om medlemsaktivism (pressklipp, inklusive insändare)
5. Antal underskrivna vädjanden på nätet: veckans vädjande
6. Antal underskrivna vädjanden på nätet: månadens aktion
7. Antal prenumeranter på kortkampanjen
8. Antal prenumeranter på e-nytt
9. Antal SMS-aktivister
10. Antal arbetsgrupper
11. Antal ungdomsgrupper
12. Antal specialgrupper
13. Antal distriktsgrupper (definition: grupper som är verksamma på distriktsnivå)
14. Antal landsamordnare (även hur många av dem som är samordnare i landprogram)
15. Antal grupper anslutna till landprogram
16. Antal events och seminarier anordnade av landsamordnare och specialgrupper
17. Antal deltagande orter på aktionsdagar
18. Antal fans av Amnesty International på Facebook.
19. Antal utåtriktade aktiviteter ska vara minst 150 per år \*
20. Antal deltagare på årsmötet

\* Med utåtriktad aktivitet avses och kommer mätas:

a) Antal utåtriktade aktiviteter inom ramen för prioriterade kampanjer, t ex globala kampanjer, EU- eller sommarkampanj.

b) Utåtriktade aktiviteter i samband med aktivitetsdagar som t ex 8 mars (internationella kvinnodagen), 10 oktober (internationella dagen mot dödsstraffet), 17 oktober (internationella dagen mot fattigdom) och 10 december (MR-dagen).

c) Utåtriktade aktiviteter genomförda av specialgrupper och landprogram.